

Curriculum Vitae

DANE OSOBOWE

Nazwisko **Kisiołek**
Imię **Artur**

WYKSZTAŁCENIE

- 2022** 25 października 2022 r. Rada Dyscypliny Naukowej Nauki o Zarządzaniu i Jakości Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej podjęła uchwałę w sprawie nadania dr. inż. Arturowi Kisiołkowi stopnia **doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości**.
Osiągnięciem naukowym stanowiącym podstawę do ubiegania się o uzyskanie stopnia doktora habilitowanego była monografia pt. *Internet w działaniach marketingowych szkół wyższych Polski i Ukrainy* Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2021.
- 09.2007 – 09.2008** **Kompleksowe doskonalenie umiejętności menedżerskich** wg programu **Management 2008**. Szkolenie zrealizowane przez *Canadian International Management Institute* we współpracy z *Harvard Business School Publishing* (USA).
- 2000 – 2006** Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania
Studia doktoranckie, obrona rozprawy doktorskiej z zakresu **marketingu internetowego** miała miejsce w kwietniu 2006 r., jej rezultatem było uzyskanie tytułu **doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu**.
- 2004 – 2005** Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania
Studia podyplomowe w zakresie ekonomii i zarządzania
Specjalizacja: *Ekonomika i zarządzanie menedżerskie*
- 1995 – 2000** Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Procesowej, Materiałowej i Fizyki Stosowanej, **Studia magisterskie**,
specjalność nr 1: *Organizacja i zarządzanie w przemyśle*
specjalność nr 2: *Piece przemysłowe i ochrona środowiska*
- 1990 – 1995** Zespół Szkół Techniczno – Ogólnokształcących
im. St. Żeromskiego w Częstochowie

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- 04. 2022 – obecnie** **Stropy.pl sp. z o.o.** Prezes Zarządu - jako jeden ze współników zarządzający spółką, której zakresem działalności jest dystrybucja systemów stropowych.

09. 2016 – obecnie Utworzenie sieci koopetycyjnej oraz portalu **STROPY.PL** obecnie sieć zrzesza kilkudziesięciu partnerów (licencyjnych producentów wybranych systemów stropowych) oraz dystrybutorów na terenie całego kraju.

10. 2012 – obecnie Utworzenie spółki **Fabryka Stropów Sp. z o.o.**, objęcie stanowiska **Prezesa Zarządu**.

01. 2012 – obecnie Praca w **KONBET sp. z o.o.** a następnie **KONBET POZNAŃ Sp. z o.o.** – na stanowisku **Prezesa Zarządu**.

10. 2009 – 12.2011 Praca w **KONBET Sp. z o.o.** – firmie będącej liderem polskiego rynku w zakresie rozwiązań stropowych, na stanowisku **Dyrektora Sprzedaży i Marketingu**.

Zakres obowiązków

Zapewnienie najwyższej jakości, skutecznych działań marketingowo-sprzedażowych we wszystkich obszarach rynkowej aktywności przedsiębiorstwa.

03. 2009 – 07.2011 **Wykładowca Gnieźnieńskiej Wyższej Szkoły Humanistyczno-Menedżerskiej „Milenium”.**

- ♦ Praca dydaktyczna - prowadzenie zajęć z przedmiotów zarządzanie projektami, technologie informacyjne, metody i instrumenty aktywizacji gospodarczej, outsourcing.

11. 2008 – 01.2012 **Trener** - współpraca z firmą **LEA & PARTNER** w zakresie szkoleń nt. marketingu oraz zarządzania.

09. 2007 – obecnie Praca o charakterze dydaktyczno-naukowym oraz menedżerskim w **Wielkopolskiej Akademii Społeczno-Ekonomicznej Akademii Nauk Stosowanych w Środzie Wilkp.** (dawniej Wielkopolskiej Wyższej Szkole Społeczno-Ekonomicznej) na stanowisku **Dziekana Wydziału Ekonomicznego** oraz **Pełnomocnika Rektora ds. rozwoju i promocji**.

Zakres obowiązków dziekańskich, włączając w nie również obszar działań związanych ze strategią Uczelni:

- ♦ Realizacja zadań administracyjno-prawnych zgodnych ze Statutem Uczelni oraz Regulaminem Studiów WWSSE.
- ♦ Współpraca na szczeblu międzyuczelnianym, pełnienie funkcji reprezentacyjnych.
- ♦ Realizacja strategii marketingowej Uczelni.
- ♦ Opracowywanie, wdrażanie i kontrola stopnia realizacji rocznych planów marketingowych. Opracowywanie budżetów planowanych działań.
- ♦ Analiza strategiczna, poszukiwanie szans i możliwości rozwoju Uczelni.

