



Wielkopolska Akademia Społeczno - Ekonomiczna
w Środzie Wielkopolskiej - Akademia Nauk Stosowanych

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE PRAKTYK

KIERUNEK EKONOMIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

STUDIA I STOPNIA

DLA SPECJALNOŚCI: Ekonomika przedsiębiorstw i zarządzanie kadrami

Wymiar praktyk – 3 tygodnie (120 godzin zegarowych)

Uczelnia:

1. wydaje studentom imienne skierowania na praktykę (jeżeli zakład, w którym student odbywa praktykę takie wymaga)
2. dzienniki praktyk,
3. podpisuje na prośbę instytucji porozumienia dotyczące organizacji praktyk.

Opiekun z ramienia Uczelni:

1. zatwierdza miejsce odbywania praktyki – na podstawie wcześniej złożonych do Dziekanatu deklaracji (druk do pobrania w pliku poniżej)
2. kontroluje przebieg praktyki w wybranych instytucjach, w tym również zgodność praktyki z jej programem,
3. analizuje uwagi ogólne praktykantów dotyczące przebiegu praktyk zawarte w dzienniku praktyk,
4. dokonuje zaliczenia praktyki na podstawie potwierdzeń instytucji, ustalonej dokumentacji i opinii wpisanej w dzienniku praktyk.

Studenci odbywający praktyki zobowiązani są do:

1. zapoznania się z programem praktyk,
2. systematycznego prowadzenia dziennika praktyk, gdzie udokumentowany powinien być każdy dzień praktyki wraz z opisanymi czynnościami lub zajęciami, jakie student wykonał lub w których uczestniczył,
3. bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa placówki, przestrzegania obowiązującego w niej regulaminu pracy, wykonywania zadań stawianych przez opiekuna praktyki.

Zaliczenie praktyki przez Uczelnię następuje po:

1. przedłożeniu przez studenta dziennika praktyk, potwierdzonego pieczętą instytucji oraz pieczętą i podpisem opiekuna lub kierownika placówki, w której realizowana była praktyka. W dzienniku praktyk powinna być data rozpoczęcia i zakończenia praktyki;
2. przedstawieniu w formie pisemnej opinii opiekuna praktyki z ramienia instytucji, w której to opiekun wymienia swoje spostrzeżenia wobec studenta dotyczące jego postawy, poziomu zaangażowania w wykonywaną pracę, punktualności, przygotowania pedagogicznego, wiedzy, itp.;



PROGRAM PRAKTYKI

DLA SPECJALNOŚCI: Ekonomika przedsiębiorstw i zarządzanie kadrami

Studenckie praktyki stanowią integralną część kształcenia w WASE w Środzie Wlkp. Doświadczenia z praktyk uważane są za jedno z najważniejszych działań profesjonalnych w jakich uczestniczą studenci w trakcie realizacji programu studiów. Praktykanci otrzymują możliwość zastosowania wiedzy teoretycznej uzyskanej w toku studiów w praktyce funkcjonowania danej placówki. Z uwagi na specyfikę wykonywanego, przyszłego zawodu, studenci są przygotowywani w sposób odpowiedzialny do podjęcia roli zawodowej.

Każdy student w czasie trwania studiów musi odbyć bezwzględnie 3 tygodnie praktyk zawodowych ciągłych.

Studenci specjalności: **Ekonomika przedsiębiorstw i zarządzanie kadrami** mogą odbywać praktykę w: przedsiębiorstwach i instytucjach, w których mają miejsce procesy gospodarcze lub występują działania związane z obsługą podmiotów gospodarczych. We wszystkich rodzajach firm, a także we wszystkich innych działach gospodarki narodowej, jak również administracji lokalnej i centralnej i inne urzędy użyteczności publicznej w działach personalnych, kadrowych obsługujących firmy.

Studenci specjalności: **Ekonomika przedsiębiorstw i zarządzanie kadrami** podczas praktyki zawodowej zapoznają się z organizacją przedsiębiorstwa i funkcjonowaniem jego najważniejszych komórek. Zdobywają wiedzę praktyczną z zakresu finansów przedsiębiorstwa, organizacji zaopatrzenia i zbytu, strategii marketingowych, polityki zatrudnienia i płac. Zapoznają się też ze strategią przedsiębiorstwa i działaniami restrukturyzacyjnymi podejmowanymi w przedsiębiorstwie. Jeżeli temat pracy dyplomowej tego wymaga studenci podejmują też próbę oceny pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na tle innych podmiotów działających w branży.

Zadania studenta w czasie odbywanej praktyki:

- zapoznanie się działalnością instytucji oraz obiegiem dokumentów,
- zapoznanie się z przepisami BHP w danej instytucji,
- poznanie struktury organizacyjnej i stylu pracy instytucji,
- zapoznanie się ze stosunkami interpersonalnymi na poziomie pracownik-klient,
- kształtowanie określonych postaw zawodowych,
- wdrażanie do kontroli i korekty własnej pracy,
- dostrzeganie potrzeby ciągłego samokształcenia i podejmowania działań mających na celu pogłębianie zdobytej wiedzy.