



Wielkopolska Akademia Społeczno - Ekonomiczna
w Środzie Wielkopolskiej - Akademia Nauk Stosowanych

***Program studiów II stopnia
na kierunku Ekonomia
o profilu praktycznym***

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

Wydział	Wydział Ekonomiczny
Kierunek studiów	Ekonomia
Forma studiów	Studia niestacjonarne
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia, kwalifikacja pełna na poziomie VII PRK
Profil kształcenia	Praktyczny
Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse – dyscyplina wiodąca 90% Nauki o zarządzaniu i jakości – 10%
Liczba semestrów	4
ECTS	120
Łączna liczba godzin zajęć	Studia niestacjonarne 1098 godz. z praktykami zawodowymi / 618 godz. bez praktyk
Praktyki	3 miesiące/ 480 godz. / 18 ECTS
Tytuł i dyplom	Magister
Dalsze możliwości kształcenia	Studia doktoranckie, studia podyplomowe
Zakończenie studiów	Studia kończą się napisaniem pracy dyplomowej oraz zdaniem egzaminu dyplomowego.

2. KONCEPCJA KSZTAŁCENIA

Celem kształcenia na kierunku ekonomia jest przygotowanie kadry do wykonywania zawodu ekonomisty oraz stworzenie możliwości kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym i praktycznym. Trwające 2 lata studia magisterskie pozwalają na zdobycie szerokiej wiedzy z zakresu ekonomii i wiedzy z innych dziedzin, potrzebnych w pracy zawodowej ekonomisty, jak również z innych dyscyplin społecznych, pozwalających zrozumieć społeczny kontekst funkcjonowania gospodarki. Wiedza ekonomiczna, którą nabywa absolwent tego kierunku, w ramach przedmiotów jest uzupełniana o umiejętności praktyczne nabywane w trakcie obowiązkowych studenckich praktyk zawodowych i na ćwiczeniach. Kończąc studia na poziomie magisterskim absolwenci są w pełni przygotowani do wykorzystywania wiedzy ekonomicznej w zastosowaniach praktycznych – przede wszystkim wykonywania analiz ekonomicznych opartych na solidnej wiedzy ekonomicznej, umiejętnościach stosowania nowoczesnych metod analitycznych i narzędzi. Te cechy pozwalają podjąć pracę na stanowiskach przeznaczonych dla ekonomistów i dla przedstawicieli pokrewnych zawodów w każdym sektorze i dziale gospodarki.

Absolwent kierunku ekonomia otrzymuje gruntowną wiedzę dotyczącą między innymi:

- głównych metod badawczych i narzędzi opisu (w tym metod ilościowych) z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych oraz ich relacji z innymi naukami;
- sprawozdań finansowych oraz wskaźników używanych do ich analizy;
- relacji między podmiotami
- gospodarczymi oraz między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami społecznymi tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej;
- fundamentalnych zasad i koncepcji teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów;
- współczesnej terminologii związanej ze studiowanym kierunkiem w języku polskim oraz wybranym języku obcym;
- wiedzy w zakresie funkcjonowania rynku finansowego, rynku towarów, usług i czynników produkcji, zarówno w skali kraju jak i międzynarodowej;
- instytucji ważnych dla funkcjonowania gospodarki rynkowej, sposobów ich działania oraz rolę w gospodarce;
- wiedzy w zakresie prawa, norm i standardów dotyczących poszczególnych obszarów gospodarki, w tym wiedzy w zakresie systemu podatkowego i praw własności intelektualnej, konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej;
- zasady gospodarowania kapitałem ludzkim i znaczenia kapitału ludzkiego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, reguł skutecznej komunikacji, w tym sposobów wywierania wpływu na innych, kształtowania własnego wizerunku;

- psychologicznych podstaw podejmowania decyzji;
- systemu rachunkowości, w tym rachunku kosztów, sprawozdawczości finansowej i międzynarodowych standardów rachunkowości;
- zastosowania wybranych metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności;
- ogólnych zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, w szczególności z zakresu gospodarki finansowej przedsiębiorstwa;
- zastosowania właściwych koncepcji i metody zarządzania w celu zapewnienia efektywnego funkcjonowania podmiotów gospodarczych w zmieniających się warunkach gospodarowania.

Ponadto absolwent w wyniku procesu kształcenia nabędzie umiejętności między innymi w zakresie:

- procesów ekonomicznych, będzie umiał wskazywać związki pomiędzy różnymi procesami i zjawiskami ekonomicznymi;
- pozyskiwania i opracowania danych potrzebnych do przeprowadzenia analiz i badań z zakresu ekonomii, finansów i rachunkowości;
- sposobów wykorzystania zdobytej wiedzy do własnej pracy badawczej;
- stawiania prostych hipotez badawczych oraz ich weryfikacji;
- stosowania metod ilościowych do badania i rozwiązywania określonych problemów ekonomicznych. - interpretowania otrzymanych wyników w kontekście ekonomicznym;
- szczegółowego opisu i analizy zjawisk i procesów gospodarczych, a także ich przewidywania;
- dostrzegania trendów w różnych obszarach życia gospodarczego, stara się je przewidywać i wyciągać odpowiednie wnioski;
- umiejętności przewidywania scenariuszy możliwych wydarzeń gospodarczych i formułowania na tej podstawie racjonalnych rozwiązań z punktu widzenia: gospodarki, funkcjonowania poszczególnych rynków, działalności organizacji;
- stosowania w praktyce, w tym w pracy zawodowej, wyspecjalizowanej wiedzy z ekonomii i dyscyplin pokrewnych. Oceniania skuteczności i przydatności swojej wiedzy;
- samodzielnego proponowania różnych rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego, podejmowania optymalnych rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań;
- praktycznego posługiwania się normami, regułami i standardami (krajowymi i międzynarodowymi) o charakterze prawnym, zawodowym i etycznym w celu rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii;
- posługiwania się zaawansowaną terminologią ekonomiczną;
- przygotowania prac pisemnych, w języku polskim i obcym, poświęconych konkretnemu zagadnieniu z zakresu nauk ekonomicznych, odpowiednio dobierając materiały źródłowe;

- przygotowania różnych form wystąpień ustnych związanych ze studiowanym kierunkiem w języku polskim i języku obcym (np. prezentacja ustna, prezentacja multimedialna, udział w dyskusji/ debacie i jej prowadzenie);
- przeprowadzenia analizy finansowej przedsiębiorstwa, bądź pogłębioną analizę wybranego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa;
- posługiwania się specjalistycznym oprogramowaniem wspomagającym i usprawniającym prowadzenie działalności gospodarczej (m.in. z zakresu rachunkowości);
- wykorzystania wiedzy z języka obcego w zakresie nauk ekonomicznych;
- samodzielnego planowania i realizowania uczenie się przez całe życie;
- współdziałania i pracowania w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym role wiodące;
- brania udziału w dyskusji na forum grupy. Ma odpowiednie umiejętności interpersonalne i potrafi je wykorzystać w różnych sytuacjach biznesowych, np. negocjacjach, sprzedaży, codziennych kontaktach z kontrahentami czy współpracownikami,

Absolwent kierunku ekonomia będzie posiadał szereg kompetencji społecznych w zakresie:

- rozumienia potrzeby stałego podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych;
- wyznaczania kierunku własnego kształcenia;
- prawidłowej oceny ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej;
- przygotowania i realizacji różnych projektów społecznych. Potrafi przewidywać możliwe skutki społeczne swoich działań. Kompleksowo postrzega problemy społeczno – gospodarcze.

Planowane efekty kształcenia gwarantują absolwentowi posiadanie wiedzy, umiejętności oraz rozwinięcie kompetencji społecznych w stopniu zapewniającym wywiązywanie się z obowiązków w branżach związanych z ekonomią, polityką gospodarczą, polityką społeczną, sektorem finansowym bądź prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Absolwenci kierunku ekonomia mogą podjąć pracę na stanowiskach specjalistycznych, operacyjnych bądź pomocniczych w różnego rodzaju przedsiębiorstwach, instytucjach administracji publicznej, organizacjach pozarządowych, a także będą posiadali wiedzę i umiejętności niezbędne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Z pewnością odnajdą się między innymi w takich zawodach jak: menadżer, bankowiec, analityk finansowy, doradca ubezpieczeniowy, przedstawiciel handlowy czy księgowy. Absolwent kierunku ekonomia uzyska kwalifikacje, które dadzą mu możliwość aktywnego udziału w życiu publicznym oraz zdolność efektywnego poruszania się na rynku pracy. Przewidziane są praktyki zawodowe, w trakcie których student będzie mógł poznać sposób funkcjonowania instytucji publicznych oraz organizacji politycznych i gospodarczych na poziomie lokalnym, regionalnym i międzyregionalnym.

3. WSKAZANIE ZWIĄZKU STUDIÓW ZE STRATEGIĄ UCZELNI

Program studiów na studiach II stopnia na kierunku ekonomia jest zgodny z misją i strategią Uczelni. Po zakończeniu kształcenia student przygotowany jest zgodnie z potrzebami rynku do wykonywania wybranego zawodu oraz do kontynuowania edukacji na studiach doktoranckich. Ponadto konsultacja realizowanych efektów kształcenia z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi służy zapewnieniu wysokiej jakości usług edukacyjnych oferowanych na prowadzonej specjalności.

W misji Uczelni akcentuje się potrzebę kształcenia studentów ukierunkowaną na wyposażenie w praktyczne kompetencje zawodowe o charakterze uniwersalnym. W tym aspekcie - koncepcja kształcenia na kierunku ekonomia czerpie z interdyscyplinarności poszczególnych dyscyplin oraz subdyscyplin w obszarze nauk społecznych. Zakładane efekty kształcenia, uwzględniając poziomy wiedzy, umiejętności oraz kompetencje społeczne aktualizowane będą w oparciu o najwyższe standardy kształcenia na kierunku ekonomia, dostosowane do zmieniających się realiów świata współczesnego wraz z nowymi zjawiskami, trendami i problemami społecznymi oraz ustalane we współpracy z przedstawicielami instytucji edukacyjnych, pomocowych i studentów.

Przekonaniem sterującym eksplikacją misji zawartej w Strategii Rozwoju WASE w Środzie Wlkp. była konieczność sprostania wyzwaniom rynku pracy. Wyzwania tego rynku mają charakter regionalny, krajowy i globalny. U podstaw tego przekonania legła świadomość o b i e k t y w n e g o charakteru tych wyzwań i przyjęcie imperatywu dostosowania kierunków studiów, doboru programu i *last but not least* doboru kadry dydaktycznej do oczekiwań rynku pracy.

Na każdym z tych rynków niezbędnym jest wyposażenie studentów w praktyczną wiedzę z zakresu ekonomii, w szczególności mikro i makroekonomii. Niezbędna jest tu też umiejętność identyfikacji zjawisk ekonomicznych czemu służą przedmioty prezentowane w ofercie edukacyjnej WASE w programach nauczania.

Przyjęta strategia wyklucza uzurpację Uczelni co do arbitralnej identyfikacji oczekiwań wspomnianych rynków pracy. Realizacji strategii uczelni służą dodatkowo ankiety wśród studentów oceniających pracowników dydaktycznych i proces kształcenia. Kryterium oceny kadry dydaktycznej nie może być oczywiście wyłącznie rezultatem jej „popularności” wśród studentów. Ocena ta – w myśl Strategii WASE – podejmowana jest systematycznie także w oparciu o uczestnictwo pracowników w badaniach naukowych.

Dowodem tego uczestnictwa jest choćby spis najważniejszego dorobku naukowego pracowników Uczelni i udział w licznych konferencjach naukowych, a także ich współorganizacja.

4. PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DYSCYPLINY LUB DYSCYPLIN, DO KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY UCZENIA SIĘ, ZE WSKAZANIEM DYSCYPLINY WIODĄCEJ.

Punktem odniesienia przy projektowaniu efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla kierunku Ekonomia – studia II stopnia były sformułowane efekty w dziedzinie nauk społecznych – dyscyplina wiodąca w 90 % -ekonomia i finanse; pozostałe dyscypliny – nauki o zarządzaniu i jakości – 10%. Żaden istotny komponent zbioru efektów obszarowych nie został pominięty, ponadto zachowano proporcje między efektami z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Umiejscowienie kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia.

Wskazanie dyscypliny wiodącej: ekonomia i zarządzanie – 90%

nauki o zarządzaniu i jakości – 10%

P6 lub P7 – poziom PRK (6 – studia pierwszego stopnia, 7 – studia drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie)

Kierunkowe efekty uczenia się – objaśnienia znaczeń symboli:

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 04 i kolejne – numery efektów uczenia się

1. Zdefiniowane efekty uczenia się.

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku Ekonomia, profil praktyczny, studia II stopnia (uzyskane po zakończeniu studiów)	Odniesienie się do efektów uniwersalnych i charakterystyk drugiego stopnia
WIEDZA Student zna i rozumie:		
W01	w pogłębionym stopniu teorie, fakty, zjawiska oraz metody badawcze właściwe dla nauk ekonomicznych, a także relacje ekonomii z innymi dyscyplinami naukowymi.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
W02	W pogłębionym stopniu zasady gospodarowania kapitałem ludzkim i rozumie znaczenie kapitału ludzkiego w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	P7U_W P7S_WG P7S_WK
W03	W pogłębionym stopniu etyczne, prawne i instytucjonalne uwarunkowania funkcjonowania struktur gospodarczych, w tym	P7U_W P7S_WG

	zasady ochrony własności intelektualnej oraz podstawowe regulacje systemu podatkowego.	P7S_WK
W04	zasady wykorzystania wiedzy ekonomicznej w działalności zawodowej oraz zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7U_W P7S_WK
W05	ogólne zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach współczesnej gospodarki.	P7U_W P7S_WK
W06	specjalistyczną terminologię oraz zasady komunikacji właściwe dla nauk ekonomicznych w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ).	P7U_W P7S_WG
W07	metody badawcze oraz narzędzia właściwe dla nauk ekonomicznych i nauk pokrewnych oraz ich wzajemne relacje.	P7U_W P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Student potrafi:		
U01	Opisywać i wyjaśniać zjawiska i procesy ekonomiczne, a także wskazać związki pomiędzy różnymi procesami i zjawiskami społeczno – gospodarczymi, wykorzystując wiedzę z ekonomii	P7U_U P7S_UW
U02	Przygotować dokumentację i opracowania wykorzystując wiedzę ekonomiczną przy rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi analitycznych.	P7U_U P7S_UK P7S_UO P7S_UU
U03	Posługiwać się umiejętnościami językowymi w zakresie nauk ekonomicznych zgodnie z wymogami określonymi dla poziomu B2+ (Europejskiego systemu opisu kształcenia językowego)	P7U_U P7S_UK
U04	Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7U_U P7S_UU
U05	Analizować złożone procesy społeczno – ekonomiczne oraz prognozować ich praktyczne skutki z wykorzystaniem metod i narzędzi dla wybranych obszarów ekonomii	P7U_U P7S_UW
U06	Wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania problemów praktycznych właściwych dla funkcjonowania struktur ekonomicznych, dobierając właściwe metody i narzędzia oraz techniki informacyjno - komunikacyjne	P7U_U P7S_UW
U07	Formułować i weryfikować hipotezy związane z typowymi problemami ekonomicznymi	P7U_U P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Student jest gotów do:		
K01	Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K P7S_KK
K02	Prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, w tym dylematów moralnych i etycznych, oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej w życiu społecznym i gospodarczym.	P7U_K P7S_KR
K03	Wypełniania zobowiązań społecznych oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7U_K P7S_KO
K04	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania wiedzy naukowej i korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu.	P7U_K P7S_KK

5. PODZIAŁ PRZEDMIOTÓW NA MODUŁY

Kierunek ekonomia Studia niestacjonarne drugiego stopnia Profil praktyczny

Lp	Nazwa modułu	Suma godz.	ECTS						
				W	Ćw	Lek	Sem	PZ	sem
A.	Przedmioty podstawowe	162	30	72	90				
1.	Wnioskowanie statystyczne	27	5	12	15				1
2.	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	27	5	12	15				2
3.	Ekonomia menedżerska	27	5	12	15				2
4.	Makroekonomia	27	5	12	15				1
5.	Prawo gospodarcze	27	5	12	15				1
6.	Historia myśli ekonomicznej	27	5	12	15				2
B.	Przedmioty kierunkowe	228	40	48	60		120		
1.	Ekonomia matematyczna	27	5	12	15				1
2.	System i rynek finansowy	27	5	12	15				2
3.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	27	5	12	15				3
4.	Seminarium magisterskie	120	20				120		1,2,3,4
5.	Ekonomia międzynarodowa	27	5	12	15				3
C.	Przedmioty ogólne	66	8			66			
1.	Język obcy (angielski, niemiecki)	36	4			36			1,2
2.	Język obcy w biznesie (angielski, niemiecki)	30	4			30			4
D.	Praktyka zawodowa	480	18					480	
1.	Praktyka zawodowa	480	18					480	1,2,3
E.	Grupa zajęć specjalnościowych z zakresu: Zarządzanie zasobami ludzkimi i ekonomika przedsiębiorstw	162	24	75	87				
1.	Zarządzanie innowacjami	27	4	15	12				3lub 4
2.	Przywództwo w organizacji	27	4	15	12				3lub 4
3.	Zarządzanie strategiczne	27	4	15	12				3lub 4
4.	Wynagradzanie i motywowanie	27	4	15	12				3lub 4
5.	Digital marketing	27	4	15	12				3lub 4
6.	Przestępstwa gospodarcze	27	4		27				3lub 4
E.	Grupa zajęć specjalnościowych z zakresu: Rachunkowość i podatki	162	24	45	117				
1.	Metody analizy finansowej	27	4	15	12				3lub 4
2.	Podatki bezpośrednie i pośrednie	27	4		27				3lub 4
3.	Współczesne systemy bankowe (Contemporary Banking Systems)	27	4	15	12				3lub 4
4.	Strategie i doradztwo podatkowe	27	4		27				3lub 4