- 05. 2007 – 11.2008** Praca w **DECORA S.A.** – jednym z największych w Europie producentów elementów dekoracji i wyposażenia wnętrz, na stanowisku **Product Manager**
- Zakres obowiązków:**
Przyjęcie odpowiedzialności za zarządzanie, promocję, kierowanie i kontrolowanie działań związanych z liniami produktów akcesoria wykończenia podłogi (listwy przypodłogowe – od początku pracy, profile podłogowe – od października 2007, podkłady pod podłogi pływające – w okresie styczeń-lipiec 2008).
- 08. 2003 – 04.2007** Praca w **ECO INSTAL** – specjalistycznym przedsiębiorstwie budowy instalacji grzewczych i urządzeń do ochrony środowiska, na stanowisku **Kierownika Działu Marketingu**
- Zakres obowiązków:**
Zapewnienie najwyższej jakości, skutecznych działań marketingowych we wszystkich obszarach rynkowej aktywności przedsiębiorstwa tj. Technika Ochrony Powietrza, Wentylatory Przemysłowe i Technika Grzewcza.
- 06. 2001 – 07.2003** Praca w **STUDIO PROMOCJI (dzisiejszy HORSEFIELD)** - agencji komunikacji marketingowej, na stanowisku **Specjalisty ds. promocji sprzedaży usług internetowych.**
- Zakres obowiązków:**
Rozwój Działu e-STUDIO, świadczącego usługi z zakresu kreacji i komunikacji marketingowej za pośrednictwem Internetu i multimediów. Samodzielne kierowanie działem - zdobywanie i obsługa klientów (planowanie i wdrażanie działań e-marketingowych dla firm z różnych branż); koordynacja pracy zespołu grafików, programistów, webmasterów i redaktorów; pełnienie funkcji administratora bezpieczeństwa informacji danych osobowych. Wybrane realizacje w tamtym okresie: www.bcc.pl, www.apart.pl, www.filharmonia.poznan.pl, www.tell.pl, www.profim.pl, www.vox.pl, www.bayercs.pl.
- 06.2000 – 05.2001** Praca w **ABRYS Sp. z o.o.** na stanowisku **Specjalisty ds. marketingu w Internecie.**
- Zakres obowiązków:**
Tworzenie oraz realizacja strategii działań marketingowych w Internecie dla przedsiębiorstwa ABRYS oraz Wydawnictw Komunalnych (m.in. Przeglądu Komunalnego i Leksykonu Techniki Komunalnej), wspieranie działań klasycznego *promotion mix* Działu Marketingu.

JEZYKI

- j. angielski** – biegle w mowie i piśmie
- j. rosyjski** – na poziomie umożliwiającym sprawną komunikację
- j. ukraiński** – na poziomie umożliwiającym sprawną komunikację

Biegła obsługa: **Pakiet MS Office, Comarch ERP Optima, Adobe Photoshop, Corel Draw, WordPress, programowanie w HTML**

Wykaz publikacji

1. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *E-mail marketing*, Teoria i praktyka zarządzania: III Międzynarodowa Konferencja Naukowa. Materiały konferencyjne, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, Wydział Zarządzania. Kraków, wrzesień 2001 r. s. 159-167.
2. Kisiołek A., Kolmasiak C., Budzik R., *Rozwój internetowych giełd towarowo-usługowych z sektora business to business branży metalurgicznej w Polsce*, II Międzynarodowa Sesja Naukowa "Nowe Technologie i Osiągnięcia w Metalurgii i Inżynierii Materiałowej", Materiały Konferencyjne Wydziału Metalurgii i Inżynierii Materiałowej, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2001, s. 403 - 406.
3. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *Internetowe giełdy odpadów w Polsce*, Materiały konferencyjne IX Ogólnopolskiej Konferencji Naukowo - Technicznej "Gospodarka cieplna i eksploatacja pieców przemysłowych", Poraj 2001, s. 99 - 107.
4. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *Banner jako podstawowe narzędzie reklamy internetowej*, Ekonomia, informatyka, zarządzanie - teoria i praktyka [referaty z V konferencji], Wydział Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie, Kraków, wrzesień 2002 r. T. 1. s. 171-184.
5. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *Istota i podstawowe narzędzia marketingu online*, Produkcja i Zarządzanie w Hutnictwie, IX Konferencja Naukowo-Techniczna, Ustroń-Jaszowiec 20-22 czerwiec 2001, Materiały konferencyjne Wydziału IPMiFS, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2002, s. 126 - 130.
6. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *Serwis WWW jako narzędzie marketingu online, na przykładzie branży metalurgicznej w Polsce i na świecie*, Ekonomia, informatyka, zarządzanie - teoria i praktyka [referaty z V konferencji], Wydział Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie, Kraków, wrzesień 2002 r. T. 1. s. 167-170.
7. Kisiołek A., Budzik R., Kolmasiak C., *Public Relations on the Internet on the Examples of the Metallurgical Industry in Poland and in the World*, METALURGIJA

