

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: <b>PSYCHOLOGIA PRACY</b>				
Forma zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	<i>Wykład</i>	<i>ćwiczenia</i>	<i>wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>
	30		15	
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek ekonomia, profil ogólnoakademicki Studia: I stopnia Semestr: 4 Imię i nazwisko wykładowcy: dr Agata Malecha <b>Liczba punktów ECTS: 2</b>				

### II. Informacje szczegółowe

#### 1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z obszaru psychologii.

#### 2. Cele przedmiotu/zajęć

Kod celu	Treść celu przedmiotu/zajęć
<b>C1</b>	Poznanie przez studentów zasad wykorzystania wiedzy z psychologii pracy w przedsiębiorstwie.
<b>C2</b>	Zapoznanie się z czynnikami kształtującymi potrzeby wykorzystania psychologii pracy w przedsiębiorstwie i jej wpływ na efektywność w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi i przedsiębiorstwem.
<b>C3</b>	Poznanie przez studentów zasad wykorzystania wiedzy psychologicznej w kształtowaniu dobrych relacji pracowników w grupie społecznej i w przedsiębiorstwie oraz z pracodawcami.

#### 3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
<b>EU1</b>	Student rozumie zastosowanie praktycznej wiedzy w działalności zawodowej w obszarze psychologii	<b>K_W02</b>
<b>EU2</b>	Posiada wiedzę dotyczącą metod badawczych i narzędzi z zakresu nauk ekonomicznych i psychologicznych ich relacji z pokrewnymi naukami	<b>K_W02</b>
<b>EU3</b>	Zna ogólne zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w	<b>K_W03</b>

	kontekście ekonomicznym i psychologicznym w dobie współczesnego świata	
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>EU4</b>	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. Potrafi inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	<b>K_U08</b>
<b>EU5</b>	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów praktycznych właściwych dla funkcjonowania struktur ekonomicznych, dobierając właściwe metody i narzędzia oraz techniki informacyjno – komunikacyjne.	<b>K_U08</b>
<b>EU6</b>	Student potrafi opisywać i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne i psychologiczne, a także wskazać związki pomiędzy różnymi procesami i zjawiskami społeczno – gospodarczymi, wykorzystując wiedzę z psychologii.	<b>K_U07</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>EU7</b>	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	<b>K_K04</b>
<b>EU8</b>	Student ma gotowość do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania wiedzy naukowej i korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu.	<b>K_K01</b>

#### 4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
<b>TP1</b>	Źródła i paradygmaty psychologii pracy	<b>C1, C2</b>	<b>EU2, EU3, EU6, EU8</b>
<b>TP2</b>	Tradycyjne i nowoczesne ujmowanie roli człowieka w środowisku pracy	<b>C1,C2</b>	<b>EU1, EU3, EU4, EU6, EU8</b>
<b>TP3</b>	Motywowanie pracowników	<b>C1, C2</b>	<b>EU1, EU2, EU3, EU4, EU5, EU7, EU8</b>
<b>TP4</b>	Znaczenie pracy w życiu człowieka	<b>C1, C2</b>	<b>EU1, EU2, EU3, EU4</b>
<b>TP5</b>	Kultura organizacji, wielokulturowość w organizacji, CQ - inteligencja kulturowa	<b>C1, C2, C3</b>	<b>EU1, EU3, EU4, EU6</b>
<b>TP6</b>	Patologie w środowisku pracy: stres - modele stresu organizacyjnego, mobbing, dyskryminacja, wypalenie zawodowe, cyberloafing/cyberslacking, sposoby rozpoznawania i przeciwdziałania	<b>C1, C2</b>	<b>EU1, EU3, EU5, EU6, EU8</b>
<b>TP7</b>	Zarządzanie kompetencjami, szkolenie i rozwój pracownika w organizacji	<b>C1, C2, C3</b>	<b>EU1, EU2, EU3, EU4, EU5, EU6, EU7, EU8</b>

<b>TP8</b>	Ocena pracowników – rodzaje ocen, narzędzia; ocena w ujęciu kompetencyjnym	<b>C1, C2, C3</b>	<b>EU1, EU2, EU3, EU5, EU6, EU8</b>
<b>TP9</b>	Budowanie i zarządzanie zespołem; cechy efektywnego zespołu	<b>C1, C2, C3</b>	<b>EU1, EU2, EU3, EU7, EU8</b>

### 5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
<b>EU1-EU8</b>	Prezentacje multimedialne, filmy psychoedukacyjne, dyskusja, burza mózgów, praca w grupach

### 6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie pisemno- ustne (zaliczenie z oceną)	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
<b>EU1-EU8</b>	Kolokwium pisemne, poprawa ustna

### 7. Literatura

#### 7. Literatura

##### a) literatura podstawowa:

1. Zimbardo, P.G. Psychologia i życie, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2023
2. Sztompka, P. Zaufanie. Fundament społeczeństwa, Warszawa: Wyd. Znak, 2007
3. Armstrong, M. Zarządzanie zasobami ludzkimi Wydano: Kraków : Oficyna a Wolters Kluwer busi , 2007

##### b) literatura uzupełniająca

1. Mika, S. Psychologia społeczna, Panst. Wydaw. Naukowe, Warszawa, 1987
2. Zimbardo, P., Psychologia: kluczowe koncepcje. [5], Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2017
3. Goleman, D., Konieczne kłamstwa, proste prawdy, "Albatros", Warszawa, 1999

### 8. Warunki zaliczenia przedmiotu

**Kolokwium pisemne 60%**

**Aktywność na zajęciach 40%**

### 9. Praca indywidualna studenta i pkt ECTS

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny realizowane przy bezpośrednim udziale wykładowcy)		30	15
Praca indywidualna studenta	Czytanie literatury do zajęć	2	8
	Opracowanie materiałów do dyskusji	3	5
	Przygotowanie prezentacji	5	10
	Przygotowanie do zaliczenia	5	10
	Konsultacje	5	2
SUMA GODZIN		50	50
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	1