5.	Przestępstwa gospodarcze	27	4		27				3lub 4
6.	Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej	27	4	15	12				3lub 4
E	Grupa zajęć specjalnościowych z zakresu: Fiananse, bankowość i ubezpieczenia	162	24	57	105				
1.	Współczesne systemy bankowe (Contemporary Banking Systems)	27	4	15	12				3lub 4
2.	Rynek instrumentów finansowych	27	4	12	15				3lub 4
3.	Metody analizy finansowej	27	4	15	12				3lub 4
4.	System ubezpieczeń społecznych	27	4		27				3lub 4
5.	Przestępstwa gospodarcze	27	4		27				3lub 4
6.	Bankowość centralna	27	4	15	12				3lub 4
E.	Grupa zajęć specjalnościowych z zakresu: Ekonomia ogólna	162	24	60	102				
1.	Zarządzanie strategiczne	27	4	15	12				3lub 4
2.	Przywództwo w organizacji	27	4	15	12				3lub 4
3.	System ubezpieczeń społecznych	27	4		27				3lub 4
4.	Współczesne systemy bankowe (Contemporary Banking Systems)	27	4	15	12				3lub 4
5.	Przestępstwa gospodarcze	27	4		27				3lub 4
6.	Zarządzanie innowacjami	27	4	15	12				3lub 4

6. WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE PROGRAMU STUDIÓW NA KIERUNKU STUDIÓW, POZIOMIE I PROFILU KSZTAŁCENIA OKREŚLONE W ROZPORZĄDZENIU MINISTRA NAUKI I SZKOLNICTWA WYŻSZEGO Z DNIA 27 WRZEŚNIA 2018 ROKU W SPRAWIE STUDIÓW(DZ.U. 1861 Z PÓŹN. ZM)

Kierunek ekonomia
Studia niestacjonarne drugiego stopnia
Profil praktyczny

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 sem/120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ¹	417 godz.
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	52 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	18 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych ²	480 godz.
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	-
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:	
1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1./-
2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ Łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2./-

¹ Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

² Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

7.ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ KSZTAŁTUJĄCYCH UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNE

Lp.	Nazwa przedmiotu	Studia niestacjonarne	ECTS
		liczba godz. zajęć	
1.	Praktyka zawodowa	480	18
2.	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	27	5
3.	Wnioskowanie statystyczne	27	5
4.	Ekonomia menedżerska	27	5
5.	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	27	5
6.	Język obcy w biznesie	30	4
7.	Moduł przedmiotów specjalnościowych	162	24
RAZEM		780	66

8.LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPORZĄDKOWANA DO ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH WYMAGAJĄCA BEZPOŚREDNIEGO UDZIAŁU NAUCZYCIELI AKADEMICKICH I STUDENTÓW – STUDIA II STOPNIA

Nazwa zajęć dydaktycznych	Bezpośredni udział nauczycieli akademickich i studentów – wyrażona w ECTS studia niestacjonarne
Wnioskowanie statystyczne	2
Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	2
Ekonomia menedżerska	2
Makroekonomia	2
Prawo gospodarcze	2
Historia myśli ekonomicznej	2
Ekonomia matematyczna	2
System i rynek finansowy	2
Gospodarowanie kapitałem ludzkim	2
Ekonomia międzynarodowa	2
Język obcy w biznesie	2
Seminarium magisterskie	8
Język obcy	2
Moduł przedmiotów specjalnościowych	12
RAZEM	44

Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagająca bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów na studiach drugiego stopnia kierunku ekonomia o profilu praktycznym na studiach:

- niestacjonarnych wynosi 44 pkt ECTS co stanowi 55%

10.LICZBA PUNKTÓW ECTS PRZYPORZĄDKOWANA PRZEDMIOTOM/MODUŁOM ZAJĘĆ DO WYBORU – MIN 30 % PKT ECTS – STUDIA II STOPNIA

Nazwa przedmiotu	ECTS
Grupa zajęć z wybranej specjalności	24
Seminarium magisterskie	20
Język obcy	4
Język obcy w biznesie	4
RAZEM	52

Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć do wyboru na kierunku ekonomia wynosi 43,3 %

11. INFORMACJE O PROGRAMACH STUDIÓW/ ZAJĘCIACH LUB GRUPACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH W JĘZYKACH OBCYCH.

Studia II stopnia

Nazwa programu /zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Język obcy w biznesie (angielski lub niemiecki)	lektorat	4	niestacjonarne	Angielski lub niemiecki	Wszyscy studenci
Język obcy (angielski lub niemiecki)	lektorat	1,2	niestacjonarne	Angielski lub niemiecki	Wszyscy studenci
Współczesne systemy bankowe (Contemporary Banking Systems)	Wykład ćwiczenia	3	niestacjonarne	angielski	Studenci, którzy wybiorą daną specjalność
Digital marketing	Wykład ćwiczenia	3	niestacjonarne	angielski	Studenci, którzy wybiorą daną specjalność

łącznie liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy,

Nazwa zajęć dydaktycznych	Liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy studia niestacjonarne
Wnioskowanie statystyczne	27
Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	27
Ekonomia menedżerska	27
Makroekonomia	27

Historia myśli ekonomicznej	27
Ekonomia matematyczna	15
Ekonomia międzynarodowa	27
Język obcy w biznesie	30
Język obcy	36
Seminarium magisterskie	120
PRZEDMIOT SPECJALNOŚCIOWE	54
RAZEM	417 godz.

12. PRAKTYKI NA STUDIACH II STOPNIA

Studenckie praktyki stanowią integralną część kształcenia w WASE w Środzie Wlkp. Doświadczenia z praktyk uważane są za jedno z najważniejszych działań profesjonalnych w jakich uczestniczą studenci w trakcie realizacji programu studiów. Praktykanci otrzymują możliwość zastosowania wiedzy teoretycznej uzyskanej w toku studiów w praktyce funkcjonowania danej placówki. Z uwagi na specyfikę wykonywanego, przyszłego zawodu, studenci są przygotowywani w sposób odpowiedzialny do podjęcia roli zawodowej. Każdy student w czasie trwania studiów musi odbyć trzymiesięczną praktykę zawodową. Praktyka zawodowa może odbywać się w następujących instytucjach: przedsiębiorstwach i instytucjach, w których mają miejsce procesy gospodarcze lub występują działania związane z obsługą podmiotów gospodarczych. We wszystkich rodzajach firm, a także we wszystkich innych działach gospodarki narodowej, jak również administracji lokalnej i centralnej i innych urzędach użyteczności publicznej w działach personalnych, kadrowych obsługujących firmy. Każdy student w czasie trwania studiów musi odbyć **3- miesięczną praktykę zawodową**.

Przyjmujemy, że 1 miesiąc praktyk = 160 godzin.

Praktyki należy odbyć w następujący sposób:

- na 1 semestrze studiów – 1 miesiąc praktyk = 160 godz. = 6 ECTS
- na 2 semestrze studiów - 1 miesiąc praktyk = 160 godz. = 6 ECTS
- na 3 semestrze studiów – 1 miesiąc praktyk = 160 godz. = 6 ECTS

Realizacja praktyki zawodowej ma na celu:

1. Nabycie umiejętności praktycznych w zakresie wiedzy uzyskanej przez studenta w toku zajęć dydaktycznych;
2. Stworzenie możliwości potwierdzenia i rozwoju kompetencji zawodowych uzyskanych przez studentów, w ramach wybranego kierunku;
3. Nabycie i doskonalenie umiejętności oraz wiedzy zawodowej w zakresie funkcjonowania podmiotów gospodarki narodowej;
4. Nabycie umiejętności sprawnego posługiwania się dostępnymi środkami informacji i techniki biurowej;
5. Nabycie wiedzy w zakresie tworzenia, przetwarzania, gromadzenia, przesyłania i obiegu informacji w podmiotach;

6. Nabycie umiejętności praktycznych z zakresu pozyskiwania danych oraz doboru metod i narzędzi do ich analizy;
7. Nabycie umiejętności z zakresu analiz podstawowych zjawisk ekonomiczno – społecznych;
8. Nabycie umiejętności z zakresu zastosowania zdobytej wiedzy o relacjach międzyludzkich, w tym komunikacji interpersonalnej oraz kształtowania postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników;
9. Nabycie umiejętności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, aktywnego uczestniczenia w pracy grupowej oraz organizowania i kierowania niewielkimi zespołami.

Zaliczenie praktyki zawodowej jest warunkiem zaliczenia semestru, którego program przewiduje realizację tych zajęć.

Ramowy program praktyki zawodowej dla kierunku Ekonomia obejmuje:

- I. Zapoznanie studenta z organizacją pracy wybranych działów i stanowisk pracy.
- II. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem zakładu pracy, w tym z:
 - a) prawnymi podstawami funkcjonowania podmiotu i jego strukturą organizacyjną,
 - b) przepisami BHP, kodeksu pracy, regulaminem pracy oraz dotyczącymi przestrzegania tajemnicy służbowej,
 - c) zasadami zarządzania i organizacji pracy,
 - d) obsługą programów komputerowych i urządzeń biurowych,
 - e) zasadami obsługi klientów z wykorzystaniem narzędzi informatycznych,
 - f) zasadami etykiety i etyki zawodowej.
- III. Wykonywanie przez studenta czynności zleconych przez zakład pracy, zgodnie ze specyfiką kierunku i dostosowanym do niego zakresem obowiązków.

Praktyki studenckie na kierunku Ekonomia mogą odbywać się w jednostkach sektora finansów publicznych, podmiotach gospodarczych lub innych jednostkach, o ile zapewni to studentowi realizację celów praktyki.

Praktyka zawodowa może być realizowana na podstawie zawartego porozumienia lub umowy, m.in. w:

- jednostkach samorządu terytorialnego,
- jednostkach i zakładach budżetowych,
- Urzędach Skarbowych i Urzędach Kontroli Skarbowej,
- fundacjach i stowarzyszeniach,
- przedsiębiorstwach,
- bankach,
- firmach ubezpieczeniowych,
- zakładach uzdrowiskowych,
- centrach informacji turystycznej,
- innych podmiotach.

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych wynosi 18.

Uczelnia:

1. wydaje studentom imienne skierowanie na praktykę (jeżeli zakład, w którym student odbywa praktykę takiego skierowania wymaga),
2. dzienniki praktyk,
3. podpisuje na prośbę instytucji porozumienia dotyczące organizacji praktyk.

Opiekun z ramienia Uczelni:

1. zatwierdza miejsce odbywania praktyki – na podstawie wcześniej złożonych do Dziekanatu deklaracji,
2. kontroluje przebieg praktyki w wybranych instytucjach, w tym również zgodność praktyki z jej programem,
3. analizuje uwagi ogólne praktykantów dotyczące przebiegu praktyk zawarte w dzienniku praktyk,
4. dokonuje zaliczenia praktyki na podstawie potwierdzeń instytucji, ustalonej dokumentacji i opinii wpisanej w dzienniku praktyk, wybranych hospitacji praktyk oraz rozmów z opiekunami i kierownikami jednostek, w których są odbywane praktyki oraz rozmów ze studentami.

Studenci odbywający praktyki zobowiązani są do:

1. zapoznania się z programem praktyk,
2. systematycznego prowadzenia dziennika praktyk, gdzie udokumentowany powinien być każdy dzień praktyki wraz z opisanymi czynnościami lub zajęciami, jakie student wykonał lub w których uczestniczył,
3. bezwzględnego stosowania się do poleceń kierownictwa placówki, przestrzegania obowiązującego w niej regulaminu pracy, wykonywania zadań stawianych przez opiekuna praktyki.

Zaliczenie praktyki przez Uczelnię następuje po:

1. przedłożeniu przez studenta dziennika praktyk, potwierdzonego pieczętą instytucji oraz pieczętą i podpisem opiekuna lub kierownika placówki, w której realizowana była praktyka. W dzienniku praktyk powinna być data rozpoczęcia i zakończenia praktyki;
2. przedstawieniu w formie pisemnej opinii opiekuna praktyki z ramienia instytucji, w której to opiekun wymienia swoje spostrzeżenia wobec studenta dotyczące jego postawy, poziomu zaangażowania w wykonywaną pracę, punktualności, wiedzy, itp.

Wśród instytucji, z którymi WASE zawarła porozumienia w sprawie przyjęcia określonej liczby studentów na praktyki zawodowe na kierunku ekonomia studia II stopnia są:

- Bank PKO BP Oddział Środa Wlkp.
- Fabryka Stropów Sp. z o.o. Poznań
- Konbet Poznań
- Gmina Środa Wlkp.
- Starostwo Powiatowe Środa Wlkp.
- Likar Office Sp. z o.o. Luboń
- EUROCASH S.A. Komorniki
- Kancelaria Podatkowa Marcin Adamczak Środa Wlkp.
- Powiatowy Urząd Pracy w Środzie Wlkp., ul. Kosynierów 46, Środa Wlkp.

13. WYMAGANIA STAWIANE KANDYDATOM W SPRAWIE PRZYJĘCIA NA STUDIA II STOPNIA.

O przyjęcie na studia drugiego stopnia może ubiegać się osoba posiadająca dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, studiów drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich, a także odpowiedni dyplom ukończenia studiów wydany za granicą, uprawniający do ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia w Rzeczypospolitej Polskiej.

W przypadku kierunku ekonomia na studia drugiego stopnia mogą być przyjmowani w szczególności kandydaci posiadający dyplom ukończenia studiów na kierunku ekonomia lub zarządzanie.

W przypadku absolwentów innych kierunków Komisja Rekrutacyjna dokonuje oceny przygotowania kandydata do podjęcia studiów drugiego stopnia na kierunku ekonomia na podstawie suplementu do dyplomu lub innych dokumentów dotyczących przebiegu ukończonych studiów.

Analiza wcześniejszego wykształcenia kandydata służy ustaleniu, czy posiada on przygotowanie umożliwiające realizację programu studiów drugiego stopnia i osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Jeżeli analiza dokumentacji wykaże różnice w przygotowaniu kandydata istotne z punktu widzenia realizacji programu studiów, Uczelnia określa zasady ich uzupełnienia zgodnie z programem studiów i obowiązującymi przepisami.

Jeżeli liczba kandydatów na studia drugiego stopnia przekracza ustalony limit miejsc, Komisja Rekrutacyjna sporządza listę rankingową. W postępowaniu rankingowym uwzględniana jest ocena z egzaminu dyplomowego lub wynik ukończenia studiów, jeżeli znajduje się on w dokumentacji ukończenia studiów, oraz średnia ocen ze studiów ustalona na podstawie suplementu do dyplomu albo innego właściwego dokumentu. Jeżeli liczba kandydatów spełniających warunki przyjęcia jest mniejsza lub równa limitowi miejsc, Komisja może sporządzić listę osób spełniających warunki przyjęcia bez ustalania rankingu punktowego.

Postępowanie rekrutacyjne prowadzone jest przez Komisję Rekrutacyjną powoływaną przez Rektora. Do jej zadań należy w szczególności weryfikacja dokumentów kandydatów, ustalanie wyników postępowania kwalifikacyjnego oraz sporządzanie list rankingowych, jeżeli są wymagane. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów, natomiast odmowa przyjęcia następuje w drodze decyzji administracyjnej. Wszyscy kandydaci podlegają ocenie według jednakowych, wcześniej podanych do wiadomości kryteriów zgodnie z przepisami.

W odniesieniu do kandydatów posiadających dokumenty wydane za granicą oraz cudzoziemców stosowane są wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz zasad określonych w uchwale rekrutacyjnej Uczelni, w tym dotyczące uznawania dokumentów uprawniających do podjęcia studiów, ich

legalizacji lub opatrzenia apostille oraz – w przypadkach, w których jest to wymagane – przedłożenia odpowiedniego tłumaczenia.

14. OGÓLNE ZASAD SPRAWDZANIA I OCENIANIA STOPNIA OSIĄGANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ.

Ogólne zasady sprawdzania i stopnia osiągnięcia efektów uczenia się są określone w karcie przedmiotu określającej wybrane standardy i procedury realizacji procesu uczenia studentów w celu zapewnienia właściwej jego jakości. Realizacja przez studentów efektów uczenia się prowadzona jest na różnych etapach kształcenia poprzez:

- zaliczenie częściowe wszystkich form zajęć;
- weryfikację efektów uczenia się podczas praktyk zawodowych;
- weryfikację efektów uczenia się poprzez seminarium dyplomowe, przygotowanie pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Weryfikacja obejmuje wszystkie efekty z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wymagania odnośnie zaliczenia przedmiotu, sposoby weryfikacji efektów uczenia się poszczególnych przedmiotów określone są w kartach przedmiotów.

W Uczelni przyjęto następujące sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studentów:

- w przypadku efektów uczenia się typu wiedza: praca pisemna, test, odpowiedź ustna, prezentacja;
- w przypadku efektów uczenia się typu umiejętności: prezentacja, praca pisemna, zadania projektowe, zadania zespołowe, obserwacje;
- w przypadku efektów uczenia się typu kompetencje społeczne: zadania praktyczne i projektowe, zadania zespołowe, kontrola i ocena praktyk.

Metody weryfikacji osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się przez studentów dotyczą prowadzenia zaliczeń i egzaminów, studenckich praktyk zawodowych oraz pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego. Procedura dotycząca zaliczeń i egzaminów z poszczególnych przedmiotów określona jest szczegółowo w karcie danego przedmiotu.