- (METALLURGY), vol. 42, no. 2, Croatian Metallurgical Society (CMS), Zagreb, April/June 2003, s. 117-121.
8. Kisiołek A., Waszkielewicz W., Kolmasiak C., *Badania marketingowe w Internecie*, XII International Scientific Conference "Iron and Steelmaking", Sekcja nr 2, Republika Czeska, Podolanky, 2002 r., str. 65-68.
 9. Kisiołek A., Waszkielewicz W., Kolmasiak C., *Reklama w Internecie - stan obecny oraz perspektywy dalszego rozwoju*, Produkcja i Zarządzanie w Hutnictwie, X Konferencja Naukowo-Techniczna, Ustroń-Jaszowiec 19-21 czerwiec 2002, Materiały konferencyjne Wydziału IPMiFS, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2003, s. 166 - 175.
 10. Kisiołek A., Waszkielewicz W., *Marketing internetowy w sektorze B2B w Polsce*, Zeszyty Naukowe Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica. Zagadnienia Techniczno-Ekonomiczne. 2003 t. 48 z. 4 : Marketing i Zarządzanie Kadrami, s. 1069-1079.

Publikacje po doktoracie

11. Kisiołek A., *Ocena stopnia wykorzystania serwisów www do prowadzenia działań marketingowych w Internecie przez przedsiębiorstwa działające w sektorze B2B*, [w:] H. Howaniec, W. Waszkielewicz (red.), *Marketing, logistyka i ludzie w zarządzaniu organizacjami*, Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, Bielsko-Biała 2009, s. 126-137.
12. Kisiołek A., *Fairs in marketing activities of universities and colleges*, [w:] J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań - Środa Wlkp. 2010, s. 197-207.
13. Kisiołek A., Wyczółkowski R., *Analiza właściwości termoizolacyjnych systemu stropowego KONBET TERMO SYSTEM*, Materiały Budowlane, nr 1/2011, Warszawa 2011.
14. Kisiołek A., *Web 2.0 – social technologies for marketing*, [w:] J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań - Środa Wlkp. 2011, s. 235-249.
15. Kisiołek A., *Examples of management philosophy in time of crisis*, [w:] J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań - Środa Wlkp. 2012, s. 190-202
16. Kisiołek A., *The evolution of online marketing from WEB 1.0 to social networking media*, [w:] H. Howaniec, W. Waszkielewicz (red.), *Marketing Management – selected issues*, ATH University in Bielsko Biała, Bielsko Biała 2012, s. 191-219.

