

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Informacje ogólne

|   |                           |                  |                              |                  |
|---|---------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
| Nazwa przedmiotu: <b>ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE</b>   |                           |                  |                              |                  |
| Forma zajęć i wymiar godzin   | <i>Studia stacjonarne</i> |                  | <i>Studia niestacjonarne</i> |                  |
|   | <i>Wykład</i>             | <i>ćwiczenia</i> | <i>wykład</i>                | <i>Ćwiczenia</i> |
|   | 30                        |                  | 15                           |                  |
| <p>Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych,<br/>Wydział Ekonomiczny, kierunek ekonomia<br/>Studia II stopnia<br/>Profil <b>ogólnoakademicki</b><br/>Semestr: <b>3</b><br/>Imię i nazwisko wykładowcy: <b>dr hab. inż. Artur Kisiołek</b><br/><b>Liczba punktów ECTS: 4</b></p> |                           |                  |                              |                  |

### II. Informacje szczegółowe

#### 1. Wymagania wstępne

Znajomość mikro- i makroekonomii oraz podstaw zarządzania.

#### 2. Cele przedmiotu/zajęć

| Kod celu    | Treść celu przedmiotu/zajęć   |
|-------------|---|
| <b>C1-W</b> | Pogłębianie wiedzy na temat zarządzania strategicznego oraz analizy strategicznej.              |
| <b>C2-U</b> | Rozwijanie zdolności do twórczego rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania strategicznego. |
| <b>C3-K</b> | Wdrażanie do samodzielnego doskonalenia się.  |

#### 3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów kształcenia dla kierunku studiów

| WIEDZA                 |   |   |
|------------------------|---|---|
| Kod efektu uczenia się | Treść efektu uczenia się  | Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów |
| <b>EU1</b>             | Student wyjaśnia istotę zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie. | <b>K_W01</b>                                |
| <b>EU2</b>             | Student charakteryzuje metody analizy strategicznej.                    | <b>K_W02, K_W09</b>                         |
| UMIEJĘTNOŚCI           |   |   |
| <b>EU3</b>             | Student rozróżnia różne rodzaje strategii przedsiębiorstwa              | <b>K_U02</b>                                |

|                              |   |                                   |
|------------------------------|---|-----------------------------------|
| <b>EU4</b>                   | Student potrafi przeprowadzić analizę mikro- i makrootoczenia z wykorzystaniem różnych metod analizy strategicznej. | <b>K_U01, K_U02, K_U05, K_U10</b> |
| <b>EU5</b>                   | Student dyskutuje trafność wyboru strategii przedsiębiorstwa.   | <b>K_U05, K_U10</b>               |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |                                   |
| <b>EU6</b>                   | Student pracuje w zespole: analizuje, dyskutuje i ocenia rozwiązania praktyki gospodarczej                          | <b>K_K02, K_K03, K_K04</b>        |

#### 4. Treści programowe

| <b>Lp.</b> | <b>Treści programowe</b>  | <b>Cele kształcenia (kod)</b> | <b>Efekty uczenia się (kod)</b> |
|------------|---|-------------------------------|---------------------------------|
| <b>TP1</b> | Istota strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem.  | <b>C1</b>                     | <b>EU1</b>                      |
| <b>TP2</b> | Elementy procesu zarządzania strategicznego. Kształtowanie wizji, misji oraz celów strategicznych przedsiębiorstwa.                     | <b>C1,C3</b>                  | <b>EU1, EU5</b>                 |
| <b>TP3</b> | Strategia jako rezultat procesu zarządzania strategicznego – pojęcie, główne elementy, rodzaje strategii, etapy formułowania strategii. | <b>C1, C3</b>                 | <b>EU3, EU5,EU6</b>             |
| <b>TP4</b> | Metody analizy strategicznej otoczenia przedsiębiorstwa (makro- oraz mikrootoczenia).   | <b>C2, C3</b>                 | <b>EU2, EU4, EU6</b>            |
| <b>TP5</b> | Wykorzystanie metod analizy wewnętrznej do diagnozy mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa  | <b>C2,C3</b>                  | <b>EU2, EU4, EU6</b>            |

#### 5. Metody nauczania

| <b>Kod efektu uczenia się</b> | <b>Metoda nauczania</b>  |
|-------------------------------|--|
| <b>EU1</b>                    | wykład z prezentacją multimedialną   |
| <b>EU2-EU6</b>                | wykład z prezentacją multimedialną, studium przypadków, dyskusja, tworzenie mapy myśli |

#### 6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

| <b>Forma zaliczenia przedmiotu: zaliczenie z oceną</b> |   |
|--|---|
| <b>Kod efektu uczenia się</b>                          | <b>Sposób weryfikacji efektów uczenia się</b>   |
| <b>EU1-EU6</b>   | zaliczenie pisemne – opracowanie case study i na jego podstawie przygotowanie mapy myśli w dowolnym programie graficznym (np. MORI, Canva, MindMaps itp.) |

## 7. Literatura

### a) literatura podstawowa:

- Stabryła, Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.
- G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2016.
- M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017.

### b) literatura uzupełniająca

- G. Gierszewska, M. Jaksza (red.), Zarządzanie strategiczne. Ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023
- G. Gierszewska, M. Jaksza (red.), Zarządzanie strategiczne. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2023
- L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, *Zarządzanie strategiczne. Kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018

## 8. Kryteria oceny

90% przygotowanie case study na temat strategii wybranej firmy, opracowanie strategii w formie mapy myśli w dowolnym programie graficznym,  
10% aktywność na zajęciach

## 9. Praca indywidualna studenta

| Forma aktywności  |                                       | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
|---|---------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)   |                                       | 30                 | 15                    |
| Praca indywidualna studenta   | Czytanie literatury do zajęć          | 20                 | 30                    |
|   | Analiza case studies                  | 20                 | 20                    |
|   | Przygotowanie case study z mapą myśli | 26                 | 33                    |
|   | Konsultacje                           | 4                  | 2                     |
| SUMA GODZIN   |                                       | 100                | 100                   |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU  |                                       | 4                  |                       |
| Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów |                                       | 3                  | 1                     |