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Bankowość centralna				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej istoty, funkcji, organizacji i zasad funkcjonowania bankowości centralnej oraz roli banku centralnego w systemie finansowym i gospodarce.
C2	Kształtowanie umiejętności krytycznej oceny decyzji i działań banku centralnego oraz współczesnych wyzwań bankowości centralnej, z uwzględnieniem niezależności banku centralnego, sytuacji kryzysowych i cyfryzacji pieniądza.
C3	Rozwijanie umiejętności analizy i oceny instrumentów oraz mechanizmów polityki pieniężnej, a także ich wpływu na inflację, stopy procentowe, kurs walutowy, aktywność gospodarczą i stabilność finansową.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie istotę, funkcje, organizację i znaczenie banku centralnego w systemie finansowym oraz gospodarce, w tym zasady jego	W01, W03

	niezależności i relacje z sektorem bankowym i organami państwa.	
EU2	Student zna i rozumie cele, strategie, instrumenty i mechanizmy transmisji polityki pieniężnej oraz rolę banku centralnego w zapewnianiu stabilności cen i stabilności finansowej.	W01, W07
UMIĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować decyzje i działania banku centralnego oraz interpretować ich wpływ na inflację, stopy procentowe, kurs walutowy, aktywność gospodarczą i stabilność finansową.	U01, U05
EU4	Student potrafi dobierać i interpretować dane oraz informacje ekonomiczne i na ich podstawie oceniać zastosowanie instrumentów polityki pieniężnej w różnych warunkach gospodarczych.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, danych i opinii dotyczących działalności banku centralnego i polityki pieniężnej oraz do korzystania z wiedzy ekspertów przy analizie złożonych problemów gospodarczych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Geneza i ewolucja bankowości centralnej. Istota banku centralnego i jego miejsce w systemie finansowym.	C1	EU1	Wykład	4	2
TP2	Funkcje banku centralnego: bank emisyjny, bank banków i bank państwa. Znaczenie banku centralnego dla funkcjonowania gospodarki.	C1	EU1	Wykład	4	2
TP3	Organizacja banku centralnego. Organy i ich kompetencje. Modele organizacyjne bankowości centralnej.	C1	EU1	Wykład	3	2
TP4	Niezależność, odpowiedzialność i przejrzystość banku centralnego. Relacje z organami państwa i sektorem bankowym.	C1, C2	EU1, EU5	Wykład	4	2
TP5	Cele i strategie polityki pieniężnej. Stabilność cen i cel inflacyjny.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	4	2
TP6	Instrumenty polityki pieniężnej: stopy procentowe, operacje	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	4	2

	otwartego rynku, rezerwa obowiązkowa i instrumenty płynnościowe.					
TP7	Mechanizm transmisji polityki pieniężnej. Oddziaływanie decyzji banku centralnego na gospodarkę.	C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	3	1
TP8	Bank centralny a stabilność finansowa. Kredytodawca ostatniej instancji, sytuacje kryzysowe i niekonwencjonalne instrumenty polityki pieniężnej.	C2, C3	EU2, EU3, EU5	Wykład	2	1
TP9	Współczesne wyzwania bankowości centralnej: cyfryzacja pieniądza, CBDC, kryptowaluty, globalizacja rynków finansowych.	C3	EU2, EU5	Wykład	2	1
TP10	Analiza struktury, zadań i zasad funkcjonowania banku centralnego na przykładzie wybranych banków centralnych.	C1	EU1, EU3	Ćwiczenia	3	2
TP11	Analiza decyzji dotyczących stóp procentowych i ich wpływu na podstawowe zmienne makroekonomiczne.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP12	Analiza danych dotyczących inflacji, stóp procentowych, podaży pieniądza i aktywności gospodarczej oraz ich wykorzystanie w ocenie polityki pieniężnej.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP13	Mechanizm transmisji polityki pieniężnej – analiza zależności i studia przypadków.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP14	Reakcje banku centralnego na inflację, deflację, kryzysy finansowe i inne szoki gospodarcze – analiza przypadków.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	2
TP15	Analiza komunikatów, raportów i innych informacji publikowanych przez banki centralne. Krytyczna ocena argumentacji dotyczącej decyzji w zakresie polityki pieniężnej.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	2	1
TP16	Współczesne problemy bankowości centralnej –	C3	EU4, EU5	Ćwiczenia	2	1

	analiza przypadków i dyskusja problemowa dotycząca m.in. CBDC, niekonwencjonalnej polityki pieniężnej i zmian w systemie finansowym.					
--	--	--	--	--	--	--

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy, prezentacja multimedialna, analiza dokumentów i materiałów źródłowych
EU2	wykład problemowy, prezentacja multimedialna, analiza danych i dokumentów dotyczących polityki pieniężnej
EU3	analiza danych makroekonomicznych, studium przypadku, zadania problemowe, dyskusja
EU4	analiza danych ekonomicznych, analiza komunikatów i raportów banków centralnych, studium przypadku, rozwiązywanie zadań problemowych
EU5	dyskusja problemowa, krytyczna analiza informacji i opinii ekonomicznych, studium przypadku

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemny – pytania otwarte i problemowe
EU2	egzamin pisemny – pytania otwarte i problemowe
EU3	analiza danych i przypadków podczas ćwiczeń oraz egzamin pisemny
EU4	zadania analityczne i problemowe, analiza danych i materiałów źródłowych podczas ćwiczeń oraz egzamin pisemny
EU5	ocena udziału w dyskusji problemowej i krytycznej analizie przypadków

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Sławiński A., Bankowość centralna. Ewolucja i przyszłość, CeDeWu, Warszawa 2024,
- Hardt Ł., Eseje o polityce pieniężnej czasu niepewności, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2022.,
- Bartkowiak R., Ostaszewski J., Polański Z. (red.), System z Bretton Woods i jego dziedzictwo. Od pieniądza złotego do cyfrowego, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2022.

b) literatura uzupełniająca

- Pyka I., Nocoń A., Bankowość centralna w globalnej gospodarce światowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2017.,
- Bogołębska J., Stabilność międzynarodowego systemu walutowego. Problemy i kierunki reformy, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	Doskonałe opanowanie całokształtu kompetencji opisanych w EU powiązane ze zdolnością do ich wartościowania oraz umiejętnością wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych, a w wybranych zakresach przygotowania materiałów możliwych do zastosowania w praktyce
5,0	Doskonałe opanowanie całokształtu kompetencji opisanych w EU, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych w przedmiotowym zakresie, a w wybranych obszarach przygotowania materiałów możliwych do zastosowania w praktyce
4,5	Bardzo dobre opanowanie większości kompetencji opisanych w EU, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych z tego zakresu
4,0	Kompetencje opisane w EU opanowane na dobrym poziomie, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych z tego zakresu
3,5	Kompetencje opisane w EU opanowane na poprawnym poziomie, umiejętność wskazania możliwości aplikacyjnych w przedmiotowym zakresie
3,0	Kompetencje opisane w EU opanowane na poziomie podstawowym
2,0	Wybiórcze, ograniczone kompetencje opisane w EU

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	czytanie literatury i materiałów źródłowych	15	20
	przygotowanie do zaliczenia lub egzaminu	19	33
	opracowanie materiałów do dyskusji	15	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Digital marketing				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	28	Wykład	15
	Ćwiczenia	23	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz podstawowa umiejętność korzystania z Internetu, arkusza kalkulacyjnego i narzędzi cyfrowych.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej roli marketingu cyfrowego w strategii przedsiębiorstwa, zachowań konsumentów online, ekosystemu kanałów cyfrowych, technologii marketingowych oraz pomiaru skuteczności działań.
C2	Kształtowanie umiejętności planowania, realizacji i oceny działań digital marketing z wykorzystaniem narzędzi do analizy rynku, SEO/SEM, social media, content marketingu, automatyzacji, analityki internetowej i wizualizacji danych.
C3	Kształtowanie odpowiedzialności za jakość i rzetelność rekomendacji, ochronę danych i prywatności odbiorców, etyczne wykorzystywanie sztucznej inteligencji oraz współpracę zespołową przy projektach marketingu cyfrowego.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA

Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Wyjaśnia istotę, zakres i rolę marketingu cyfrowego oraz charakteryzuje jego miejsce w strategii marketingowej i modelu tworzenia wartości dla klienta.	W01, W05
EU2	Charakteryzuje najważniejsze kanały i narzędzia digital marketingu, w tym stronę WWW, SEO, SEM, social media, content marketing, e-mail marketing, marketing automation, e-commerce i analitykę internetową.	W01, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Pozyskuje, porządkuje, analizuje i wizualizuje dane cyfrowe oraz interpretuje podstawowe wskaźniki efektywności działań marketingowych.	U01, U02
EU4	Przeprowadza audyt obecności marki w kanałach cyfrowych, identyfikuje grupy docelowe, punkty styku i potrzeby odbiorców oraz formułuje wnioski i rekomendacje.	U01, U02
EU5	Projektuje spójny plan działań digital marketing, dobiera kanały, formaty treści, budżet i KPI oraz wykorzystuje narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję do wspomagania realizacji zadań.	U01, U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Współpracuje w zespole, prezentuje i uzasadnia rekomendacje dotyczące działań digital marketing oraz przyjmuje odpowiedzialność za powierzone zadania.	K02
EU7	Krytycznie ocenia źródła i dane, przestrzega zasad ochrony prywatności, prawa i etyki komunikacji cyfrowej oraz odpowiedzialnie wykorzystuje personalizację i narzędzia sztucznej inteligencji.	K02

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Marketing cyfrowy w strategii przedsiębiorstwa: rozwój digital marketingu, ekosystem paid-owned-earned media, model lejka i customer journey, zachowania konsumentów online, cele i plan działań cyfrowych.	C1, C3	EU1, EU2, EU4, EU6	Wykład	9	5
TP2	Strona internetowa i doświadczenie użytkownika: funkcje serwisu WWW, UX/UI, landing page, mobile-first, dostępność, podstawy CRO oraz ocena jakości i użyteczności serwisu.	C1, C3	EU2, EU4	Wykład	9	5
TP3	Widoczność w wyszukiwarkach: SEO on-page i off-page, techniczne podstawy SEO, słowa kluczowe i intencja wyszukiwania, Google Trends; SEM/PPC, kampanie w wyszukiwarkach, reklama display i modele rozliczeń.	C1	EU1, EU3, EU5	Wykład	10	5
TP4	Social media marketing: dobór platform do grupy docelowej, strategia treści, community management, short video, paid social, analiza reklam z wykorzystaniem Meta Ads Library oraz podstawy influencer	C2, C3	EU2, EU4, EU5, EU7	Ćwiczenia	3	3

	marketingu.					
TP5	Content marketing, e-mail marketing i CRM: projektowanie treści dla etapów ścieżki klienta, lead generation, newsletter, segmentacja baz, marketing automation, personalizacja i budowanie relacji z klientem.	C1, C2, C3	EU2, EU5, EU7	Ćwiczenia	5	3
TP6	E-commerce i sprzedaż cyfrowa: modele handlu elektronicznego, marketplace, omnichannel, social commerce, mechanizmy konwersji, koszyk zakupowy, retencja i lojalność klienta.	C2, C3	EU1, EU2, EU5	Ćwiczenia	5	2
TP7	Analityka digital marketingu: KPI, ruch i konwersję, CAC, CPL, CPA, ROAS, ROI, retencja; podstawy GA4, modele atrybucji, UTM, dashboard i wizualizacja danych w Excelu, Looker Studio, Power BI lub narzędziach równoważnych.	C2	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	2
TP8	AI i MarTech w marketingu cyfrowym: generatywna AI w tworzeniu i analizie treści, automatyzacja, personalizacja, prywatność i cookies, RODO, transparentność przekazu, dezinformacja i deepfake oraz aktualne trendy digital marketingu.	C2, C3	EU1, EU3, EU5, EU7	Ćwiczenia	5	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	Wykład problemowy z prezentacją, analiza przykładów i trendów, dyskusja kierowana, quiz diagnostyczny.
EU2	Wykład z demonstracją narzędzi, studium przypadku, analiza kampanii i kanałów cyfrowych.
EU3	Warsztat analityczny: Google Trends, dane z kampanii i serwisów, arkusz kalkulacyjny, dashboard w Looker Studio, Power BI lub narzędziu równoważnym.
EU4	Praktyczny audyt marki i serwisu, analiza customer journey, SEO/UX, benchmark konkurencji, Meta Ads Library, metoda problemowa.
EU5	Projekt digital marketing: dobór kanałów, przygotowanie treści i kampanii, KPI, budżet, plan działań; wykorzystanie AI jako narzędzia wspomagającego.
EU6	Praca zespołowa, prezentacja rekomendacji, dyskusja, peer review i indywidualna obrona wniosków.
EU7	Analiza wiarygodności źródeł, case study z zakresu prywatności i etyki, dyskusja nad personalizacją, AI i odpowiedzialną komunikacją cyfrową.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	Zaliczenie pisemne - pytania zamknięte i otwarte.
EU2	Zaliczenie pisemne - pytania zamknięte, otwarte i analiza przypadku.
EU3	Projekt praktyczny: analiza danych i KPI oraz przygotowanie dashboardu.

EU4	Projekt praktyczny: audyt cyfrowy marki, grupy docelowe, customer journey, SEO/UX i benchmark konkurencji.
EU5	Projekt praktyczny: plan digital marketing, dobór kanałów, treści, budżetu i KPI; prezentacja rekomendacji.
EU6	Praca zespołowa, prezentacja projektu, ocena koleżeńska i indywidualna obrona wniosków.
EU7	Analiza ryzyk prawnych i etycznych w projekcie, ocena źródeł, dyskusja problemowa i aktywność na zajęciach.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Digital Marketing, 7th ed., Pearson Education Limited, Harlow 2019, (e-book),
- 2. Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D. (red.), Marketing w erze technologii cyfrowych. Nowoczesne koncepcje i wyzwania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019,
- 3. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 4.0. Era cyfrowa, MT Biznes, Warszawa 2017.,
- 4. Kotler Ph., Kartajaya H., Setiawan I., Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna, MT Biznes, Warszawa 2024.,
- 5. Mazurek G. (red.), E-marketing. Planowanie, Narzędzia, Praktyka, Poltext, Warszawa 2018.,
- 6. Mazurek G., Transformacja cyfrowa. Perspektywa marketingu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019,
- 7. Kempański Ł., Kordowski M., Sałkowski D., Sztubecki K. (red.), Marketing internetowy. Nowe możliwości, nowi klienci, nowe rynki, Poltext, Warszawa 2018.,
- 8. J. Królewski, P. Sala (red.), E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Kisiołek A., Internet w działaniach marketingowych szkół wyższych Polski i Ukrainy, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2021.,
- 2. Kisiołek A., Marketing internetowy szkół wyższych w Polsce, Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2020,
- 3. Garbarski L. (red.), Krzyżanowska M. (red.), Marketing. Sztuka konkurencji i współpracy, Poltext, Warszawa 2023,
- 4. Google Skillshop i Google Analytics Help - oficjalne materiały dotyczące Google Ads i Google Analytics 4, materiały online.,
- 5. Google Trends - oficjalne narzędzie analizy popularności zapytań, materiały online.,
- 6. Meta Ads Library i Meta Blueprint - oficjalne narzędzia i materiały dotyczące reklamy w ekosystemie Meta, materiały online.,
- 7. Microsoft Learn / Looker Studio - oficjalne materiały dotyczące analizy i wizualizacji danych, materiały online

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,0	91-100 pkt
4,5	81-90 pkt
4,0	71-80 pkt
3,5	61-70 pkt
3,0	51-60 pkt

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna	Przygotowanie do zaliczenia	10	13

	Opracowanie materiałów do ćwiczeń i zadań warsztatowych	10	15
	Przygotowanie projektu praktycznego, dashboardu i prezentacji	17	25
	Czytanie literatury i przygotowanie do zajęć	12	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów			2

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Student powinien znać podstawy algebry liniowej, analizy matematycznej i statystyki.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy i umiejętności w zakresie budowy, estymacji i weryfikacji modeli ekonometrycznych wykorzystywanych do opisu procesów ekonomicznych.
C2	Rozwijanie umiejętności prognozowania procesów ekonomicznych na podstawie modeli ekonometrycznych i szeregów czasowych.
C3	Kształtowanie umiejętności analizy i interpretacji danych ekonomicznych oraz wyników modelowania i prognozowania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informacyjno-komunikacyjnych (TIK).