17. Kisiołek A., *Human resources management as the key element of the organization's strategy*, J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań - Środa Wlkp. 2013, s. 74-87.
18. Kisiołek A., *Marketing w dobie kryzysu*, [w:] H. Howaniec, I. Szewczyk, W. Waszkielewicz (red.), *Informacje i marketing w działalności organizacji*, Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanistycznej w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2013, s. 107-115.
19. Kisiołek A., *The Internet in Public Relations strategies based on selected examples from the Polish market*, Services sphere and creative economics, Vesnik of Yanka Kupala State University of Grodno (Belarus). Series 5. Economics. Sociology. Biology, 1 (167), 2014, Grodno 2014, s. 91-98.
20. Kisiołek A., *The development of Internet advertisement in Poland throughout the recent years*, Marketing and Management of Innovations. Scientific journal, Sumy: Department of Marketing and MIA, Sumy State University (Ukraine), № 1/2014, s. 43-51.
21. Kisiołek A., *Promocja online jako element działań marketingowych uczelni wyższych w Polsce*, [w:] P. Dziwiński, H. Howaniec, Z. Malara, W. Waszkielewicz (red.), *Koncepcje, metody i uwarunkowania rozwoju organizacji*, Monografia Wydawnictw Akademii Górniczo-Hutniczej im. St. Staszica w Krakowie, Kraków 2014, s. 212-221.
22. Kisiołek A., *Spoleczna odpowiedzialność biznesu z perspektywy 10-cio letniej obecności Polski w Unii Europejskiej*, [w:] J. Babiak (red.), 10 lat Polski w Unii Europejskiej, Wielkopolska Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Środzie Wlkp., Poznań-Środa Wlkp. 2014, s. 203-213.
23. Kisiołek A., *The role of the Internet in the marketing strategies of higher education institutions in Poland*, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ОСНОВИ ГУМАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ В ШКОЛІ ТА ВНЗ, Збірник наукових праць, МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА, Рівне 2015, Випуск 2 (14), с. 108-118
24. Kisiołek A., *The use of the Internet for marketing activity by Polish higher education institutes*, [w:] J. Babiak (red.), *Society and economy in the XXI century*, *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Środa Wlkp. 2014-2015, p. 187-200.
25. Kisiołek A., *The Internet as an element of marketing strategies of Polish universities during recent years*, ECONOMIC PROCESSES MANAGEMENT: International Scientific E-Journal. ISSN 2311-6293. 2015. № 4., Available: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2015_4/2015_4_10.pdf, Accepted: December 7, 2015

26. Kisiołek A., *The condition of the Polish residential housing market in 2015-2016*, *ECONOMICS, ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT* Vol. 3, No. 2, 2016, Editor in chief Oleh Kuzmin, Publisher: *Lviv Polytechnic National University*, s. 7-15.
27. Kisiołek A., *The use of the Internet in the marketing research of higher education institutions in Poland*, [w:] Barcik A., Howaniec H., Malara Z. (red.) *Selected aspects of management of contemporary enterprises*, Wydawnictwo Akademii Techniczno-Humanistycznej, Bielsko-Biała 2016, s. 51-60.
28. Kisiołek A., *Marketing mobilny w Polsce – trend, wyzwanie, konieczność*, [w:] R. Barcik, R. Borowiecki, M. Dudek, M. Nowicka-Skowron, *Zarządzanie w rozwoju organizacji. Wybrane problemy*, Wydawnictwa AGH, Kraków 2016, s. 463-471.
29. Kisiołek A., *Social media in the marketing activity of Polish higher education institutions - the results of the research*, ВІСНИК НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА, № 848, СЕРІЯ ЛОГІСТИКА, ВИДАВНИЦТВО ЛЬВІВСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ, ЛЬВІВ 2016, p. 12-18.
30. Kisiołek A., *The development of residential housing in Poland – selected trends and directions*, [w:] J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*, Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań – Środa Wlkp. 2016, s. 151 – 167.
31. Kisiołek A., *Popularność oraz kryteria wyboru systemów stropowych w Polsce cz. 1*, *Przegląd Budowlany*, Nr 05 maj 2017, s. 28-32.
32. Kisiołek A., *Wybrane aspekty wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych uczelni wyższych w Polsce*, [w:] J. Babiak, P. Frąckowiak (red.), *Partycypacja uczonego w życiu społecznym*, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań 2017, s. 223-233.
33. Kisiołek A., *Popularność oraz kryteria wyboru systemów stropowych w Polsce cz. 2*, *Przegląd Budowlany*, Nr 06 czerwiec 2017, s. 28-32.
34. Kisiołek A., *Jakość materiałów budowlanych, a preferencje nabywców na przykładzie systemów stropowych*, *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Zarządzanie* 2017; 18 (3): s. 183-198.
35. Kisiołek A., *Stropy Teriva Light na tle rynku systemów stropowych*, *Materiały Budowlane* 11/2017, s. 70-71.
36. Kisiołek A., *Analiza rynku systemowych rozwiązań stropowych w Polsce*, [w:] A. Śliwka, J. Kołodziej (red.), *Wybrane zagadnienia teoretyczne i doświadczalne w badaniach materiałów i konstrukcji budowlanych*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Gliwice 2017, s. 245-254.
37. Kisiołek A., *Polski rynek rozwiązań stropowych – najpopularniejsze systemy, cz. 1*, *Przegląd Budowlany*, Nr 12 grudzień 2017, s. 25-29.
38. Kisiołek A., *Polski rynek rozwiązań stropowych – najpopularniejsze systemy, cz. 2*, *Przegląd Budowlany*, Nr 1 styczeń 2018, s. 24-28.

