

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA				
Forma zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	<i>Wykład</i>	<i>ćwiczenia</i>	<i>wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>
	45		15	
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział EKONOMICZNY, kierunek EKONOMIA profil OGÓLNOAKADEMICKI Studia: I stopnia Semestr: 5 Imię i nazwisko wykładowcy: ARTUR KISIOŁEK Liczba punktów ECTS: 3				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawy teoretyczne z zakresu nauk o organizacji i zarządzaniu

2. Cele przedmiotu/zajęć

Kod celu	Treść celu przedmiotu/zajęć
C1-W	Wiedza z zakresu wybranych teorii, szkół i nurtów przyjętych we współczesnym zarządzaniu
C2-U	Umiejętności z zakresu praktycznego wykorzystania wybranych współczesnych teorii, szkół i nurtów zarządzania
C3-K	Wdrażanie do samodzielnego studiowania i samodoskonalenia na dalszym etapie rozwoju zawodowego

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Charakteryzuje formy organizacyjne przedsiębiorstw i łączy je ze współczesnymi koncepcjami zarządzania z przełomu XX i XXI w.	K_W01 K_W10 K_W13
EU2	Posiada znajomość cech wyróżniających przedsiębiorcę, menedżera.	K_W01 K_W10 K_W13

UMIĘTNOŚCI		
EU3	Stosuje pozyskaną wiedzę w organizacjach komercyjnych oraz non profit.	K_U01 K_U07
EU4	Potrafi dokonać analizy przyczynowo-skutkowej problemów dotyczących zarządzania organizacją.	K_U01 K_U07
EU5	Wykorzystuje wiedzę w celu optymalizacji procesu zarządzania.	K_U01 K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Przejawia postawy samodzielnego działania w uczeniu się i organizacji pracy.	K-K01 K-K02
EU7	Rozumie, że zmiana jest nieodłącznym elementem procesu organizacji i zarządzania.	K-K01 K-K02

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Zmiana paradygmatów w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP2	Podejście systemowe i sytuacyjne w zarządzaniu.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP3	Współczesne strategie i zarządzanie strategiczne.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP4	Organizacja oparta na wiedzy. Organizacje sieciowe.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP5	Benchmarking.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP6	Zarządzanie projektami.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP7	Balanced Scorecard (BSC) jako narzędzie realizacji strategii.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU6
TP8	Filozofia zarządzania Kaizen.	C1-W C2-U C3-K	EU1-EU7
TP9	Organizacje turkusowe.	C1-W C2-U	EU1-EU7

		C3-K	
--	--	-------------	--

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU2	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU3	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU4	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU5	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU6	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków
EU7	Wykład z prezentacją multimedialną, studia przypadków

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu: Zaliczenie z oceną	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	Zaliczenie pisemne
EU2	Zaliczenie pisemne
EU3	Zaliczenie pisemne
EU4	Zaliczenie pisemne
EU5	Zaliczenie pisemne
EU6	Aktywność na zajęciach, dyskusja
EU7	Aktywność na zajęciach, dyskusja

7. Literatura

a) literatura podstawowa:

1. A.J. Blikle, *Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji*, One Press, Helion, Gliwice 2017.
2. S. Cyfert, K. Krzakiewicz, *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.
3. M. Kostera (red.), *Nowe kierunki w zarządzaniu*, WAiP, Warszawa 2008.
4. A. Kisiołek, *Współczesne koncepcje organizacji i zarządzania*, [w:] J. Babiak, W. Borejko, A. Kisiołek: *Wybrane zagadnienia gospodarki Polski i Ukrainy*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp., Środa Wlkp. – Równe 2018, s. 91-107.
5. F. Laloux, *Pracować inaczej*, Studio Emka, Warszawa 2015.
6. K. Zimniewicz, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2009.

b) literatura uzupełniająca:

1. P.F. Drucker, *Praktyka zarządzania*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017.
2. G. Hamel, B. Breen, *Zarządzanie jutra*, Harvard Business School Press, Red Horse, 2008.

3. R. S. Kaplan, D. P. Norton, *Strategiczna karta wyników*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
4. A. K. Koźmiński, D. Jemielniak, *Zarządzanie od podstaw*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
5. D. Jemielniak, A.K. Koźmiński (red.), *Zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
6. D. Lock, *Podstawy zarządzania projektami*, PWE, Warszawa 2009.
7. Z. Malara, *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania przyszłości*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
8. P. M.Senge, A. Kleiner, Ch. Roberts, R. B. Ross, B.J. Smith, *Pięta dyscyplina, materiały dla praktyka*, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer Business, Kraków 2008.
9. N.N. Taleb, *Antykruchłość. Jak żyć w świecie, którego nie rozumiemy*, Wydawnictwo Zys i S-ka, Poznań 2020.
10. R. Żelazny, *Gospodarka informacji i wiedzy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2020.

8. Kryteria oceny

90% zaliczenie pisemne, 10% aktywność na zajęciach

9. Praca indywidualna studenta i pkt ECTS

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny realizowane przy bezpośrednim udziale wykładowcy)		45	15
Praca indywidualna studenta	Czytanie literatury do zajęć	5	25
	Opracowanie materiałów do dyskusji	5	8
	Przygotowanie do zaliczenia	15	25
	Konsultacje	8	2
SUMA GODZIN		75	75
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		3	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	1