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student charakteryzuje metody i narzędzia stosowane w modelowaniu ekonometrycznym oraz prognozowaniu procesów ekonomicznych.	W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student buduje, estymuje i weryfikuje modele ekonometryczne oraz analizuje i interpretuje uzyskane wyniki.	U05
EU3	Student wykorzystuje metody ekonometryczne oraz odpowiednie narzędzia informacyjno-komunikacyjne (TIK) do analizy danych, modelowania i prognozowania procesów ekonomicznych.	U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU4	Student jest gotów do krytycznej oceny wyników przeprowadzonych analiz i prognoz oraz korzystania z wiarygodnych źródeł danych i wiedzy ekspertów w przypadku trudności w samodzielnym rozwiązaniu problemu.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Specyfikacja modelu ekonometrycznego, dobór zmiennych objaśniających. Estymacja parametrów modelu liniowego, założenia klasycznej metody najmniejszych kwadratów	C1, C3	EU1, EU2	Wykład	12	3
TP2	Modele nieliniowe. Weryfikacja modelu, miary dopasowania modelu do danych empirycznych,	C1, C3	EU1, EU2, EU4	Wykład	11	3
TP3	Prognozowanie ekonometryczne, błędy prognoz	C2, C3	EU1, EU2, EU4	Wykład	11	3
TP4	Analiza szeregów czasowych, dynamiczne modele ekonometryczne, Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3, EU4	Wykład	11	3
TP5	Specyfikacja modelu ekonometrycznego, dobór zmiennych objaśniających. Estymacja parametrów modelu liniowego, założenia klasycznej metody najmniejszych kwadratów – zastosowanie praktyczne.	C1, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	8	4
TP6	Modele nieliniowe. Weryfikacja modelu, miary dopasowania modelu do danych empirycznych – rozwiązywanie zadań i analiza wyników.	C1, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	8	4
TP7	Prognozowanie ekonometryczne, błędy prognoz – wykonywanie i ocena prognoz z wykorzystaniem narzędzi TIK.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	7	4
TP8	Analiza szeregów czasowych, dynamiczne modele ekonometryczne, prognozowanie na podstawie szeregów czasowych – praktyczna analiza danych z wykorzystaniem narzędzi TIK.	C1, C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	7	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów
EU2	ćwiczenia problemowe, rozwiązywanie zadań, analiza danych, budowa, estymacja i weryfikacja modeli ekonometrycznych
EU3	praktyczna analiza danych, modelowanie i prognozowanie z wykorzystaniem narzędzi informacyjno-komunikacyjnych (TIK)
EU4	analiza i interpretacja wyników, dyskusja problemowa, analiza przypadków, praca indywidualna i zespołowa

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemny – pytania i zadania sprawdzające znajomość metod i narzędzi ekonometrycznych
EU2	egzamin pisemny oraz ocena zadań wykonywanych podczas ćwiczeń, obejmujących budowę, estymację, weryfikację i interpretację modeli ekonometrycznych
EU3	ocena praktycznych zadań obejmujących analizę danych, modelowanie i prognozowanie z wykorzystaniem narzędzi TIK
EU4	ocena poprawności interpretacji i krytycznej oceny uzyskanych wyników podczas realizacji zadań problemowych i analizy przypadków

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Gruszczyński, M., Podgórska, 2004, Ekonometria, SGH, Warszawa,
- Kufel T., Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2022.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Koop, G., 2014, Wprowadzenie do ekonometrii, Wolters Kluwer ,,,
- Aktualne materiały dydaktyczne oraz zbiory danych statystycznych wykorzystywane podczas zajęć.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	95–100%
5,0	90–94%
4,5	85–89%
4,0	80–84%
3,5	75–79%
3,0	60–74%
2,0	poniżej 60%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)	75	27

Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zajęć i studiowanie literatury	20	28
	Samodzielne rozwiązywanie zadań, analiza danych oraz wykonywanie obliczeń z wykorzystaniem TIK	15	40
	Przygotowanie do egzaminu	15	30
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Ekonomia matematyczna				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Semestr: 1 Imię i nazwisko wykładowcy: Dr hab. Aneta Sikorska-Nowak Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu matematyki oraz ekonomii

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej zastosowania metod i modeli matematycznych do opisu i analizy zjawisk oraz procesów ekonomicznych.
C2	Rozwijanie umiejętności konstruowania, analizowania i interpretowania modeli matematycznych wykorzystywanych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.
C3	Kształtowanie umiejętności stosowania metod optymalizacyjnych do rozwiązywania problemów decyzyjnych i oceny decyzji ekonomicznych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i modele matematyczne	W01, W07

	wykorzystywane do opisu i analizy zjawisk oraz procesów ekonomicznych.	
EU2	Student zna i rozumie metody optymalizacji oraz zasady ich zastosowania w analizie i podejmowaniu decyzji ekonomicznych.	W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi konstruować i analizować modele matematyczne opisujące wybrane zjawiska i procesy ekonomiczne oraz interpretować uzyskane wyniki.	U02, U05
EU4	Student potrafi dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia matematyczne oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do rozwiązywania problemów optymalizacyjnych, analizy danych i wspomagania podejmowania decyzji ekonomicznych.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny poprawności zastosowanych metod matematycznych i uzyskanych wyników oraz do uznawania ograniczeń własnej wiedzy przy rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Zastosowanie matematyki w ekonomii. Modele matematyczne w opisie zjawisk i procesów ekonomicznych. Zmienne, parametry i zależności funkcyjne w modelach ekonomicznych.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	8	2
TP2	Funkcje ekonomiczne i ich własności. Funkcje popytu, podaży, kosztów, przychodów, produkcji i zysku. Analiza marginalna i jej interpretacja ekonomiczna.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	8	2
TP3	Wybór ekonomiczny, koszt alternatywny i zysk ekonomiczny. Matematyczne podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	7	2
TP4	Optymalizacja funkcji jednej i wielu zmiennych. Wartości optymalne i ekstremalne oraz ich zastosowanie w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Wykład	9	2
TP5	Optymalizacja z ograniczeniami. Zastosowanie metod optymalizacyjnych w problemach decyzyjnych przedsiębiorstwa i konsumenta.	C2, C3	EU2, EU4	Wykład	7	2
TP6	Równowaga i optymalny wybór w modelach ekonomicznych. Optymalny moment działania. Interpretacja wyników oraz możliwości i ograniczenia stosowania modeli matematycznych w ekonomii.	C1, C2, C3	EU1, EU3, EU4, EU5	Wykład	6	2
TP7	Budowa i analiza prostych modeli matematycznych opisujących zależności ekonomiczne. Analiza	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	6	3

	funkcji popytu, podaży, kosztów, przychodów, produkcji i zysku.					
TP8	Budowa i analiza prostych modeli matematycznych opisujących zależności ekonomiczne. Analiza funkcji popytu, podaży, kosztów, przychodów, produkcji i zysku.	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	5	2
TP9	Rozwiązywanie problemów optymalizacyjnych dla jednej zmiennej decyzyjnej. Maksymalizacja zysku i minimalizacja kosztów.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP10	Optymalizacja w przypadku wielu zmiennych decyzyjnych oraz optymalizacja z ograniczeniami – zadania i zastosowania ekonomiczne, z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi informatycznych.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	6	3
TP11	Analiza problemów wyboru ekonomicznego, równowagi oraz optymalnego momentu działania.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP12	Kompleksowe problemy decyzyjne – dobór metody i odpowiednich narzędzi informatycznych, wykonanie obliczeń, analiza i wizualizacja wyników, interpretacja ekonomiczna oraz krytyczna ocena uzyskanych wyników i ograniczeń modelu.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy, prezentacja przykładów zastosowania modeli matematycznych w ekonomii
EU2	wykład problemowy, prezentacja i analiza metod optymalizacyjnych
EU3	rozwiązywanie zadań, modelowanie matematyczne, analiza problemów ekonomicznych, praca indywidualna
EU4	rozwiązywanie zadań optymalizacyjnych, metoda problemowa, analiza i interpretacja wyników, studium przypadku, praktyczna praca z wykorzystaniem narzędzi informatycznych wspomagających analizę i optymalizację problemów ekonomicznych.
EU5	analiza przypadku, dyskusja problemowa, krytyczna analiza wyników i ograniczeń zastosowanych metod

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemno-ustny – pytania i zadania dotyczące metod i modeli matematycznych stosowanych w ekonomii
EU2	egzamin pisemny – zadania dotyczące metod optymalizacyjnych; egzamin ustny
EU3	rozwiązywanie zadań i analiza problemów podczas ćwiczeń oraz zadania problemowe na egzaminie
EU4	rozwiązywanie zadań i analiza problemów podczas ćwiczeń oraz zadania problemowe na egzaminie

EU5	rozwiązywanie zadań i analiza problemów podczas ćwiczeń oraz zadania problemowe na egzaminie
------------	--

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Alpha C. Chiang, Kevin Wainwright, Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa 2005

b) literatura uzupełniająca

- Kubiaczek I., Sikorska-Nowak A., Matematyka dla studentów kierunków ekonomicznych i przyrodniczych Teoria, przykłady, zastosowania, Bogucki Wydawnictwo Naukowe 2025

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
-------	----------------

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	przygotowanie do zajęć i samodzielnie rozwiązywanie zasadń	20	40
	przygotowanie do egzaminu	30	58
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Ekonomia międzynarodowa				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Mikro, makroekonomia.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej mechanizmów funkcjonowania gospodarki światowej oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych.
C2	Rozwijanie umiejętności analizy międzynarodowych procesów gospodarczych, w tym handlu międzynarodowego, przepływów kapitału i pracy oraz funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych.
C3	Kształtowanie umiejętności oceny skutków globalizacji, regionalizacji i międzynarodowych powiązań gospodarczych dla gospodarek narodowych i podmiotów gospodarczych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie teorie handlu międzynarodowego oraz mechanizmy	W01, W07

	międzynarodowych przepływów towarów, usług, kapitału i pracy.	
EU2	Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych, bilansu płatniczego oraz procesów globalizacji, regionalizacji i integracji gospodarczej.	W01, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować i wyjaśniać procesy zachodzące w gospodarce światowej oraz identyfikować zależności pomiędzy gospodarkami narodowymi i podmiotami uczestniczącymi w wymianie międzynarodowej.	U01, U05
EU4	Student potrafi analizować i interpretować informacje oraz dane dotyczące handlu międzynarodowego, bilansu płatniczego, przepływów kapitału i pracy oraz oceniać ekonomiczne skutki międzynarodowych powiązań gospodarczych.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i informacji dotyczących procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz korzystania z wiedzy ekspertów przy analizie złożonych problemów gospodarczych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota, zakres i znaczenie międzynarodowych stosunków gospodarczych. Gospodarka światowa i jej podstawowe podmioty.	C1	EU1, EU3	Wykład	4	1
TP2	Klasyczne i współczesne teorie handlu międzynarodowego. Korzyści z międzynarodowego podziału pracy.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	7	2
TP4	Międzynarodowe przepływy kapitału i pracy. Przyczyny, formy oraz ekonomiczne konsekwencje migracji kapitału i siły roboczej.	C1, C2	EU1, EU3, EU4	Wykład	6	2
TP5	Zagraniczne inwestycje bezpośrednie, przedsiębiorstwa międzynarodowe i dyfuzja technologii.	C1, C2	EU1, EU3, EU4	Wykład	5	1
TP3	Handel międzynarodowy i polityka handlowa. Instrumenty taryfowe i pozataryfowe oraz ich skutki gospodarcze.	C1, C2	EU1, EU3, EU4	Wykład	6	1
TP6	Bilans płatniczy – struktura, równowaga i nierównowaga oraz mechanizmy wyrównywania deficytu płatniczego.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	5	1
TP7	Kurs walutowy, systemy kursowe i funkcjonowanie międzynarodowego systemu walutowego.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	4	1
TP8	Międzynarodowe rynki finansowe – struktura, uczestnicy, instrumenty i znaczenie dla gospodarki światowej.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	3	1
TP9	Integracja gospodarcza i regionalizacja. Formy integracji	C1, C3	EU2, EU3, EU5	Wykład	3	1

	oraz ekonomiczne skutki procesów integracyjnych.					
TP10	Globalizacja gospodarki światowej – uwarunkowania, korzyści, koszty i współczesne wyzwania.	C1, C3	EU2, EU3, EU5	Wykład	2	1
TP11	Analiza korzyści i kosztów wynikających z handlu międzynarodowego oraz międzynarodowego podziału pracy – zadania i studia przypadków.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP12	Analiza instrumentów polityki handlowej oraz ich wpływu na przedsiębiorstwa, konsumentów i gospodarkę.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP13	Analiza międzynarodowych przepływów kapitału, zagranicznych inwestycji bezpośrednich i migracji siły roboczej.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP14	Analiza struktury bilansu płatniczego oraz interpretacja zmian jego podstawowych składników.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	5	2
TP15	Analiza zmian kursów walutowych i sytuacji na międzynarodowych rynkach finansowych – interpretacja danych ekonomicznych.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP16	Analiza skutków procesów integracji gospodarczej i regionalizacji na przykładzie wybranych gospodarek.	C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	1
TP17	Globalizacja i współczesne problemy gospodarki światowej – analiza przypadków, dyskusja i krytyczna ocena informacji ekonomicznych.	C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	1

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy, prezentacja multimedialna, analiza literatury przedmiotu
EU2	wykład problemowy, prezentacja multimedialna, analiza danych i przykładów gospodarczych
EU3	analiza przypadków, analiza danych ekonomicznych, dyskusja problemowa, rozwiązywanie zadań
EU4	analiza danych statystycznych i ekonomicznych, studium przypadku, zadania problemowe, praca indywidualna i zespołowa
EU5	dyskusja problemowa, analiza przypadku, krytyczna analiza informacji i materiałów źródłowych

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1, EU2, EU3, EU4, EU5	egzamin pisemny, ocena udziału w dyskusji problemowej oraz krytycznej analizy przypadku i materiałów źródłowych

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, wyd. 6, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2026,
- Krugman P. R., Obstfeld M., Melitz M. J., Cieślak A., Goczek Ł., Ekonomia międzynarodowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018,
- Oziewicz E., Michałowski T. (red.), Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria i praktyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2022.

b) literatura uzupełniająca

- Lutkowski K., Finanse międzynarodowe. Zarys problematyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020,
- Bernaś B. (red.), Finanse międzynarodowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021,
- Bartosik-Purgat M., Hadryś-Nowak A. (red.), Handel i finanse międzynarodowe w świetle wyzwań XXI wieku, CeDeWu, Warszawa 2022

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	Doskonale opanowanie całokształtu kompetencji opisanych w EU powiązane ze zdolnością do ich wartościowania oraz umiejętnością wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych, a w wybranych zakresach przygotowania materiałów możliwych do zastosowania w praktyce
5,0	Doskonale opanowanie całokształtu kompetencji opisanych w EU, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych w przedmiotowym zakresie, a w wybranych obszarach przygotowania materiałów możliwych do zastosowania w praktyce
4,5	Bardzo dobre opanowanie większości kompetencji opisanych w EU, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych z tego zakresu
4,0	Kompetencje opisane w EU opanowane na dobrym poziomie, umiejętność wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych z tego zakresu
3,5	Kompetencje opisane w EU opanowane na poprawnym poziomie, umiejętność wskazania możliwości aplikacyjnych w przedmiotowym zakresie
3,0	Kompetencje opisane w EU opanowane na poziomie podstawowym
2,0	Wybiórcze, ograniczone kompetencje opisane w EU

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	20	30
	Opracowanie materiałów do dyskusji	10	28
	Czytanie literatury do zajęć	20	40
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Gospodarowanie kapitałem ludzkim				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, funkcjonowania organizacji oraz podstaw zarządzania.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie wiedzy z zakresu teorii gospodarowania kapitałem ludzkim oraz jego znaczenia dla funkcjonowania i rozwoju organizacji.
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami dotyczącymi planowania zatrudnienia, rekrutacji, selekcji oraz wprowadzania pracowników do pracy.
C3	Zapoznanie studentów z zasadami wynagradzania, motywowania i doskonalenia pracowników w organizacji.
C4	Przekazanie wiedzy dotyczącej metod i mierników wykorzystywanych do pomiaru i oceny kapitału ludzkiego.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student zna i rozumie istotę kapitału ludzkiego, jego znaczenie dla organizacji oraz główne obszary gospodarowania kapitałem ludzkim.	W02, W05
EU2	Student zna i rozumie procesy planowania zatrudnienia, rekrutacji, selekcji, wprowadzania do pracy, motywowania, wynagradzania i rozwoju pracowników oraz metody pomiaru kapitału ludzkiego.	W02, W04
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy procesów planowania zatrudnienia, rekrutacji, selekcji i rozwoju pracowników oraz dobierać odpowiednie rozwiązania do problemów z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim.	U02, U06
EU4	Student potrafi dobierać i stosować instrumenty motywowania i wynagradzania pracowników oraz mierniki służące ocenie kapitału ludzkiego, a także interpretować uzyskane wyniki.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji dotyczących gospodarowania kapitałem ludzkim, z uwzględnieniem zasad etycznych oraz konsekwencji podejmowanych działań dla pracowników i organizacji.	K02

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Ewaluacja idei kapitału ludzkiego. Kapitał w gospodarce opartej na wiedzy.	C1	EU1	Wykład	9	2
TP3	Struktura i mobilność kapitału ludzkiego.	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	9	2
TP4	Wartość i gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji.	C1, C4	EU1, EU2	Wykład	9	3
TP5	Kapitał ludzki a polityka edukacyjna i kształceniowa.	C1, C4	EU1, EU2	Wykład	9	3
TP2	Publiczne i prywatne inwestycje w kapitał ludzki.	C1, C3	EU1, EU2	Wykład	9	2
TP6	Planowanie zapotrzebowania na kapitał ludzki w organizacji. Analiza potrzeb kadrowych i struktury zatrudnienia.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP7	Rekrutacja i selekcja pracowników – analiza metod i narzędzi oraz dobór rozwiązań do potrzeb organizacji.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP8	Wprowadzanie pracownika do pracy oraz planowanie rozwoju i doskonalenia pracowników. Analiza przypadków.	C2, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	5	2
TP9	Motywowanie pracowników – dobór instrumentów płacowych i pozapłacowych do określonych sytuacji organizacyjnych.	C3	EU2, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	3
TP10	Wynagradzanie pracowników – analiza i dobór składników oraz zasad systemu wynagrodzeń.	C3	EU2, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	2
TP11	Pomiar i ocena kapitału ludzkiego. Dobór mierników, analiza i interpretacja wyników oraz ich	C4	EU2, EU4	Ćwiczenia	4	2

	wykorzystanie w podejmowaniu decyzji dotyczących kapitału ludzkiego.					
--	--	--	--	--	--	--

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów z dyskusją
EU2	wykład z prezentacją multimedialną, studium przypadku, analiza tekstów z dyskusją
EU3	studium przypadku, analiza tekstów z dyskusją, rozwiązywanie problemów praktycznych
EU4	studium przypadku, analiza tekstów z dyskusją, rozwiązywanie problemów praktycznych
EU5	studium przypadku, analiza tekstów z dyskusją