39. Kisiołek A., *Innowacyjność a polski rynek systemów stropowych*, [w:] Ł. Drobiec (red.), *Innowacyjne i współczesne rozwiązania w budownictwie*, PZITB Oddział w Gliwicach, Gliwice 2018, tom 4, s. 1-18.
40. Kisiołek A., *The market of flooring systems in Poland*, *Innovative Marketing Journal* 14(1), 13-22. doi: 10.21511/im.14(1).2018.02.
41. Kisiołek A., *Stropy gęstożebrowe w świetle wymagań rynku materiałów budowlanych*, *Materiały Budowlane*, 4/2018 (nr 548), s. 34-36.
42. Kisiołek A., Kobis P., Prokopenko O., *Studies in the online marketing of higher education institutions - selected aspects*, Тези доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференціїс „Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми комерціалізаціїнауково-технічних розробок”. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018 р. 139-140.
43. Kisiołek A., *Pokolenia XYZ, a nastawienie i motywacja do pracy zawodowej*, [w:] Spętana J., Krzysztofiak D, Frąckowiak P. (red.) *Wsparcie wobec problemów społecznych w wybranych obszarach egzystencji. Konteksty interdyscyplinarne*, Impuls, Kraków 2018, s. 65-78.
44. Kisiołek A., *Mapa potrzeb na przykładzie rynku systemów stropowych*, [w:] Muzahim A. , Stopczyński B. (red.), *Współczesne Wyzwania Marketingowe, Przedsiębiorczość i Zarządzanie*, Tom XIX, Zeszyt 6, Cz. III, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź – Warszawa 2018, s. 23-35.
45. Kisiołek A., Karyu O., Prokopenko O., *Online marketing of higher education institutions of Poland and the Ukraine in the light of research*, ВІСНИК НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА, № 892, СЕРІЯ ЛОГІСТИКА, ISSN 0321-0499 Видавництво Львівської Політехніки, Львів 2018, р. 105-113.
46. Kisiołek A., Karyu O., Kobis P., Prokopenko O., *Internet as a communication tool at the service of a higher education institution – a perspective for the education markets of Poland and Ukraine*, Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2018. - № 899. - s. 91-99. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2018_899_15.
47. Kisiołek A., Karyu O., Prokopenko O., *Selected Polish-Ukrainian experiences in the field of online marketing of higher education institutions*, *Marketing and Logistics in the system of management*, ISBN 978-966-941-235-5, Видавництво Львівської Політехніки, Львів 2018, s. 126-127.
48. Kisiołek A., *Internet advertising as a marketing tool of higher education institutions in Poland*, Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та внз, Збірник наукових прац, ВИПУСК 2(20), Міжнародний Економіко-Гуманітарний Університет Імені Академіка Степана Дем'янчука, Рівне 2018 s. 51-59.
49. Kisiołek A., Karyu O., Prokopenko O., Pimonenko T., *The Polish market of higher education services*, [w:] J. Babiak (red.), *Studies of economic and social processes*,

Publisher: The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp., Poznań – Środa Wlkp., 2018, s. 151-168.

