

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Ekonomia menedżerska				
Forma zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	<i>Wykład</i>	<i>ćwiczenia</i>	<i>wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>
	15	15	12	12
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek ekonomia profil ogólnoakademicki Studia: II stopnia Semestr: 2 Imię i nazwisko wykładowcy: dr Joanna Rachočka Liczba punktów ECTS: 6				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu mikro- i makroekonomii oraz matematyki.

2. Cele przedmiotu/zajęć

Kod celu	Treść celu przedmiotu/zajęć
C1-W	Zapoznanie z pojęciami, prawami ekonomicznymi oraz zasadami analizy ekonomicznej w kontekście problemów i decyzji menedżerskich.
C2-U	Wykształcenie umiejętności obliczania i interpretacji podstawowych wskaźników ekonomicznych oraz podejmowania decyzji menedżerskich na podstawie analizy ekonomicznej.
C3-K	Kształtowanie krytyczno-analitycznego podejścia do analizy ekonomicznej w pracy grupowej.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student definiuje i rozumie pojęcia, wskaźniki oraz prawa ekonomiczne istotne z punktu podejmowania decyzji menedżerskich w zmieniającym się otoczeniu rynkowym.	K_W01, K_W02, K_W03
EU2	Student charakteryzuje różne struktury rynku w ramach	K_W01, K_W02,

	których funkcjonuje współczesne przedsiębiorstwo	K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student poprawnie posługuje się pojęciami ekonomicznymi, wybiera źródła informacji i analizuje dane.	K_U01, K_U02, K_U03
EU4	Student oblicza podstawowe wskaźniki ekonomiczne oraz dokonuje ich interpretacji.	K_U01
EU5	Student stosuje metody analizy marginalnej w procesie podejmowania decyzji menedżerskich, ocenia wybory ekonomiczne w kategoriach rachunku ekonomicznego	K_U02, K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Student pracuje w zespole: analizuje, dyskutuje i podejmuje decyzje na podstawie wypracowanych przez zespół rozwiązań.	K_K02

4. Treści programowe

WYKŁAD			
Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej - optymalizacja decyzji ekonomicznych.	C1	EU1, EU3
TP2	Funkcjonowanie mechanizmu rynkowego – równowaga i nierównowaga rynkowa.	C1, C2, C3	EU1, EU2
TP3	Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana) i jej wpływ na prognozowanie popytu oraz politykę cenową.	C1, C2	EU1, EU2, EU3
TP4	Struktury rynkowe – bariery prowadzenia działalności gospodarczej (bariery wejścia/wyjścia z rynku).	C1	EU2, EU3
TP5	Funkcja produkcji i optimum produkcyjne. Analiza kosztów prowadzonej działalności gospodarczej.	C1, C2	EU1, EU3
TP6	Optimum przedsiębiorstwa – podstawowe parametry ekonomicznej efektywności przedsiębiorstwa: maksymalizacja zysku (minimalizacja straty) oraz progi rentowności	C1, C2	EU1, EU3

Ćwiczenia			
Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Optymalizacja decyzji na podstawie analizy marginalnej.	C2	EU3, EU4, EU5
TP2	Obliczanie ceny i ilości równowagi. Określanie rozmiarów nierównowagi rynkowej. Zmiany punktu	C2, C3	EU3, EU4, EU5, EU6

	równowagi rynkowej wskutek czynników popytowych i podażowych.		
TP3	Modelowanie i prognozowanie popytu na podstawie wskaźników elastyczności popytu.	C2, C3	EU3, EU4, EU5, EU6
TP4	Określanie struktur rynkowych dla wybranych branż. Analiza barier prowadzonej działalności gospodarczej (ekonomicznych, technologicznych, prawnych).	C2	EU2, EU3, EU4, EU6
TP5	Obliczanie optymalnej wielkości produkcji. Analiza produkcji przeciętnej (wydajności pracy) oraz produkcji marginalnej. Obliczanie kosztów przedsiębiorstwa.	C2, C3	EU3, EU5, EU6
TP6	Obliczanie ilości produkcji oraz ceny w warunkach maksymalizacji zysku (minimalizacji straty) oraz wyznaczanie progów rentowności przedsiębiorstwa.	C2, C3	EU3, EU5, EU6

5. Metody nauczania

WYKŁAD	
Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1-EU5	Wykład z prezentacją multimedialną, przykładowe rozwiązywanie zadań, case studies, dyskusja

ĆWICZENIA	
Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU3-EU6	Rozwiązywanie zadań, studia przypadków, praca w zespołach, analiza problemowa

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu: WYKŁAD – egzamin pisemny	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1 – E6	Egzamin pisemny w grupach (zespoły 4-osobowe) – obliczanie i interpretacja danych, zadania/problemy decyzyjne do rozwiązania. Studenci mają prawo korzystać ze wszystkich źródeł informacji (również internetowej).

Forma zaliczenia przedmiotu: ĆWICZENIA – zaliczenie z oceną	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1 – E6	Aktywność na zajęciach: praca w grupach, rozwiązywanie zadań, analiza case studies.

7. Literatura

a) literatura podstawowa:

- W.F. Samuelson, S.G. Marks, Ekonomia menedżerska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
- Jankiewicz, J. (red.), Ekonomia menedżerska. Zbiór zadań. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2022.
- Ostoj, R. Żelazny, M. Tusińska, J. Włodarczyk, A. Grabowski, Ekonomia menedżerska – problemy decyzyjne w studiach przypadków, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2015.

b) literatura uzupełniająca:

- L.M. Froebb, B.T. McCann , Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2012
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2009
- M. Rekowski, Mikroekonomia, Wydawnictwo Contact, Poznań 2015

8. Kryteria oceny

Wykład: 100% egzamin pisemny

Ćwiczenia: 100% aktywność na ćwiczeniach, rozwiązywanie zadań, rozwiązywanie przykładów praktycznych

9. Praca indywidualna studenta i pkt ECTS

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny realizowane przy bezpośrednim udziale wykładowcy)		30	24
Praca indywidualna studenta	Czytanie literatury do zajęć	30	30
	Opracowanie materiałów do dyskusji	20	22
	Rozwiązywanie zadań/analiza case studies	35	38
	Przygotowanie do zaliczenia oraz egzaminu	30	34
	Konsultacje	5	2
SUMA GODZIN		150	150
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		6	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	1