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1, EU2, EU3, EU4, EU5	egzamin pisemno-ustny

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Armstrong M., Taylor S., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2020.,
- Wojtczuk-Turek A. (red.), Zarządzanie kapitałem ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.

b) literatura uzupełniająca

- Sitko-Lutek A., Pocztowski A., Rakowska A., Zarządzanie zasobami ludzkimi w Polsce. Ewolucja i współczesność, Wolters Kluwer, 2023.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	pełna poprawność i samodzielność w rozwiązywaniu złożonych problemów oraz umiejętność formułowania i uzasadniania własnych rozwiązań dotyczących gospodarowania kapitałem ludzkim
5,0	pełna poprawność, samodzielność oraz umiejętność uzasadniania proponowanych rozwiązań w zakresie gospodarowania kapitałem ludzkim
4,5	wysoka poprawność i samodzielność w analizie problemów oraz doborze metod i narzędzi gospodarowania kapitałem ludzkim
4,0	poprawna analiza większości problemów oraz właściwy dobór podstawowych metod i narzędzi gospodarowania kapitałem ludzkim
3,5	poprawna znajomość podstawowych zagadnień oraz rozwiązywanie prostych problemów z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim
3,0	poprawna znajomość podstawowych zagadnień oraz rozwiązywanie prostych problemów z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim
2,0	brak podstawowej wiedzy i umiejętności z zakresu gospodarowania kapitałem ludzkim

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zajęć, analiza materiałów i studiów przypadków	20	48
	Przygotowanie do egzaminu	30	50
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Historia myśli ekonomicznej				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Zapoznanie studentów z rozwojem teorii ekonomii oraz głównymi szkołami i nurtami myśli ekonomicznej.
C2	Ukazanie związków zachodzących między poszczególnymi etapami ewolucji myśli ekonomicznej.
C3	Ukazanie wpływu historycznie ukształtowanych szkół i koncepcji ekonomicznych na rozwój oraz współczesny stan ekonomii.
C4	Kształtowanie umiejętności rozpoznawania i krytycznej analizy różnic oraz sporów między głównymi nurtami i podejściami teoretycznymi w ekonomii.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student zna i rozumie rozwój głównych szkół, nurtów i koncepcji myśli ekonomicznej oraz ich znaczenie dla kształtowania współczesnej ekonomii.	W01
EU2	Student zna i rozumie główne założenia różnych szkół ekonomicznych, występujące między nimi różnice oraz sposoby wyjaśniania przez nie zjawisk i procesów gospodarczych.	W01, W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować i porównywać koncepcje różnych szkół ekonomicznych oraz wskazywać zachodzące między nimi podobieństwa, różnice i związki.	U01, U05
EU4	Student potrafi wykorzystywać dorobek różnych nurtów myśli ekonomicznej do interpretacji wybranych współczesnych zjawisk i problemów społeczno-gospodarczych.	U01, U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny różnych koncepcji i poglądów ekonomicznych oraz uznawania znaczenia wiedzy naukowej w analizie i interpretacji problemów gospodarczych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Geneza myśli ekonomicznej: poglądy ekonomiczne starożytności; średniowiecze i scholastyka; późne średniowiecze i renesans.	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	6	2
TP2	Kształtowanie się ekonomii jako nauki: merkantylizm, fizjokratyzm, ekonomia klasyczna; główne założenia i przedstawiciele oraz ich wpływ na rozwój ekonomii.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Wykład	8	2
TP3	Kierunki XIX wieku: szkoła historyczna, marksizm, rewolucja marginalistyczna, szkoła austriacka i szkoła lozańska.	C1, C2, C4	EU1, EU2, EU3	Wykład	8	2
TP4	Rozwój ekonomii na przełomie XIX i XX wieku: ekonomia neoklasyczna, instytucjonalizm, teoria wyboru publicznego oraz rozwój nowoczesnej ekonomii.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Wykład	7	2
TP5	Główne nurty ekonomii XX wieku: keynesizm, monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna i nowy keynesizm – założenia, różnice oraz znaczenie dla polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	EU1, EU2, EU3, EU4	Wykład	8	2
TP6	Współczesne kierunki ekonomii: nowa ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna i eksperymentalna, ekonomia złożoności, ekologiczna, rozwoju, cyfrowa, ekonomia nierówności i finansowa. Znaczenie współczesnych nurtów dla interpretacji problemów gospodarczych.	C3, C4	EU2, EU3, EU4, EU5	Wykład	8	2
TP7	Analiza i porównanie poglądów	C1, C2	EU1, EU2,	Ćwiczenia	5	3

	ekonomicznych starożytności, średniowiecza, merkantylnizmu i fizjokratyzmu. Analiza wybranych tekstów i koncepcji.		EU3			
TP8	Ekonomia klasyczna, marksizm, szkoła historyczna, marginalizm i szkoła austriacka – analiza porównawcza założeń dotyczących rynku, wartości, pracy i roli państwa.	C1, C2, C4	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP9	Keynesizm, monetaryzm, ekonomia neoklasyczna, nowa ekonomia klasyczna i nowy keynesizm – porównanie sposobów wyjaśniania zjawisk makroekonomicznych oraz roli polityki gospodarczej.	C3, C4	EU2, EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	3
TP10	Instytucjonalizm, nowa ekonomia instytucjonalna, ekonomia behawioralna i eksperymentalna – analiza wybranych problemów gospodarczych z perspektywy różnych nurtów ekonomii.	C3, C4	EU2, EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	2
TP11	Polska myśl ekonomiczna: rozwój polskiej myśli ekonomicznej od XVIII i XIX wieku, dwudziestolecie międzywojenne, okres gospodarki socjalistycznej oraz polska myśl ekonomiczna po 1989 r.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Ćwiczenia	5	2
TP12	Współczesne nurty ekonomii i ich wykorzystanie w interpretacji aktualnych problemów społeczno-gospodarczych. Dyskusja i krytyczna analiza możliwości oraz ograniczeń poszczególnych podejść teoretycznych.	C3, C4	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów źródłowych
EU2	wykład z prezentacją multimedialną, analiza tekstów źródłowych, dyskusja
EU3	analiza porównawcza koncepcji ekonomicznych, analiza tekstów źródłowych, dyskusja problemowa
EU4	analiza problemowa, studium przypadku, dyskusja, odnoszenie koncepcji teoretycznych do współczesnych zjawisk gospodarczych
EU5	analiza problemowa, studium przypadku, dyskusja, odnoszenie koncepcji teoretycznych do współczesnych zjawisk gospodarczych

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemno-ustny
EU2	egzamin pisemno-ustny
EU3	egzamin pisemno-ustny, analiza porównawcza wybranych koncepcji ekonomicznych

EU4	egzamin pisemno-ustny, analiza problemu gospodarczego z perspektywy wybranych nurtów ekonomii
EU5	egzamin ustny, ocena argumentacji i krytycznej analizy różnych stanowisk ekonomicznych podczas dyskusji problemowej

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Wojtyna A., Ewolucja keynesizmu a główny nurt ekonomii, WN PWN, Warszawa 2000r. ,
- Myszczyński J., Historia myśli ekonomicznej. Od czasów antycznych do współczesności, Wydawnictwo Uczelniane Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, Szczecin 2024.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Stankiewicz W., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2007r.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	Doskonale opanowanie całokształtu kompetencji opisanych w EU powiązane ze zdolnością do ich wartościowania oraz umiejętnością wskazania i omówienia możliwości aplikacyjnych, a w wybranych zakresach przygotowania materiałów możliwych do zastosowania w praktyce
5.0	Pełna znajomość omawianych szkół i nurtów, samodzielna i poprawna analiza ich założeń oraz umiejętność uzasadniania ich znaczenia dla rozwoju i współczesnego stanu ekonomii.
4.5	Bardzo dobra znajomość omawianych nurtów oraz wysoka samodzielność w ich porównywaniu, analizowaniu i odnoszeniu do problemów gospodarczych.
4.0	Poprawna znajomość i analiza większości omawianych szkół i koncepcji ekonomicznych oraz umiejętność wskazania ich znaczenia dla rozwoju ekonomii.
3.5	Poprawna charakterystyka podstawowych szkół i nurtów myśli ekonomicznej oraz wskazanie najważniejszych różnic między nimi.
3.0	Znajomość podstawowych szkół i koncepcji ekonomicznych; liczne błędy w ich charakterystyce, porównywaniu i interpretacji.
2.0	Brak podstawowej wiedzy dotyczącej głównych szkół i nurtów myśli ekonomicznej oraz brak umiejętności ich rozróżniania i interpretacji.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie prezentacji	10	23
	Czytanie literatury do zajęć	15	30
	Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	15	25
	Opracowanie materiałów do dyskusji i analizy porównawczej	10	20
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język angielski 1				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	30	Lektorat	18
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 2				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), pozwalająca na rozumienie głównych treści złożonych wypowiedzi oraz komunikowanie się w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Poszerzenie znajomości słownictwa i struktur językowych niezbędnych do komunikowania się na poziomie B2+.
C2	Rozwijanie umiejętności rozumienia oraz tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku angielskim.
C3	Rozwijanie umiejętności komunikowania się, wyrażania opinii i uczestniczenia w rozmowie w języku angielskim.
C4	Kształtowanie gotowości do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA

Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie słownictwo, struktury językowe oraz zasady komunikacji w języku angielskim właściwe dla poziomu B2+, w tym podstawowe słownictwo związane ze studiami i pracą zawodową.	W06
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć wypowiedzi ustne i pisemne oraz tworzyć jasne i spójne wypowiedzi w języku angielskim na poziomie B2+.	U03
EU3	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego, wyrażać własne opinie oraz krótko je uzasadniać.	U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU4	Student jest gotów do oceny własnych kompetencji językowych i podejmowania działań służących ich dalszemu rozwijaniu.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Powtórzenie i rozszerzenie podstawowych struktur gramatycznych i słownictwa właściwych dla poziomu B2/B2+.	C1, C2	EU1, EU2	Lektorat	6	4
TP2	Człowiek i życie codzienne – zainteresowania, styl życia, relacje z innymi, plany i doświadczenia.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP3	Edukacja i studia – kierunki studiów, uczenie się, rozwijanie umiejętności, plany związane z wykształceniem.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP4	Praca – zawody, kwalifikacje, umiejętności, obowiązki i warunki pracy, plany zawodowe.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP5	Podróże i kultura – podróżowanie, kraje anglojęzyczne, zwyczaje, różnice kulturowe i wyrażanie opinii.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP6	Powtórzenie i utrwalenie materiału, samoocena oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.	C1, C2, C3, C4	EU1, EU2, EU3, EU4	Lektorat	4	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, praca z krótkimi tekstami, ćwiczenia praktyczne.
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, krótkie wypowiedzi ustne i pisemne, praca z tekstem.
EU3	rozmowa, dialog, praca w parach, krótkie dyskusje, odgrywanie prostych sytuacji komunikacyjnych.
EU4	praca indywidualna, samoocena, samodzielne wykonywanie ćwiczeń językowych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	krótkie testy i zadania leksykalno-gramatyczne.
EU2	zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego i wypowiedzi ustnej oraz krótkie wypowiedzi pisemne i ustne.
EU3	rozmowa, dialog, krótka wypowiedź ustna, udział w zadaniach komunikacyjnych.
EU4	samoocena oraz wykonanie zadań w ramach pracy własnej.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Słownik internetowy diki.pl,
- Podręcznik New English File Upper Intermediate - wydawnictwo Oxford,
- English Grammar in Use Intermediate – wydawnictwo Oxford

b) literatura uzupełniająca

- Mascull B., Business Vocabulary in Use. Intermediate, 3rd Edition, Cambridge University Press, 2017.,
- materiały przygotowane przez wykładowcę,
- Aktualne materiały anglojęzyczne z zakresu ekonomii i biznesu.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	100 %
5.0	91-99%
4.5	81-90%
4.0	71-80%
3.5	61-70%
3.0	51-60%
2.0	0-50%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		0	0
Praca indywidualna studenta	nauka i utrwalanie słownictwa;	4	5
	wykonywanie ćwiczeń gramatycznych;	4	5
	czytanie krótkich tekstów w języku angielskim	4	5
	czytanie krótkich tekstów w języku angielskim	4	5

	przygotowanie do zaliczenia	4	12
SUMA GODZIN		20	32
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		1	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język angielski 2				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	30	Lektorat	18
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 2				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla języka angielskiego w semestrze I.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Utrwalenie i poszerzenie znajomości słownictwa i struktur językowych niezbędnych do komunikowania się na poziomie B2+.
C2	Doskonalenie umiejętności rozumienia oraz samodzielnego tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku angielskim.
C3	Doskonalenie umiejętności komunikowania się, wyrażania opinii i uzasadniania własnego stanowiska w języku angielskim.
C4	Kształtowanie gotowości do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student zna i rozumie słownictwo, struktury językowe oraz zasady komunikacji w języku angielskim właściwe dla poziomu B2+, w tym słownictwo związane ze studiami i pracą zawodową.	W06
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć wypowiedzi ustne i pisemne oraz samodzielnie tworzyć jasne i spójne wypowiedzi w języku angielskim na poziomie B2+.	U03
EU3	Student potrafi swobodnie komunikować się w języku angielskim w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego, przedstawiać własne opinie oraz je uzasadniać.	U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU4	Student jest gotów do oceny własnych kompetencji językowych oraz samodzielnego podejmowania działań służących ich dalszemu rozwijaniu.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Doskonalenie struktur gramatycznych i leksykalnych właściwych dla poziomu B2+.	C1, C2	EU1, EU2	Lektorat	6	4
TP2	Zdrowie i styl życia – zdrowe nawyki, aktywność, odpoczynek, równowaga między pracą i życiem prywatnym.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP3	Technologia w życiu codziennym – Internet, media społecznościowe, urządzenia cyfrowe, zalety i wady nowych technologii.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP4	Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym – rozmowa, przekazywanie informacji, wyrażanie opinii i uzgadnianie prostych rozwiązań.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP5	Plany i rozwój osobisty – cele, przyszłość, rozwijanie umiejętności, doświadczenia oraz plany edukacyjne i zawodowe.	C1, C2, C3, C4	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP6	Powtórzenie i utrwalenie materiału, samoocena oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.	C1, C2, C3, C4	EU1, EU2, EU3, EU4	Lektorat	4	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, praca z tekstem, ćwiczenia praktyczne.
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, wypowiedzi ustne i pisemne, praca z tekstem i materiałem audiowizualnym.
EU3	rozmowa, dialog, praca w parach i grupach, krótkie dyskusje, odgrywanie sytuacji komunikacyjnych.
EU4	praca indywidualna, samoocena, samodzielne wykonywanie ćwiczeń i korzystanie z materiałów językowych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	krótkie testy i zadania leksykalno-gramatyczne.
EU2	zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego i wypowiedzi ustnej oraz wypowiedzi ustne i pisemne.
EU3	rozmowa, dialog, krótka dyskusja, wypowiedź ustna i zadania komunikacyjne.
EU4	samoocena oraz wykonanie zadań w ramach pracy własnej.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Clare A., Wilson J.J., Speakout 3rd Edition Upper Intermediate. Student's Book, Pearson, 2023.,
- Clare A., Wilson J.J., Speakout 3rd Edition Upper Intermediate. Workbook, Pearson, 2023.

b) literatura uzupełniająca

- Murphy R., English Grammar in Use, 5th ed., Cambridge University Press, 2019.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	100%
5.0	91-99%
4.5	83-90%
4.0	73-82%
3.5	65-72%
3.0	50-64%
2.0	0-49%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		18	18
Praca indywidualna studenta	PrzygotowanieUtrwalanie słownictwa i struktur gramatycznych realizowanych na zajęciach wypowiedzi ustnych i zadań komunikacyjnych dotyczących sytuacji życia codziennego oraz języka biznesowego.	4	6
	Samodzielna praca z tekstami i materiałami audiowizualnymi w języku angielskim	4	7
	Przygotowanie krótkich wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz zadań komunikacyjnych	4	7
	Wykonywanie ćwiczeń językowych i utrwalanie materiału	4	6
	Przygotowanie do zaliczenia Przygotowanie do zaliczenia i weryfikacji efektów uczenia sięweryfikacji	4	6

	efektów uczenia się.		
SUMA GODZIN		20	32
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU			2
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów			1

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język angielski w biznesie				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	60	Lektorat	30
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), umożliwiająca rozwijanie specjalistycznych kompetencji językowych z zakresu ekonomii i biznesu.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Rozwijanie kompetencji językowych umożliwiających komunikowanie się w języku angielskim na poziomie B2+ w sytuacjach akademickich i zawodowych związanych z ekonomią i biznesem.
C2	Rozwijanie umiejętności posługiwania się specjalistyczną terminologią ekonomiczną i biznesową, pracy z anglojęzycznymi źródłami oraz samodzielnego doskonalenia kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie specjalistyczną terminologię anglojęzyczną z zakresu ekonomii, biznesu i funkcjonowania przedsiębiorstwa.	W06

UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć i analizować anglojęzyczne wypowiedzi ustne i teksty pisane dotyczące zagadnień ekonomicznych i biznesowych na poziomie B2+.	U03
EU3	Student potrafi komunikować się w języku angielskim w sytuacjach zawodowych oraz formułować spójne wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i biznesowej.	U03
EU4	Student potrafi samodzielnie korzystać z anglojęzycznych źródeł informacji z zakresu ekonomii i biznesu oraz rozwijać własne kompetencje językowe.	U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji językowych oraz ich systematycznego doskonalenia.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Utrwalenie i rozwijanie struktur gramatycznych i leksykalnych właściwych dla komunikacji akademickiej, zawodowej i biznesowej na poziomie B2+.	C1	EU2, EU3	Lektorat	6	3
TP2	Professional profile and career development – prezentowanie wykształcenia, doświadczenia, kwalifikacji, kompetencji i planów rozwoju zawodowego.	C1, C2	EU1, EU2	Lektorat	6	3
TP3	Employment and human resources – rynek pracy, rekrutacja, stanowiska, obowiązki, kwalifikacje, warunki zatrudnienia i rozwój zawodowy.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Lektorat	6	4
TP4	Companies and corporate structures – formy przedsiębiorstw, struktury organizacyjne, funkcje, zarządzanie i działalność przedsiębiorstwa.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Lektorat	6	4
TP5	Economic environment of business – rynek, konkurencja, popyt i podaż, inflacja, bezrobocie, wzrost gospodarczy oraz ich wpływ na działalność przedsiębiorstw.	C1, C2	EU1, EU2	Lektorat	9	4
TP6	Business communication – spotkania biznesowe, rozmowy telefoniczne, negocjacje, prezentowanie stanowiska, przekazywanie informacji i argumentowanie.	C1, C2	EU1, EU3	Lektorat	7	3
TP7	Business correspondence – formalna korespondencja zawodowa: e-maile, zapytania, odpowiedzi, prośby, potwierdzenia i krótkie dokumenty biznesowe.	C1, C2	EU1, EU3	Lektorat	7	3
TP8	Financial data and economic trends – liczby, procenty, ceny,	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Lektorat	7	3

	waluty, dane finansowe, wykresy oraz opisywanie i interpretowanie trendów gospodarczych.					
TP9	Praca z autentycznym anglojęzycznym tekstem ekonomicznym i biznesowym – rozumienie, analiza, wyszukiwanie informacji i korzystanie z anglojęzycznych źródeł.	C1, C2	EU1, EU2, EU4, EU5	Lektorat	4	2
TP10	Utrwalenie materiału, zadania integrujące sprawności językowe oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.	C1, C2	EU1, EU2, EU3, EU4, EU5	Lektorat	2	1

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia leksykalne i terminologiczne, praca z tekstem ekonomicznym i biznesowym, analiza materiałów autentycznych
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, analiza tekstów i nagrań, wyszukiwanie i interpretowanie informacji
EU3	metoda komunikacyjna, dialog, praca w parach i grupach, odgrywanie ról, symulacje sytuacji zawodowych, prezentacje i zadania pisemne
EU4	samodzielna praca z anglojęzycznymi źródłami, zadania problemowe, praca indywidualna
EU5	samoocena, informacja zwrotna, dyskusja, refleksja nad własnymi kompetencjami językowymi

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zadania leksykalne i terminologiczne dotyczące ekonomii i biznesu
EU2	zadania sprawdzające rozumienie anglojęzycznych tekstów pisanych i wypowiedzi ustnych
EU3	wypowiedzi ustne i pisemne, zadania komunikacyjne, symulacje sytuacji zawodowych oraz korespondencja biznesowa
EU4	zadanie wymagające samodzielnej pracy z anglojęzycznym źródłem ekonomicznym lub biznesowym
EU5	obserwacja pracy studenta, samoocena oraz ocena sposobu wykorzystania informacji zwrotnej

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- MascMascull B., Business Vocabulary in Use. Intermediate, 3rd Edition, Cambridge University Press, 2017.,
- Murphy R., English Grammar in Use for intermediate students, 5th Edition, Cambridge University Press, 2019.,
- Słownik internetowy diki.pl

b) literatura uzupełniająca

- Aktualne materiały anglojęzyczne z zakresu ekonomii i biznesu.,
- Strona internetowa www.vk.com/englishlibrary

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	100%

5.0	91-99%
4.5	83-90%
4.0	73-82%
3.5	65-72%
3.0	50-64%
2.0	0-49%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		60	30
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie wypowiedzi ustnych i zadań komunikacyjnych dotyczących sytuacji zawodowych	5	10
	Samodzielne utrwalanie terminologii ekonomicznej i biznesowej	5	10
	Przygotowanie do zaliczenia i weryfikacji efektów uczenia się	15	20
	Przygotowanie do zajęć i utrwalanie materiału leksykalno-gramatycznego	5	10
	Samodzielna praca z anglojęzycznymi tekstami z zakresu ekonomii i biznesu	5	10
	Przygotowanie pisemnych zadań językowych, w tym korespondencji biznesowej	5	10
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język niemiecki				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	30	Lektorat	18
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 2				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2, umożliwiającą rozumienie i tworzenie wypowiedzi oraz komunikowanie się w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Poszerzenie znajomości słownictwa i struktur językowych niezbędnych do komunikowania się na poziomie B2+.
C2	Rozwijanie umiejętności rozumienia oraz tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku niemieckim.
C3	Rozwijanie umiejętności komunikowania się, wyrażania opinii i uczestniczenia w rozmowie w języku niemieckim.
C4	Kształtowanie gotowości do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student zna i rozumie słownictwo, struktury językowe oraz zasady komunikacji w języku niemieckim właściwe dla poziomu B2+, w tym podstawowe słownictwo związane ze studiami i pracą zawodową.	W06
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć wypowiedzi ustne i pisemne oraz tworzyć jasne i spójne wypowiedzi w języku niemieckim na poziomie B2+.	U03
EU3	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego, wyrażać własne opinie oraz krótko je uzasadniać.	U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU4	Student jest gotów do oceny własnych kompetencji językowych i podejmowania działań służących ich dalszemu rozwijaniu.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Powtórzenie i rozszerzenie podstawowych struktur gramatycznych i słownictwa właściwych dla poziomu B2/B2+.	C1, C2	EU1, EU2	Lektorat	6	4
TP2	Człowiek i życie codzienne – zainteresowania, styl życia, relacje z innymi, plany i doświadczenia.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP3	Edukacja i studia – kierunki studiów, uczenie się, rozwijanie umiejętności, plany związane z wykształceniem.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP4	Praca – zawody, kwalifikacje, umiejętności, obowiązki i warunki pracy, plany zawodowe.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP5	Podróże i kultura – podróżowanie, kraje niemieckojęzyczne, zwyczaje, różnice kulturowe i wyrażanie opinii.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP6	Powtórzenie i utrwalenie materiału, samoocena oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.	C1, C2, C3, C4	EU1, EU2, EU3, EU4	Lektorat	4	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, praca z krótkimi tekstami, ćwiczenia praktyczne.
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, krótkie wypowiedzi ustne i pisemne, praca z tekstem.
EU3	rozmowa, dialog, praca w parach, krótkie dyskusje, odgrywanie prostych sytuacji komunikacyjnych.
EU4	praca indywidualna, samoocena, samodzielne wykonywanie ćwiczeń językowych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu

Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	krótkie testy i zadania leksykalno-gramatyczne.
EU2	zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego i wypowiedzi ustnej oraz krótkie wypowiedzi pisemne i ustne.
EU3	rozmowa, dialog, krótka wypowiedź ustna, udział w zadaniach komunikacyjnych.
EU4	samoocena oraz wykonanie zadań w ramach pracy własnej.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte neu B2. Lehrbuch, Klett, 2017.,
- 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte neu B2. Arbeitsbuch, Klett, 2017.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Buscha A., Szita S., B-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache B1–B2, Schubert-Verlag, 2015.,
- 2. Materiały autorskie prowadzącego oraz aktualne materiały niemieckojęzyczne dostosowane do poziomu B2/B2+ i treści realizowanych na zajęciach.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
-------	----------------

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		30	18
Praca indywidualna studenta	Utrwalanie słownictwa i struktur gramatycznych realizowanych na zajęciach	4	6
	Samodzielna praca z krótkimi tekstami i materiałami audiowizualnymi w języku niemieckim	4	7
	Przygotowanie krótkich wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz zadań komunikacyjnych	4	7
	Wykonywanie ćwiczeń językowych i utrwalanie materiału	4	6
	Przygotowanie do zaliczenia i weryfikacji efektów uczenia się	4	6
SUMA GODZIN		50	50
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		1	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język niemiecki				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	30	Lektorat	18
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 2				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Osiągnięcie efektów uczenia się przewidzianych dla przedmiotu Język niemiecki 1.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Utrwalenie i poszerzenie znajomości słownictwa i struktur językowych niezbędnych do komunikowania się na poziomie B2+.
C2	Doskonalenie umiejętności rozumienia oraz samodzielnego tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku niemieckim.
C3	Doskonalenie umiejętności komunikowania się, wyrażania opinii i uzasadniania własnego stanowiska w języku niemieckim.
C4	Kształtowanie gotowości do samodzielnego rozwijania kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU01	Student zna i rozumie słownictwo, struktury językowe oraz zasady komunikacji w języku niemieckim właściwe dla poziomu B2+, w tym słownictwo związane ze studiami i pracą zawodową.	W01
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć wypowiedzi ustne i pisemne oraz samodzielnie tworzyć jasne i spójne wypowiedzi w języku niemieckim na poziomie B2+.	U03

EU3	Student potrafi swobodnie komunikować się w języku niemieckim w typowych sytuacjach życia codziennego, akademickiego i zawodowego, przedstawiać własne opinie oraz je uzasadniać.	U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU4	Student jest gotów do oceny własnych kompetencji językowych oraz samodzielnego podejmowania działań służących ich dalszemu rozwijaniu.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Utrwalenie i rozszerzenie struktur gramatycznych i słownictwa właściwych dla poziomu B2+.	C1, C2	EU01, EU2	Lektorat	6	4
TP2	Zdrowie i styl życia – zdrowe nawyki, aktywność, odpoczynek, równowaga między pracą i życiem prywatnym.	C1, C2, C3	EU01, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP3	Technologia w życiu codziennym – Internet, media społecznościowe, urządzenia cyfrowe, zalety i wady nowych technologii.	C1, C2, C3	EU01, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP4	Komunikacja w środowisku akademickim i zawodowym – rozmowa, przekazywanie informacji, wyrażanie opinii i uzgadnianie prostych rozwiązań.	C1, C2, C3	EU01, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP5	Plany i rozwój osobisty – cele, przyszłość, rozwijanie umiejętności, doświadczenia oraz plany edukacyjne i zawodowe.	C1, C2, C3	EU01, EU2, EU3	Lektorat	5	3
TP6	Powtórzenie i utrwalenie materiału, samoocena oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.	C1, C2, C3, C4	EU01, EU2, EU3, EU4	Lektorat	4	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU01	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, praca z tekstem, ćwiczenia praktyczne.
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, wypowiedzi ustne i pisemne, praca z tekstem i materiałem audiowizualnym.
EU3	rozmowa, dialog, praca w parach i grupach, krótkie dyskusje, odgrywanie sytuacji komunikacyjnych.
EU4	praca indywidualna, samoocena, samodzielne wykonywanie ćwiczeń i korzystanie z materiałów językowych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się

EU01	krótkie testy i zadania leksykalno-gramatyczne.
EU2	zadania sprawdzające rozumienie tekstu pisanego i wypowiedzi ustnej oraz wypowiedzi ustne i pisemne.
EU3	rozmowa, dialog, krótka dyskusja, wypowiedź ustna i zadania komunikacyjne.
EU4	samoocena oraz wykonanie zadań w ramach pracy własnej.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte neu B2. Lehrbuch, Klett, 2017.,
- 2. Koithan U., Schmitz H., Sieber T., Sonntag R., Aspekte neu B2. Arbeitsbuch, Klett, 2017.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Buscha A., Szita S., B-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache B1–B2, Schubert-Verlag, 2015.,
- 2. Materiały autorskie prowadzącego oraz aktualne materiały niemieckojęzyczne dostosowane do poziomu B2+ i treści realizowanych na zajęciach.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
-------	----------------

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		30	18
Praca indywidualna studenta	Utrwalanie słownictwa i struktur gramatycznych realizowanych na zajęciach	4	6
	Samodzielna praca z tekstami i materiałami audiowizualnymi w języku niemieckim	4	7
	Przygotowanie krótkich wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz zadań komunikacyjnych	4	7
	Wykonywanie ćwiczeń językowych i utrwalanie materiału	4	6
	Przygotowanie do zaliczenia i weryfikacji efektów uczenia się	4	6
SUMA GODZIN		50	50
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		2	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		1	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Język niemiecki w biznesie		
Format zajęć	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

i wymiar godzin	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	60	Lektorat	30

Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia
 Studia: II stopnia
 Profil: praktyczny
Liczba punktów ECTS: 4

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie co najmniej B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ), umożliwiająca rozwijanie specjalistycznych kompetencji językowych z zakresu ekonomii i biznesu.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Rozwijanie kompetencji językowych umożliwiających komunikowanie się w języku niemieckim na poziomie B2+ w sytuacjach akademickich i zawodowych związanych z ekonomią i biznesem.
C2	Rozwijanie umiejętności posługiwania się specjalistyczną terminologią ekonomiczną i biznesową, pracy z niemieckojęzycznymi źródłami oraz samodzielnego doskonalenia kompetencji językowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU01	Student zna i rozumie specjalistyczną terminologię niemieckojęzyczną z zakresu ekonomii, biznesu i funkcjonowania przedsiębiorstwa.	W06
UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi rozumieć i analizować niemieckojęzyczne wypowiedzi ustne i teksty pisane dotyczące zagadnień ekonomicznych i biznesowych na poziomie B2+.	U03
EU3	Student potrafi komunikować się w języku niemieckim w sytuacjach zawodowych oraz formułować spójne wypowiedzi ustne i pisemne z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii ekonomicznej i biznesowej.	U03
EU4	Student potrafi samodzielnie korzystać z niemieckojęzycznych źródeł informacji z zakresu ekonomii i biznesu oraz rozwijać własne kompetencje językowe.	U04

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji językowych oraz ich systematycznego doskonalenia.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Utrwalenie i rozwijanie struktur gramatycznych i leksykalnych właściwych dla komunikacji akademickiej, zawodowej i biznesowej na poziomie B2+.	C1	EU2, EU3	Lektorat	7	4
TP2	Berufsprofil und Karriereentwicklung – prezentowanie wykształcenia, doświadczenia zawodowego, kwalifikacji, kompetencji i planów rozwoju zawodowego.	C1, C2	EU01, EU3	Lektorat	7	3
TP3	Arbeitsmarkt und Personalwesen – rynek pracy, rekrutacja, stanowiska, obowiązki zawodowe, kwalifikacje, warunki zatrudnienia i rozwój zawodowy.	C1, C2	EU01, EU2, EU3	Lektorat	6	4
TP4	Unternehmen und Unternehmensstrukturen – formy przedsiębiorstw, struktury organizacyjne, funkcje, zarządzanie i działalność przedsiębiorstwa.	C1, C2	EU01, EU2, EU3	Lektorat	6	4
TP5	Wirtschaftliches Umfeld des Unternehmens – rynek, konkurencja, popyt i podaż, inflacja, bezrobocie, wzrost gospodarczy oraz ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	C1, C2	EU01, EU2	Lektorat	9	4
TP6	Geschäftskommunikation – spotkania biznesowe, rozmowy telefoniczne, negocjacje, prezentowanie stanowiska, przekazywanie informacji i argumentowanie.	C1, C2	EU01, EU3	Lektorat	7	3
TP7	Geschäftskorrespondenz – formalna korespondencja zawodowa: e-maile, zapytania, odpowiedzi, prośby, potwierdzenia i krótkie dokumenty biznesowe.	C1, C2	EU01, EU3	Lektorat	7	3
TP8	Finanzdaten und Wirtschaftstrends – liczby, procenty, ceny, waluty, dane finansowe, wykresy oraz opisywanie i interpretowanie trendów gospodarczych.	C1, C2	EU01, EU2, EU3	Lektorat	7	3
TP9	Praca z autentycznym niemieckojęzycznym tekstem ekonomicznym i biznesowym – rozumienie, analiza, wyszukiwanie informacji i korzystanie ze źródeł.	C1, C2	EU01, EU2, EU4, EU5	Lektorat	2	1
TP10	Utrwalenie materiału, zadania	C1, C2	EU01,	Lektorat	2	1

	integrujące sprawności językowe oraz weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się.		EU2, EU3, EU4, EU5			
--	--	--	---------------------------	--	--	--

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU01	ćwiczenia leksykalne i terminologiczne, praca z niemieckojęzycznym tekstem ekonomicznym i biznesowym, analiza materiałów autentycznych
EU2	czytanie i słuchanie ze zrozumieniem, analiza tekstów i nagrań, wyszukiwanie oraz interpretowanie informacji
EU3	metoda komunikacyjna, dialog, praca w parach i grupach, odgrywanie ról, symulacje sytuacji zawodowych, prezentacje, zadania pisemne
EU4	samodzielna praca z niemieckojęzycznymi źródłami, zadania problemowe, praca indywidualna
EU5	samoocena, informacja zwrotna, dyskusja i refleksja nad własnymi kompetencjami językowymi

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU01	zadania leksykalne i terminologiczne dotyczące ekonomii i biznesu
EU2	zadania sprawdzające rozumienie niemieckojęzycznych tekstów pisanych i wypowiedzi ustnych
EU3	wypowiedzi ustne i pisemne, zadania komunikacyjne, symulacje sytuacji zawodowych oraz korespondencja biznesowa
EU4	zadanie wymagające samodzielnej pracy z niemieckojęzycznym źródłem ekonomicznym lub biznesowym
EU5	obserwacja pracy studenta, samoocena oraz ocena sposobu wykorzystania informacji zwrotnej

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Braunert J., Schlenker W., Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Lehrbuch, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2019.,
- 2. Braunert J., Schlenker W., Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs Arbeitsbuch, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2019.,
- 3. Buscha A., Szita S., B-Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache, Sprachniveau B1/B2, Schubert-Verlag, Leipzig, 2015.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Aktualne niemieckojęzyczne materiały z zakresu ekonomii, finansów, rynku pracy i biznesu dobrane przez prowadzącego.,
- 2. Autentyczne niemieckojęzyczne artykuły prasowe, raporty gospodarcze, materiały przedsiębiorstw oraz materiały audiowizualne wykorzystywane podczas zajęć.,
- 3. Materiały edukacyjne Deutsche Welle wykorzystywane do rozwijania rozumienia tekstu słuchanego i czytanego.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	student w stopniu wybitnym osiągnął zakładane efekty uczenia się; swobodnie i poprawnie posługuje się specjalistycznym językiem ekonomicznym i biznesowym na poziomie B2+.
5,0	– student bardzo dobrze osiągnął zakładane efekty; bardzo dobrze rozumie i tworzy wypowiedzi oraz właściwie stosuje specjalistyczną terminologię.