50. Kisiołek A., *Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania*, [w:] J. Babiak, W. Borejko, A. Kisiołek (red.), *Wybrane zagadnienia gospodarki Polski i Ukrainy*, Wielkopolska Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Środzie Wlkp., Międzynarodowy Uniwersytet Nauk Ekonomicznych i Humanistycznych w Równem (Ukraina), Środa Wlkp. – Równe 2018, s. 91-107.
51. Kisiołek A., *Internet jako narzędzie do prowadzenia działań marketingowych*, [w:] J. Babiak, W. Borejko, A. Kisiołek (red.), *Wybrane zagadnienia gospodarki Polski i Ukrainy*, Wielkopolska Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Środzie Wlkp., Międzynarodowy Uniwersytet Nauk Ekonomicznych i Humanistycznych w Równem (Ukraina), Środa Wlkp. – Równe 2018, s. 118-133.
52. Kobis P., Kisiołek A., *Zarządzanie bezpieczeństwem danych w przedsiębiorstwach MSP z uwzględnieniem czynnika ludzkiego – wyniki badań*, *Przegląd Organizacji* 8/2018, s. 44-52.
53. Kisiołek A., *Сучасні концепції організації та управління*, [w:] Є. Бабяк В. Борејко А. Кісьолек (ред.), *Окремі питання розвитку економіки Польщі та України*, Міжнародний Економіко-Гуманітарний Університет імені академіка Степана Дем'янчука, Великопольська Соціально-Економічна Школа в Сроді Великопольській (Польща), Рівне – Срьода Великопольська 2018, s. 68-80.
54. Kisiołek A., *Интернет як інструмент маркетингової діяльності*, [w:] Є. Бабяк В. Борејко А. Кісьолек (ред.), *Окремі питання розвитку економіки Польщі та України*, Міжнародний Економіко-Гуманітарний Університет імені академіка Степана Дем'янчука, Великопольська Соціально-Економічна Школа в Сроді Великопольській (Польща), Рівне – Срьода Великопольська 2018, s. 89-101.
55. Kisiołek A., *Wybór systemów stropowych w Polsce*, [w:] Ł. Drobiec (red.), *Innowacyjne i współczesne rozwiązania w budownictwie, Budownictwo ogólne*, PZITB Oddział w Bielsku-Białej, Bielsko-Biała 2019, tom 4, s. 59-68.
56. Kisiołek A., *Kryteria wyboru oraz strategiczny wymiar koncepcji produktu poszerzonego na przykładzie rynku systemów stropowych*, [w:] A. Brzozowska (red.), *Zeszyty Naukowe Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie* Nr 33 (2019), http://wz.pcz.pl/znwz/files/ZN_nr_33-2019.pdf, Częstochowa 2019, s. 51-61.
57. Kisiołek A., *Praca zawodowa i motywacja z perspektywy pokoleniowej XYZ, Człowiek, gospodarka, społeczeństwo*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań 2019, s. 229-241.
58. Kisiołek A., *Stropy panelowe*, *Przegląd Budowlany* nr 9 wrzesień 2019, s. 59-62.
59. Drobiec Ł., Wyczółkowski R., Kisiołek A., *Numerical Modelling of Thermal Insulation of Reinforced Concrete Ceilings with Complex Cross-Sections*, *Applied Sciences*, 2020, 10(8), 2642; <https://doi.org/10.3390/app10082642>.

60. Zając J., Drobiec Ł., Jasiński R., Wieczorek M., Kisiołek A., *Badania doświadczalne stropu panelowego Vector III pod obciążeniem doraźnym oraz długotrwałym*, Materiały Budowlane, 4/2020 (nr 572), s. 23-26.
61. Zając J., Drobiec Ł., Jasiński R., Mazur W., Grzyb K., Kisiołek A., *Research on semi-precast prestressed concrete slab under short-term and long-term load*, MATEC Web of Conferences 323, 02001 (2020), AMCM 2020, <https://doi.org/10.1051/matecconf/202032302001>.
62. Kisiołek A., Karyy O., Halkiv L., *Comparative Analysis of the Practice of Internet Use in the Marketing Activities of Higher Education Institutions in Poland and Ukraine*, Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe, Volume 23, Number 2, 2020, <http://dx.doi.org/10.18778/1508-2008.23.14>, p. 87-102.
63. Kisiołek A., *The Internet in the world: from egalitarianism to exclusion*, [w:] J. Babiak, A. Kisiołek, K. Urbaniak (red.), *Socio-economic inequalities. Poland, Europe, World*, The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp. & Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań–Środa Wielkopolska 2020, s. 61-71.
64. Kisiołek A., Karyy O., Halkiv L., *Comparison Of Mobile Marketing Tools Used By Higher Education Institutions In Poland And Ukraine*, was accepted and published at the 36th IBIMA Conference on 4-5 November 2020 Granada, Spain. Conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-5-7, Published in the USA).
65. Kisiołek A., *Komunikacja marketingowa w czasie pandemii*, [w:] K. Hajder, Ł. Donaj, M. Kacperska (red.), *Konsekwencje pandemii COVID-19. Świat i gospodarka*, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa, Poznań 2020, s. 221-236.
66. Kisiołek A., Karyy O. and Halkiv L., *The utilization of Internet marketing communication tools by higher education institutions (on the example of Poland and Ukraine)*, International Journal of Educational Management, 2021, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJEM-07-2020-0345>.
67. Гвоздь М., Мірошник Р., Kisiołek A., *Маркетингова активність Українських закладів вищої освіти*, VII International Scientific and Practical Conference “Science and Practice, Problems and Innovations”, 25-27 February, Ottawa, Canada 2021, s. 112-114.
68. Кісьолек А., Бондаренко Ю.Г., Огінок С.В., *Порівняльний аналіз популярності українських закладів вищої освіти в інтернеті*, Економіка та суспільство, 2021, № 24, URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/190>, DOI: 10.32782/2524-0072/2021-24-14.
69. Kisiołek A., *Wybrane działania marketingowe w Internecie na przykładzie szkół wyższych w Polsce i na Ukrainie*, [w:] A. Brzozowska (red.), *Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Zarządzanie Nr 41 (2021)*, https://wz.pcz.pl/znwz/files/z41/3_41.pdf, Częstochowa 2021, s. 35-50.
70. Kisiołek A., Karyy O., Kobis P., *Marketing of Higher Education Institutions in the Digital Economy Era*, [w:] L. Kiełtyka, K. Smołąg (red.), *Wybrane uwarunkowania i*

