

KARTA PRZEDMIOTU**I. Informacje ogólne**

Nazwa przedmiotu: <i>JĘZYK NIEMIECKI</i>				
Forma zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	<i>Wykład</i>	<i>ćwiczenia</i>	<i>wykład</i>	<i>Ćwiczenia</i>
		15		15
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp., Wydział Ekonomiczny, kierunek ekonomia Studia I stopnia Profil ogólnoakademicki Semestr: 6 Imię i nazwisko wykładowcy: mgr Karolina Górniak Liczba punktów ECTS: 1				

II. Informacje szczegółowe**1. Wymagania wstępne**

- znajomość wybranego języka obcego na poziomie minimum B1
- zdana matura z wybranego języka obcego (jeżeli nie to wymagany egzamin wstępny)

2. Cele przedmiotu/zajęć

Kod celu	Treść celu przedmiotu/zajęć
C1	Doprowadzenie kompetencji językowej studentów do poziomu minimum B2 (CEFR).
C2	Wykształcenie umiejętności efektywnego posługiwania się językiem ogólno akademickim, oraz językiem specjalistycznym, właściwym dla danego kierunku, w zakresie czterech sprawności językowych
C3	Doskonalenie umiejętności pracy z tekstem fachowym z dziedziny ekonomii (zapoznanie studentów z podstawowymi technikami tłumaczeniowymi) oraz materiałami źródłowymi
C4	Doskonalenie umiejętności funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy oraz w życiu codziennym

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów kształcenia dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Zna i rozumie zasady gramatyczno-leksykalne języka niemieckiego i skutecznie wykorzystuje je w różnego rodzaju wypowiedziach pisemnych i ustnych	K_W01
EU2	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K_W01
EU3	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
EU4	Ma uporządkowaną, podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu swojego kierunku studiów	K_U01;
EU5	Potrafi korzystać z piśmiennictwa zawodowego i komunikować się w stopniu średniozaawansowanym.	K_U08
EU6	Opanował język obcy w stopniu umożliwiającym korzystanie z piśmiennictwa zawodowego i podstawową komunikację	K_U09
EU7	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowym	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU8	Student posiada samowiedzę dotyczącą własnego profesjonalizmu, posiada świadomość konieczności poszerzania wiedzy i umiejętności przez całe życie.	K_K01
EU9	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K_K01; K_K02;

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Słownictwo związane z zakupami i usługami.	C1,C3	EU1,EU3
TP2	Zdanie podrzędnie złożone. Spójniki	C1,C2,C3	EU1,EU2,EU3
TP3	Strona bierna.	C1,C2,C3	EU1,EU2,EU3,EU5
TP4	Powtórzenie materiału	C1,C2	EU2,EU3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	Wykład interaktywny, praca w grupach, dyskusja panelowa

EU2	Ćwiczenia indywidualne, praca z tekstem
EU3	Metody aktywizujące, ćwiczenia produkcyjne

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu: Egzamin	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1-EU9	Egzamin pisemno-ustny

7. Literatura

a) literatura podstawowa:

1. Język niemiecki w branży ekonomicznej, ćwiczenia. WSiP.
2. Słownik Języka niemieckiego – wydawnictwo Pons
3. Nowe Repetytorium z gramatyki języka niemieckiego S. Bęza- wydawnictwo Nowa Era
4. Najważniejsze zwroty biznesowe- wydawnictwo: EDGARD

b) literatura uzupełniająca:

1. Repetytorium gramatyczne- wydawnictwo LektorKlett
2. Alles Klar Grammatik- M. Nietrzebska, S. Ostalak
3. Blickpunkt Wirtschaft Niemiecki w Ekonomii i Biznesie, Poltext.

8. Warunek zaliczenia przedmiotu

Ostateczne kryterium oceny z przedmiotu

- 100 % - 5,5 (celujący)
- 99- 91% - 5,0 (bardzo dobry)
- 90-83% - 4,5 (dobry plus)
- 82-73 % - 4,0 (dobry)
- 72 – 65% - 3,5 (dostateczny plus)
- 64 – 50 % - 3,0 (dostateczny)
- 49 – 0 % - 2,0 (niedostateczny)

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		15	15
Praca indywidualna	Czytanie literatury do zajęć	0	3
	Opracowanie materiałów do dyskusji	0	2
	Przygotowanie do egzaminu	5	3
	Konsultacje	5	2
SUMA GODZIN		25	25
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		1	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		1	0,5