4,5	student bardzo dobrze opanował większość efektów; sporadyczne błędy nie zakłócają skutecznej komunikacji.
4,0	student dobrze osiągnął zakładane efekty; poprawnie komunikuje się w typowych sytuacjach zawodowych i posługuje się terminologią ekonomiczną i biznesową.
3,5	student osiągnął efekty na poziomie zadowalającym; potrafi komunikować się w sytuacjach zawodowych, jednak popełnia błędy językowe i terminologiczne.
3,0	student osiągnął efekty na poziomie minimalnym wymaganym do zaliczenia; rozumie podstawowe treści i potrafi formułować wypowiedzi związane z ekonomią i biznesem.
2,0	student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; nie potrafi skutecznie komunikować się ani prawidłowo wykorzystywać podstawowej terminologii ekonomicznej i biznesowej.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		60	30
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zajęć i utrwalanie materiału leksykalno-gramatycznego	10	15
	Praca z niemieckojęzycznymi tekstami i terminologią ekonomiczno-biznesową	10	15
	Przygotowanie wypowiedzi ustnych i pisemnych oraz zadań językowych	10	20
	Przygotowanie do zaliczenia i weryfikacji efektów uczenia się	10	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0

Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia
 Studia: II stopnia
 Profil: praktyczny
Liczba punktów ECTS: 5

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw makroekonomii, mikroekonomii, matematyki i statystyki osiągnięte na studiach pierwszego stopnia, umożliwiające analizę modeli ekonomicznych, interpretację danych oraz samodzielne formułowanie wniosków.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy o teoriach, modelach i złożonych zależnościach makroekonomicznych oraz o mechanizmach i instrumentach polityki gospodarczej, z uwzględnieniem ich ograniczeń i kontekstu zastosowania.
C2	Rozwijanie umiejętności samodzielnej i krytycznej analizy złożonych problemów makroekonomicznych z wykorzystaniem modeli, danych i informacji z różnych źródeł oraz formułowania i uzasadniania wniosków.
C3	Kształtowanie gotowości do krytycznej oceny wiedzy, źródeł i wyników analiz oraz odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania wiedzy ekonomicznej w ocenie problemów polityki makroekonomicznej.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i modele makroekonomiczne, ich założenia, ograniczenia oraz kontekstową przydatność do analizy procesów gospodarczych.	W01, W07
EU2	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz cele, instrumenty i uwarunkowania polityki pieniężnej, fiskalnej i rynku pracy.	W01
EU3	Student zna i rozumie mierniki oraz uwarunkowania wzrostu i rozwoju gospodarczego, inflacji, bezrobocia i obrotów gospodarczych z zagranicą oraz zależności między tymi zjawiskami.	W01, W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU4	Student potrafi identyfikować i analizować problemy makroekonomiczne, dobierać odpowiednie dane i metody analizy oraz interpretować uzyskane wyniki.	U02, U05
EU5	Student potrafi formułować i uzasadniać własne stanowisko dotyczące wybranych problemów i instrumentów polityki makroekonomicznej, posługując się właściwą terminologią i informacjami z wiarygodnych źródeł.	U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i informacji, ich weryfikowania oraz korzystania z wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu problemów gospodarczych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Historyczna i kontekstualna przydatność makroekonomicznych modeli do analizy procesów gospodarczych. Racjonalność ekonomiczna, a jej ograniczenia społeczne i polityczne. Pomiar efektów makroekonomicznych.	C1, C2, C3	EU1, EU4, EU6	Wykład	5	2
TP2	Wzrost i rozwój gospodarczy. Źródła i miary. Rola instytucji.	C1, C2	EU3, EU4	Wykład	4	1
TP3	Wzrost i rozwój gospodarczy. Źródła i miary. Rola instytucji.	C1, C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP4	Cechy gospodarki rynkowej. Mechanizm rynkowy. Ułomności rynku. Cele i narzędzia polityki gospodarczej w oparciu o klasyczny i keynesowski paradygmat. Cykl koniunkturalny. Polityka antycykliczna.	C1, C2	EU1, EU5	Wykład	7	2
TP5	Cechy gospodarki rynkowej. Mechanizm rynkowy. Ułomności rynku. Cele i narzędzia polityki gospodarczej w oparciu o klasyczny i keynesowski paradygmat. Cykl koniunkturalny. Polityka antycykliczna.	C1, C2	EU1, EU5	Ćwiczenia	4	2
TP6	Rozwój form pieniądza. Zasoby pieniądza. Mechanizm kreacji pieniądza bankowego. Instrumenty polityki monetarnej Banku Centralnego. Pieniądz międzynarodowy. Polityka pieniężna a inflacja.	C1, C2	EU2, EU4, EU6	Wykład	6	1
TP7	Rozwój form pieniądza. Zasoby pieniądza. Mechanizm kreacji pieniądza bankowego. Instrumenty polityki monetarnej Banku Centralnego. Pieniądz międzynarodowy. Polityka pieniężna a inflacja.	C1, C2	EU2, EU4, EU6	Ćwiczenia	6	3
TP8	Budżet państwa. Wpływ polityki fiskalnej na równowagę zewnętrzną i wewnętrzną. Krytyczna ocena polityki fiskalnej i jej kontekstów. Pasywna i aktywna polityka fiskalna.	C1, C2, C3	EU2, EU5, EU6	Wykład	5	1
TP9	Budżet państwa. Wpływ polityki fiskalnej na równowagę zewnętrzną i wewnętrzną. Krytyczna ocena polityki fiskalnej i jej kontekstów. Pasywna i aktywna polityka fiskalna.	C1, C2, C3	EU2, EU5, EU6	Ćwiczenia	6	3
TP10	Zależności między sferą pieniężną i polityką fiskalną. Holizm a	C1, C2	EU2, EU4	Wykład	5	1

	indywidualizm metodologiczny jako procedury wyjaśniania makroekonomicznych zależności.					
TP11	Teorie i rodzaje inflacji. Skutki inflacji ze względu na jej tempo i właściwości (zrównoważona, niezrównoważona, antycypowana, nieantycypowana). Cel inflacyjny.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	5	2
TP12	Teorie i rodzaje inflacji. Skutki inflacji ze względu na jej tempo i właściwości (zrównoważona, niezrównoważona, antycypowana, nieantycypowana). Cel inflacyjny.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP13	Aktywna i pasywna polityka rynku pracy. Inflacja a bezrobocie. Współczesne teorie bezrobocia.	C1, C2	EU3, EU4	Wykład	4	1
TP14	Aktywna i pasywna polityka rynku pracy. Inflacja a bezrobocie. Współczesne teorie bezrobocia.	C1, C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP15	Obroty gospodarcze z zagranicą. Bilans płatniczy. Formy rozliczeń międzynarodowych. Przyczyny i formy integracji gospodarczej. Szanse i zagrożenia uczestnictwa Polski w UE.	C1, C2, C3	EU3, EU5, EU6	Wykład	4	1
TP16	Obroty gospodarcze z zagranicą. Bilans płatniczy. Formy rozliczeń międzynarodowych. Przyczyny i formy integracji gospodarczej. Szanse i zagrożenia uczestnictwa Polski w UE.	C1, C2, C3	EU3, EU5, EU6	Ćwiczenia	3	1

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1, EU2, EU3	Wykład problemowy z elementami konwersatoryjnymi, wspomagany materiałami dydaktycznymi i źródłowymi udostępnianymi studentom przed zajęciami i/lub technikami audiowizualnymi; analiza modeli i aktualnych zjawisk gospodarczych.
EU4, EU5	Metoda problemowa; zadania problemowe i ilościowe; analiza rzeczywistych danych statystycznych, wykresów, tabel, raportów i przypadków; dyskusja dydaktyczna; praca indywidualna i zespołowa.
EU6	Dyskusja dydaktyczna, krytyczna analiza materiałów źródłowych i aktualnych problemów gospodarczych; obserwacja pracy studenta.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1, EU2, EU3	Egzamin z wykładu (forma pisemna lub ustna).
EU3, EU4, EU5	Zaliczenie ćwiczeń z oceną: zadania problemowe i ilościowe, analiza i interpretacja danych makroekonomicznych, wskaźników, tabel i wykresów oraz formułowanie wniosków.
EU6	Ocena bieżącej pracy na ćwiczeniach: poprawność i systematyczność wykonywania zadań i analiz, interpretacja materiałów źródłowych oraz uzasadnianie wniosków.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.,
- Lis S., Współczesna makroekonomia, wyd. II zmienione, CeDeWu, Warszawa 2020.,
- D. Romer, Makroekonomia dla zaawansowanych, (tłum.) A. Szeworski, PWN, dodruk Warszawa 2011r

b) literatura uzupełniająca

- Krugman P., Wells R., Makroekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020.,
- P. Samuelson, W. D. Nordhaus, Ekonomia, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012 r.,
- Balicki W. Makroekonomia. Wyd. WSB, 2006,
- Aktualne raporty, dane i analizy NBP, GUS, Eurostatu, Komisji Europej, OECD, MFW i Banku Światowego

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,0	91–100%. Egzamin: student bardzo dobrze i całościowo opanował treści przedmiotu, samodzielnie łączy teorię z rzeczywistymi problemami gospodarczymi i trafnie uzasadnia oceny. Ćwiczenia: samodzielnie rozwiązuje złożone problemy, integruje informacje z różnych źródeł i formułuje dobrze uzasadnione wnioski.
4,5	81–90%. Egzamin: student bardzo dobrze rozumie zagadnienia makroekonomiczne i trafnie ocenia skutki wybranych działań polityki gospodarczej. Ćwiczenia: sprawnie analizuje bardziej złożone dane i przypadki, porównuje rozwiązania oraz krytycznie ocenia wyniki.
4,0	71–80%. Egzamin: student dobrze rozumie omawiane mechanizmy i potrafi łączyć wiedzę z różnych obszarów makroekonomii. Ćwiczenia: samodzielnie analizuje dane i przypadki, dobiera właściwe sposoby analizy oraz uzasadnia wnioski.
3,5	61–70%. Egzamin: student poprawnie wyjaśnia większość zagadnień i podstawowych zależności makroekonomicznych. Ćwiczenia: poprawnie rozwiązuje typowe problemy, analizuje dane i formułuje zasadniczo trafne wnioski.
3,0	51–60%. Egzamin: student zna podstawowe zagadnienia i mechanizmy makroekonomiczne oraz potrafi je wyjaśnić w podstawowym zakresie. Ćwiczenia: wykonuje typowe zadania i analizy, poprawnie interpretuje podstawowe dane, tabele i wykresy oraz formułuje proste wnioski.
2,0	Poniżej 51%. Egzamin: student nie opanował wymaganej wiedzy z zakresu makroekonomii i nie potrafi poprawnie wyjaśnić podstawowych mechanizmów oraz zależności. Ćwiczenia: nie wykonuje poprawnie podstawowych analiz i ma trudności z interpretacją danych oraz formułowaniem wniosków.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń	8	21
	Przygotowanie do egzaminu	15	20
	Studiowanie literatury i materiałów źródłowych	10	30
	Przygotowanie do ćwiczeń, zadań i analiz	15	25
	Przygotowanie do egzaminu	2	2
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	

Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	2
---	---

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Metody analizy finansowej				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu ekonomii, finansów przedsiębiorstw, rachunkowości

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy studentów w zakresie metod i narzędzi analizy finansowej wykorzystywanych do oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.
C2	Rozwinięcie umiejętności praktycznego stosowania metod analizy finansowej, interpretowania uzyskanych wyników oraz formułowania wniosków i rekomendacji dotyczących sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, narzędzia i źródła informacji wykorzystywane w analizie sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.	W01, W07
UMIEJĘTNOŚCI		

EU2	Student potrafi dobierać i stosować właściwe metody oraz narzędzia analizy finansowej do oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa.	U02, U06
EU3	Student potrafi analizować i interpretować informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych oraz identyfikować zależności między badanymi wielkościami ekonomiczno-finansowymi.	U01, U05
EU4	Student potrafi na podstawie przeprowadzonej analizy dokonać kompleksowej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, sformułować wnioski oraz uzasadnione rekomendacje.	U02, U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny wyników przeprowadzonej analizy, posiadanej wiedzy i dostępnych informacji oraz korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku złożonych problemów analitycznych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota, cele, zakres i rodzaje analizy finansowej. Źródła informacji wykorzystywane w analizie finansowej.	C1	EU1	Wykład	3	2
TP2	Metody stosowane w analizie finansowej – metody porównań, analiza zmian w czasie, analiza struktury oraz metody przyczynowe.	C1	EU1, EU2	Wykład	4	2
TP3	Wstępna analiza sprawozdania finansowego – analiza pozioma i pionowa bilansu oraz rachunku zysków i strat.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	4	2
TP4	Analiza płynności finansowej i kapitału obrotowego.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	4	2
TP5	Analiza zadłużenia, struktury finansowania oraz zdolności przedsiębiorstwa do obsługi zobowiązań.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	3	2
TP6	Analiza sprawności działania – rotacja aktywów, zapasów, należności i zobowiązań.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	3	1
TP7	Analiza rentowności przedsiębiorstwa. Analiza rentowności sprzedaży, aktywów i kapitału własnego.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	3	1
TP8	Analiza przyczynowa rentowności – model Du Pont'a i jego wykorzystanie w ocenie przedsiębiorstwa.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	2	1
TP9	Analiza przepływów pieniężnych i ich wykorzystanie w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	2	1
TP10	Kompleksowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Interpretacja wyników analizy i formułowanie wniosków.	C2	EU3, EU4, EU5	Wykład	2	1

TP11	Analiza pozioma i pionowa bilansu oraz rachunku zysków i strat – zadania praktyczne.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	3	2
TP12	Analiza płynności finansowej i kapitału obrotowego – obliczenia i interpretacja wyników.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	3	2
TP13	Analiza zadłużenia, struktury finansowania i zdolności do obsługi długu – zadania i analiza przypadków.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	3	2
TP14	Analiza sprawności działania – obliczanie i interpretacja wskaźników rotacji.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	3	1
TP15	Analiza rentowności oraz zastosowanie modelu Du Ponta – zadania praktyczne.	C2	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP16	Analiza przepływów pieniężnych i ocena zależności między wynikiem finansowym a przepływami pieniężnymi.	C2	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	3	1
TP17	Kompleksowe studium przypadku – przeprowadzenie analizy sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, interpretacja wyników oraz sformułowanie wniosków i rekomendacji.	C2	EU2, EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy, prezentacja przykładów praktycznych, analiza sprawozdań finansowych
EU2	ćwiczenia obliczeniowe, rozwiązywanie zadań, analiza przypadków
EU3	analiza sprawozdań finansowych, case study, ćwiczenia problemowe
EU4	kompleksowe studium przypadku, analiza i interpretacja wyników, formułowanie rekomendacji
EU5	dyskusja problemowa, analiza przypadków, krytyczna ocena wyników analizy

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zaliczenie pisemne – pytania i zadania problemowe
EU2	zadania obliczeniowe z zakresu analizy finansowej
EU3	analiza i interpretacja sprawozdania finansowego oraz wskaźników finansowych
EU4	kompleksowe studium przypadku – ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa i sformułowanie wniosków
EU5	ocena sposobu interpretacji wyników i uzasadnienia sformułowanych wniosków

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Gabrusewicz W., Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2022.,
- Bławat F., Drajska E., Figura P., Gawrycka M., Korol T., Prusak B., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Ocena sprawozdań finansowych, analiza wskaźnikowa, CeDeWu, Warszawa, 2024.,
- Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Wskaźniki i decyzje w zarządzaniu, PWN, Warszawa, 2024.

b) literatura uzupełniająca

- Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Przykłady, zadania i rozwiązania, CeDeWu, Warszawa, 2023.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Zachowałbym ten sam prosty system 100 pkt:
	zadania obliczeniowe – 25 pkt, analiza sprawozdania finansowego – 20 pkt, kompleksowe studium przypadku – 25 pkt, zaliczenie pisemne – 30 pkt.
	96–100 pkt- 5,5 91–95 pkt - 5,0 86–90 pkt - 4,5 76–85 pkt - 4,0 66–75 pkt - 3,5 51–65 pkt - 3,0 0–50 pkt - 2,0

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Studiowanie literatury i materiałów	12	18
	Przygotowanie do ćwiczeń i rozwiązywanie zadań	12	20
	Analiza sprawozdania finansowego / studium przypadku	15	20
	Przygotowanie do zaliczenia	10	15
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe standardy rachunkowości				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowe kompendium wiedzy z ekonomii, rachunkowości, rachunkowości finansowej, rachunkowości zarządczej.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy studentów w zakresie zasad sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF/MSR).
C2	Rozwinięcie umiejętności praktycznego stosowania MSSF/MSR do analizy zdarzeń gospodarczych, wyceny i prezentacji wybranych składników sprawozdania finansowego oraz oceny skutków zastosowanych rozwiązań rachunkowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady, cele i zakres stosowania	W01