determinanty rozwoju współczesnych przedsiębiorstw, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń 2021, s. 15-34.

71. Dzyubina A., Karyy O., Kisiołek A., Kobis P., *Current trends in e-commerce: Global and Ukrainian directions*, [w:] L. Kiełtyka, K. Smolağ (red.), *Wybrane uwarunkowania i determinanty rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń 2021, s. 35-47.
72. Kobis P., Kisiołek A., Karyy O., Chmielarz G., *Threats to Information Security Driven by Human Factor in the Perception of Persons in Charge of Intangible Resources Management*, *Przegląd Organizacji* 5/2021, s. 19-27.
73. Bondarenko Y., Ohinok S., Kisiołek A., Karyy O., *Interest in universities based on search queries on the Internet*, *Innovative Marketing*, 2021, 17(3), s. 179-190, doi:10.21511/im.17(3).2021.15
74. Zając J., Drobiec Ł., Jasiński R., Wieczorek M., Mazur W., Grzyb K., Kisiołek A., *The Behaviour of Half-Slabs and Hollow-Core Slab in Four-Edge Supported Conditions*, *Applied Sciences*, 2021, 11, 10354; <https://doi.org/10.3390/app112110354>.
75. Zając J., Drobiec Ł., Grzyb K., Kisiołek A., *Stropy panelowe - rynek polski i światowy*, *Materiały Budowlane*, 2021, nr 4, s. 35-38.
76. Zając J., Drobiec Ł., Jasiński R., Kisiołek A., *Badania doświadczalne stropu TERIVA PANEL pod obciążeniem krótko- i długotrwałym*, *Materiały Budowlane*, 2021, nr 11, s. 21-24.
77. A. Kisiołek, *Marketing of higher education institutions in the face of digital transformation on the example of Poland and Ukraine*, *Міжнародний Економіко-Гуманітарний Університет Імені Академіка Степана Дем'янчука, Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції „Дослідження Інновацій та Перспективи Розвитку Науки і Техніки у XXI Столітті”*, 25–26 листопада 2021 року, Частина III, Видавничий дім Гельветика, s. 132-134.
78. Kisiołek A., Karyy O., Halkiv L., *Social media in marketing management of higher education institutions in the context of Poland and Ukraine*, *Polish Journal of Management Studies*, 2021, Vol. 24 No. 1, p. 164-182.
79. Kisiołek A., *Digital transformation of marketing from the perspective of the COVID-19 pandemic*, [w] J. Babiak, A. Kisiołek, K. Urbaniak (eds.), *The World during and after the pandemic*, The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp. & Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań-Środa Wlkp. 2021, p. 93-105.
80. Kisiołek A., Karyy O., and Kulyniak I., *The Concept of a Digital Marketing Communication Model for Higher Education Institutions*, [w] J.S. Raj, Y. Shi, D. Pelusi (eds.) *Intelligent Sustainable Systems*, Proceedings of ICISS 2022 (5th International Conference on Intelligent Sustainable Systems, SCAD College of Engineering and Technology Tirunelveli (India) and Springer, 17-18 February 2022, Tirunelveli, India), *Lecture Notes in Networks and Systems*, Vol. 458, Springer 2022, p. 75-89.

