

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: PLANOWANIE STRATEGICZNE I BIZNES PLAN				
Forma zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	<i>Wykład</i>	<i>ćwiczenia</i>	<i>wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>
	30	30	15	12
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny kierunek ekonomia profil ogólnoakademicki Studia: I stopnia Semestr: 3 Imię i nazwisko wykładowcy: dr Dariusz Grala Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

mikroekonomia

2. Cele przedmiotu/zajęć

Kod celu	Treść celu przedmiotu/zajęć
C1	Celem przedmiotu jest poznanie istoty planowania strategicznego, jego funkcji i metod planistycznych
C2	Doskonalenie umiejętności planistycznych w różnych aspektach rozwoju biznesu
C3	Zrozumienie metodyki i zasad konstrukcji biznes planu

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Zna podstawowe metody analizy strategicznej (KCS, TOWS/SWOT , itd.).	K_W05
EU2	Student zna i rozumie strategię rozwoju organizacji	K_W08
EU3	Zna funkcje, zasady tworzenia i poszczególne zagadnienia elementów biznes planu.	K_W01, K_W05, K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
EU4	Potrafi dokonać analizy i oceny stanu istniejącego.	K_U03
EU5	posiada umiejętność obróbki statystycznej	K_U04

	(formuły/tabele) i merytorycznej (wnioski) posiadanych źródeł informacji, umie praktycznie wykorzystać metody i formuły matematyczno-statystyczne	
EU6	Umie rozliczać środki zgodnie z obowiązującymi procedurami.	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU7	dąży do usprawniania umiejętności kierowania zespołem	K_K03
EU8	potrafi uzupełniać znajomość słownictwa zawodowego, w języku rodzimym i obcym	K_K04 K_K05

4. Treści programowe

WYKŁAD		w	
Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Przesłanki, warunki współczesnego planowania strategicznego.	C 1	EU1, EU4, EU7
TP2	Istota współczesnej strategii, misja, wizja, cele. Proces wyboru strategicznego – typy strategii.	C 1	EU1, EU4, EU8
TP3	Analiza strategiczna makrootoczenie oraz mikrootoczenia – 5 sił Portera. Proces wdrażania strategii.	C 2	EU2, EU6, EU8
TP4	Ewaluacja strategii rozwoju.	C 1	EU3, EU5, EU8
TP5	Biznes plan – podstawowe zagadnienia. Elementy biznes planu – analiza szans i zagrożeń, działania marketingowe i zarządzanie, budżetowanie i analiza finansowa.	C 3	EU4, EU6, EU8
ĆWICZENIA			
TP1	Wytyczenie Celów biznesowych we współczesnej firmie	C1, C2	EU3, EU4
TP2	Etapy planistyczne procesu budżetowania oddolnego i odgórnego	C1, C2	EU3, EU4, EU5
TP3	Błędy w planowaniu i budżetowaniu w przedsiębiorstwach	C1, C3	EU1, EU3, EU7
TP3	Biznes plan krok po kroku w małej firmie	C1, C2	EU1, EU4, EU8

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1-EU8	Wykład z prezentacją multimedialną
EU4-EU6	Ćwiczenia – dyskusja problemowa, analiza case study biznes planów

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu: egzamin pisemny na ocenę	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1-EU8	Wykład – test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi
EU2	Ćwiczenia – projekt biznes planu na ocenę wraz arkuszem kalkulacyjnym

7. Literatura**a) literatura podstawowa:**

1. Gierszewska G., Romanowska R., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2000.
2. Gołębiowski T., Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola, DIFIN, Warszawa 2001
3. Opolski K., Biznes plan : jak go budować i analizować? : podręcznik, Warszawa 2007

b) literatura uzupełniająca:

1. Juchniewicz M., Pasterniak K, Planowanie działalności przedsiębiorstwa, Wyd. Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego , Olsztyn 2000
2. Filar E., Skrzypek J., Biznes plan, Poltext, Warszawa 2000
3. Lewandowski J., Planowanie w przedsiębiorstwie, Wyd. PŁ, Łódź 2002

8. Kryteria oceny

Przedmiot kończy się zaliczeniem na ocenę w przypadku ćwiczeń tj. wykonaniem biznes planu wraz z obliczeniami w arkuszu kalkulacyjnym oraz egzaminem pisemnym w przypadku wykładu. Egzamin pisemny obejmuje zestaw pytań testowych i problemowych, sprawdzający stopień opanowania wiedzy z zakresu poszczególnych zagadnień przedmiotu oraz umiejętności zastosowania tej wiedzy w rozwiązaniu wskazanych (konkretnych) problemów.

Podstawą otrzymania pozytywnej oceny z egzaminu jest opanowanie przez słuchacza w stopniu podstawowym - w nie mniej niż 51% - wiedzy z zakresu realizowanych zagadnień. Egzamin obejmuje zestaw 15 pytań testowych (wybór jednej z kilku odpowiedzi i problemowych (weryfikacja typu prawda – fałsz i objaśnienie na pytanie otwarte) sprawdzający stopień opanowania wiedzy z zakresu poszczególnych zagadnień przedmiotu i umiejętności zastosowania tej wiedzy we wskazanych (konkretnych) sytuacjach. Zaliczenie w formie pisemnej obejmuje projekt biznes planu przedsiębiorstwa sporządzony indywidualnie przez każdego studenta **oraz aktywne uczestnictwo w dyskusji grupowej na zajęciach.**

9. Praca indywidualna studenta i pkt ECTS

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny realizowane przy bezpośrednim udziale wykładowcy)		60	27
Praca indywidualna studenta	Czytanie literatury do zajęć	10	15
	Opracowanie materiałów do dyskusji	10	20
	Przygotowanie projektu	18	25
	Przygotowanie do zaliczenia i egzaminu	20	34
	Konsultacje	7	4
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		3	1,5