81. Karyy O., Kisiołek A., Dzyubina A., Kucher A., *Social capital, rules and their influence on agreement implementation*, TEM Journal, 2022. Vol. 11. Is. 4. Pp. 1887–1896, <https://doi.org/10.18421/TEM114-57>
82. Zając J., Drobiec Ł., Jasiński R., Grzyb K., Kisiołek A., *Praca statyczna stropów z płyt kanałowych w warunkach czterokrawędziowego podparcia*, Przegląd Budowlany, 2022, nr 11-12, s. 127-132.

Publikacje w recenzji:

1. Kisiołek A., Karyy O., Kobis P., *The impact of the Covid-19 pandemic on the digital transformation of the teaching process in higher education, based on the experience of universities in Poland and Ukraine*

Monografie:

1. Kisiołek A., *Internet w działaniach marketingowych szkół wyższych Polski i Ukrainy*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2021.
2. Kisiołek A., *Marketing internetowy szkół wyższych w Polsce*, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2020.
3. Kisiołek A., *Rynek systemów stropowych w Polsce. Analiza wybranych rozwiązań na przestrzeni lat 2015–2016*, Wydanie drugie poszerzone i uzupełnione, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp., Środa Wlkp. – Poznań 2018.
4. Kisiołek A., *Rynek systemów stropowych w Polsce. Analiza wybranych rozwiązań na przestrzeni lat 2015–2016*, Wydanie pierwsze, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp., Środa Wlkp. – Poznań 2017.

Monografie współredagowane:

1. Jasiński R., Kisiołek A., Zając J., *Badania rynkowe systemów stropowych i potrzeb uczestników procesu budowlanego*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2022.
2. Babiak J., Kisiołek A., Urbaniak K. (red.), *The World during and after the pandemic*, The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp. & Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań–Środa Wielkopolska 2021.
3. Babiak J., Kisiołek A., Urbaniak K. (red.), *Socio-economic inequalities. Poland, Europe, World*, The Great Poland University of Social and Economics in Środa Wlkp. & Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań–Środa Wielkopolska 2020.
4. Babiak J., Borejko W., Kisiołek A., *Wybrane zagadnienia gospodarki Polski i Ukrainy*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp., Środa Wlkp. – Równe 2018.
5. Бабяк Є., Борејко В., Кісьолек А., *Окремі питання розвитку економіки Польщі та України*, Рівне – Срьода Великопольська, 2018.

Inne:

1. Kisiołek A., *Internet dla początkujących – własna witryna*, Przegląd Komunalny 2001, No. 11 (122).
2. Kisiołek A., *Rynek systemów stropowych w Polsce w latach 2015-2016 – analiza ogólna wybranych rozwiązań*, Inżynier Budownictwa, Nr 147, luty 2017, s. 89-94.
3. Kisiołek A., *Przegląd współczesnych rozwiązań stropowych*, Forum Nowoczesnego Budownictwa, listopad 2/2017 (2), s. 38-44.
4. Kisiołek A., *Stropy dla budownictwa użyteczności publicznej*, Forum Nowoczesnego Budownictwa, czerwiec 3/2018 (5), s. 50-54.
5. Kisiołek A., *Stropy panelowe*, Inżynier Budownictwa, nr 2/2020 luty 2020, s. 51-55.

Zrealizowane projekty badawcze:

1. Program badawczy: **Internet w działaniach marketingowych uczelni wyższych w Polsce**. Badanie ankietowe. Realizacja 2012-2013.
2. **Motywacja do pracy zawodowej w ujęciu pokoleniowym**. Badanie ankietowe. Data zakończenia - czerwiec 2017.
3. Międzynarodowym program badawczy: **Internet w działaniach marketingowych uczelni wyższych Polski i Ukrainy**. Badanie ankietowe. Data zakończenia - październik 2017.
4. **Rynek systemów stropowych w Polsce w latach 2015-2016**.
5. **Rynek systemów stropowych w Polsce w latach 2019-2020**.

Projekty badawcze w realizacji

1. **Transformacja cyfrowa marketingu szkół wyższych** – projekt międzynarodowy realizowany od maja 2021 w następujących krajach: Polska, Ukraina, Białoruś, Czechy. Więcej: <https://edu-marketing.eu/>.