	MSSF/MSR oraz zasady sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych zgodnie z tymi standardami.	
EU2	Student zna i rozumie uwarunkowania prawne i instytucjonalne stosowania MSSF/MSR oraz zasady ujmowania, wyceny i prezentacji wybranych składników sprawozdania finansowego.	W03
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować zdarzenia gospodarcze oraz stosować właściwe MSSF/MSR do określenia sposobu ich ujęcia, wyceny i prezentacji w sprawozdaniu finansowym.	U02, U06
EU4	Student potrafi analizować i interpretować informacje zawarte w sprawozdaniach finansowych oraz oceniać skutki zastosowania określonych rozwiązań rachunkowych.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i informacji z zakresu rachunkowości oraz korzystania z aktualnych regulacji i wiedzy ekspertów przy rozwiązywaniu problemów z zakresu sprawozdawczości finansowej.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	stota, cele i zakres MSSF/MSR. System stanowienia standardów. Rola IASB w rozwoju międzynarodowej sprawozdawczości finansowej.	C1	EU1, EU2	Wykład	6	3
TP2	Założenia koncepcyjne sprawozdawczości finansowej. Elementy sprawozdania finansowego oraz zasady ich ujmowania i prezentacji.	C1	EU1	Wykład	4	2
TP3	Zasady sporządzania i prezentacji sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF/MSR.	C1	EU1, EU2	Wykład	4	2
TP4	Zasady ujmowania i wyceny wybranych aktywów i zobowiązań zgodnie z MSSF/MSR.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	6	3
TP5	Wartość godziwa, utrata wartości aktywów, szacunki księgowe oraz ich wpływ na informacje prezentowane w sprawozdaniu finansowym.	C1, C2	EU4	Wykład	6	3
TP6	Aktualne kierunki rozwoju międzynarodowej sprawozdawczości finansowej oraz cyfryzacja raportowania finansowego.	C1	EU1, EU5	Wykład	4	2
TP7	Analiza struktury i elementów sprawozdania finansowego sporządzonego zgodnie z MSSF/MSR.	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	5	3
TP8	Praktyczne zastosowanie zasad ujmowania i wyceny wybranych aktywów trwałych i obrotowych.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	4	2
TP9	Rozwiązywanie przypadków	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2

	dotyczących wyceny zobowiązań, utraty wartości aktywów oraz stosowania wartości godziwej.					
TP10	Analiza wpływu zastosowanych rozwiązań rachunkowych na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP11	Studium przypadku – rozwiązanie kompleksowego problemu sprawozdawczego z wykorzystaniem właściwych MSSF/MSR.	C2	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	Studium przypadku – rozwiązanie kompleksowego problemu sprawozdawczego z wykorzystaniem właściwych MSSF/MSR.
EU2	wykład problemowy, analiza standardów i przykładów sprawozdań finansowych
EU3	ćwiczenia problemowe, rozwiązywanie zadań praktycznych, analiza przypadków
EU4	analiza sprawozdań finansowych, studium przypadku, dyskusja problemowa
EU5	analiza przypadków, dyskusja, samodzielna praca z regulacjami MSSF/MSR

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemny – pytania problemowe i testowe
EU2	egzamin pisemny – pytania problemowe i analiza regulacji
EU3	zadania praktyczne oraz studia przypadków wykonywane podczas ćwiczeń
EU4	analiza sprawozdania finansowego, zadania problemowe i studium przypadku
EU5	ocena sposobu rozwiązania studium przypadku, w tym doboru i wykorzystania właściwych regulacji

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSSF/MSR) – aktualny tekst standardów obowiązujący w danym roku ,
- Walińska E. (red.), Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Wolters Kluwer, Warszawa, 2019.,
- Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości – tekst aktualny.

b) literatura uzupełniająca

- Aktualne interpretacje i materiały dotyczące stosowania MSSF/MSR.,
- Materiały i studia przypadków przygotowane przez prowadzącego.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	Student w stopniu wybitnym opanował wiedzę z zakresu MSSF/MSR, samodzielnie i bezbłędnie rozwiązuje złożone problemy praktyczne, krytycznie ocenia możliwe rozwiązania oraz trafnie uzasadnia wybór właściwych regulacji i sposobu postępowania.

5,0	Student bardzo dobrze zna i rozumie MSSF/MSR, samodzielnie rozwiązuje złożone problemy praktyczne, prawidłowo analizuje sprawozdania finansowe i uzasadnia zastosowane rozwiązania.
4,5	Student bardzo dobrze zna podstawowe regulacje MSSF/MSR, prawidłowo stosuje je w większości złożonych przypadków oraz potrafi analizować skutki przyjętych rozwiązań rachunkowych.
4,0	Student dobrze zna i rozumie MSSF/MSR, samodzielnie stosuje właściwe regulacje do typowych problemów oraz poprawnie analizuje skutki zastosowanych rozwiązań.
3,5	Student zna najważniejsze regulacje MSSF/MSR i poprawnie rozwiązuje większość typowych problemów praktycznych, popełniając nieliczne błędy.
3,0	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą MSSF/MSR i potrafi zastosować ją do rozwiązania podstawowych, typowych problemów rachunkowych.
2,0	Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; nie zna podstawowych zasad MSSF/MSR lub nie potrafi zastosować ich do rozwiązania podstawowych problemów rachunkowych.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładownicą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Samodzielne studiowanie MSSF/MSR i literatury	15	25
	Przygotowanie do ćwiczeń i rozwiązywanie zadań praktycznych	19	28
	Przygotowanie studium przypadku / analiza sprawozdania finansowego	15	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Podatki bezpośrednie i pośrednie				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	51	Ćwiczenia	27
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów publicznych, rachunkowości

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy studentów w zakresie zasad funkcjonowania podatków bezpośrednich i pośrednich oraz regulacji dotyczących ich rozliczania.
C2	Rozwinięcie praktycznych umiejętności ustalania zobowiązań podatkowych, dokonywania rozliczeń podatkowych oraz analizowania skutków podatkowych wybranych zdarzeń gospodarczych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania podatków bezpośrednich i pośrednich oraz regulacje dotyczące powstawania i rozliczania zobowiązań podatkowych.	W03
UMIEJĘTNOŚCI		

EU2	Student potrafi prawidłowo ustalić podstawę opodatkowania i wysokość zobowiązania podatkowego w zakresie wybranych podatków bezpośrednich i pośrednich.	U02, U06
EU3	Student potrafi analizować zdarzenia gospodarcze, identyfikować ich skutki podatkowe oraz stosować właściwe regulacje podatkowe do rozwiązywania praktycznych problemów.	U05, U06
EU4	Student potrafi przygotować wybrane obliczenia, dokumenty i rozliczenia związane z obowiązkami podatkowymi podatnika.	U02, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu podatków oraz korzystania z aktualnych regulacji i wiedzy ekspertów w przypadku złożonych problemów podatkowych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	System podatkowy – klasyfikacja podatków bezpośrednich i pośrednich, elementy konstrukcji podatku, obowiązek i zobowiązanie podatkowe.	C1	EU1	Ćwiczenia	3	2
TP2	Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT) – podatnik, przedmiot i źródła przychodów, przychody i koszty uzyskania przychodów.	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	6	3
TP3	PIT – ustalanie dochodu i podstawy opodatkowania, stawki, ulgi i odliczenia oraz obliczanie zobowiązania podatkowego.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP4	Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT) – przychody, koszty uzyskania przychodów, dochód, podstawa opodatkowania i wysokość podatku.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP5	Podatek od towarów i usług (VAT) – zakres opodatkowania, podatnicy, obowiązek podatkowy, miejsce świadczenia oraz podstawa opodatkowania.	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP6	VAT – stawki, zwolnienia, podatek należny i naliczony, zasady odliczania oraz ustalanie zobowiązania podatkowego.	C2	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	6	3
TP7	Dokumentowanie i rozliczanie transakcji dla potrzeb VAT – faktury, korekty, ewidencja oraz wybrane obowiązki sprawozdawcze podatnika.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP8	Podatek akcyzowy – przedmiot opodatkowania, podatnicy, podstawowe zasady powstawania i rozliczania zobowiązania podatkowego.	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	4	2
TP9	Wybrane pozostałe podatki	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	3	2

	bezpośrednie i pośrednie – analiza zasad opodatkowania i praktycznych przypadków.					
TP10	Kompleksowe studia przypadków – identyfikacja skutków podatkowych zdarzeń gospodarczych, ustalanie zobowiązań i przygotowanie wybranych rozliczeń podatkowych.	C2	EU2, EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	6	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia problemowe, analiza aktualnych regulacji podatkowych, dyskusja
EU2	rozwiązywanie zadań obliczeniowych, ćwiczenia praktyczne
EU3	analiza przypadków (case study), rozwiązywanie problemów podatkowych, praca z przepisami
EU4	ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem dokumentów i przykładowych rozliczeń podatkowych
EU5	analiza przypadków problemowych, dyskusja, samodzielna praca z aktualnymi regulacjami podatkowymi

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zaliczenie pisemne – pytania problemowe i zadania dotyczące zasad opodatkowania
EU2	zadania obliczeniowe dotyczące ustalania podstawy opodatkowania i wysokości zobowiązania podatkowego
EU3	rozwiązanie praktycznych przypadków podatkowych
EU4	wykonanie praktycznych zadań dotyczących dokumentowania i rozliczania zobowiązań podatkowych
EU5	ocena sposobu rozwiązania studium przypadku, w tym prawidłowości doboru i zastosowania regulacji podatkowych

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Mariański A. (red.), Podatki 2026, Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2026.,
- Bartosiewicz A., Kubacki R., PIT. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa – aktualne wydanie.,
- Bartosiewicz A., VAT. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, Warszawa – aktualne wydanie.,
- Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – aktualny tekst.,
- Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych – aktualny tekst.,
- Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług – aktualny tekst.

b) literatura uzupełniająca

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	Student w stopniu wybitnym opanował wiedzę dotyczącą podatków bezpośrednich i pośrednich; bezbłędnie rozwiązuje złożone problemy podatkowe, samodzielnie dobiera właściwe regulacje, prawidłowo wykonuje obliczenia i krytycznie ocenia możliwe rozwiązania.
5,0	Student bardzo dobrze zna zasady opodatkowania, samodzielnie i prawidłowo rozwiązuje złożone

	zadania praktyczne, ustala zobowiązania podatkowe i właściwie interpretuje skutki podatkowe zdarzeń gospodarczych.
4,5	Student bardzo dobrze zna zasady opodatkowania i prawidłowo rozwiązuje większość złożonych problemów praktycznych, popełniając jedynie drobne błędy.
4,0	Student dobrze zna zasady opodatkowania oraz samodzielnie rozwiązuje typowe zadania i problemy podatkowe.
3,5	Student zna najważniejsze zasady dotyczące podatków bezpośrednich i pośrednich i poprawnie rozwiązuje większość podstawowych zadań praktycznych.
3,0	Student posiada podstawową wiedzę dotyczącą podatków oraz potrafi wykonać podstawowe obliczenia i rozwiązać typowe problemy podatkowe.
2,0	Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; nie zna podstawowych zasad opodatkowania lub nie potrafi zastosować ich do rozwiązania podstawowych zadań praktycznych.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Samodzielne studiowanie literatury i regulacji podatkowych	15	22
	Przygotowanie do ćwiczeń i rozwiązywanie zadań	15	20
	Przygotowanie studium przypadku / zadań praktycznych	9	15
	Przygotowanie do zaliczenia	10	16
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa			
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>
	Wykład	0	Wykład
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia
	Laboratorium	0	Laboratorium
	Projekt	0	Projekt
	Warsztaty	0	Warsztaty
	Seminarium	0	Seminarium
	Praktyka	480	Praktyka
	Lektorat	0	Lektorat
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 18			

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz umiejętność posługiwania się podstawowymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi. Gotowość do przestrzegania zasad organizacji pracy, przepisów BHP, zasad etyki zawodowej oraz regulacji obowiązujących w miejscu odbywania praktyki.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Umożliwienie studentowi zastosowania i pogłębienia wiedzy ekonomicznej w rzeczywistych warunkach funkcjonowania przedsiębiorstwa, instytucji lub innego podmiotu.
C2	Rozwijanie praktycznych umiejętności rozpoznawania, analizowania i rozwiązywania problemów występujących w środowisku zawodowym, w tym z wykorzystaniem odpowiednich metod, narzędzi oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych.
C3	Kształtowanie kompetencji zawodowych i społecznych niezbędnych do samodzielnego i odpowiedzialnego wykonywania zadań, współpracy w zespole oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Zna i rozumie zasady funkcjonowania podmiotu, w którym odbywa praktykę, w tym jego strukturę organizacyjną, organizację pracy, zakres działania poszczególnych komórek oraz uwarunkowania prowadzonej działalności.	W05
EU2	Zna i rozumie zasady wykorzystywania wiedzy ekonomicznej w działalności zawodowej oraz rozpoznaje możliwości jej praktycznego zastosowania w realizacji zadań powierzonych w miejscu praktyki.	W04
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Potrafi wykonywać powierzone zadania zawodowe oraz przygotowywać dokumentację i opracowania właściwe dla działalności podmiotu, wykorzystując wiedzę ekonomiczną oraz odpowiednie metody i narzędzia	U02,U06
EU4	Potrafi pozyskiwać, porządkować, przetwarzać i analizować dane oraz informacje związane z funkcjonowaniem podmiotu, a także wykorzystywać właściwe narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne.	U05,U06
EU5	Potrafi analizować wybrane problemy i procesy społeczno-ekonomiczne występujące w miejscu praktyki, formułować wnioski oraz proponować możliwe sposoby rozwiązania problemów praktycznych.	U05,U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz prawidłowego rozpoznawania i rozstrzygania dylematów pojawiających się w środowisku pracy.	K02
EU7	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności oraz korzystania z doświadczenia i wiedzy opiekuna praktyki i innych specjalistów w przypadku trudności w realizacji powierzonych zadań.	K04

4. Treści programowe

Treści programowe określone są wspólnie dla praktyki realizowanej w semestrach 1-3. Szczegółowy zakres wykonywanych czynności może różnić się w zależności od miejsca praktyki, przy czym musi umożliwiać osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)
TP1	Zapoznanie ze strukturą organizacyjną podmiotu, jego zakresem działalności, podstawami prawnymi funkcjonowania oraz zadaniami poszczególnych komórek organizacyjnych i stanowisk pracy.	C1	EU1,EU2
TP2	Zapoznanie z organizacją stanowiska pracy, regulaminem pracy, przepisami BHP, zasadami ochrony informacji, tajemnicy służbowej, ochrony danych oraz zasadami etyki zawodowej.	C1,C3	EU1,EU6
TP3	Obserwacja i analiza procesów	C1,C2	EU2,EU5

	organizacyjnych, ekonomicznych, finansowych, administracyjnych lub kadrowych występujących w miejscu odbywania praktyki.		
TP4	Poznanie zasad tworzenia, gromadzenia, przetwarzania, przesyłania i obiegu informacji oraz dokumentacji w podmiocie.	C1,C2	EU1, EU3, EU4
TP5	Wykorzystanie programów komputerowych, systemów informatycznych, urządzeń biurowych i innych technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowanych w danym podmiocie.	C2	EU3, EU4
TP6	Pozyskiwanie, porządkowanie i przetwarzanie danych oraz informacji niezbędnych do realizacji powierzonych zadań zawodowych.	C2	EU3,EU4
TP7	Wykonywanie analiz dotyczących wybranych problemów, procesów lub zjawisk ekonomicznych występujących w działalności podmiotu oraz formułowanie wniosków.	C1,C2	EU4,EU5
TP8	Sporządzanie dokumentów, zestawień, raportów, analiz lub innych opracowań właściwych dla specyfiki jednostki i stanowiska pracy.	C2	EU3,EU4,EU5
TP9	Realizacja powierzonych zadań zawodowych samodzielnie oraz we współpracy z pracownikami podmiotu; komunikowanie się z przełożonymi, współpracownikami i – jeżeli wynika to ze specyfiki praktyki – klientami lub interesariuszami.	C2,C3	EU3,EU6,EU7
TP10	Rozpoznawanie problemów występujących podczas realizacji powierzonych zadań, dobór sposobów ich rozwiązania oraz konsultowanie rozwiązań z opiekunem praktyki lub innymi specjalistami.	C2,C3	EU5, EU7
TP11	Przestrzeganie zasad etyki zawodowej, odpowiedzialności za powierzone zadania, kultury organizacyjnej i zasad współpracy zespołowej	C3	EU6, EU7
TP12	Ocena własnych kompetencji zawodowych, identyfikowanie obszarów wymagających dalszego rozwoju oraz podsumowanie doświadczeń zdobytych podczas praktyki.	C3	EU7

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1, EU2, EU3, EU4, EU5, EU6, EU7	obserwacja uczestnicząca, instruktaż stanowiskowy, analiza dokumentacji i procedur obowiązujących w podmiocie
	obserwacja procesów zawodowych, konsultacje z opiekunem praktyki, analiza rzeczywistych przypadków
	wykonywanie rzeczywistych zadań zawodowych, praca z dokumentacją, praca indywidualna pod nadzorem opiekuna
	praktyczna praca z danymi, dokumentacją, oprogramowaniem oraz narzędziami TIK wykorzystywanymi w miejscu praktyki
	analiza problemów praktycznych, studium przypadku, rozwiązywanie rzeczywistych problemów zawodowych, konsultacje
	wykonywanie zadań w rzeczywistym środowisku pracy, współpraca zespołowa, obserwacja i analiza sytuacji zawodowych
	konsultacje z opiekunem praktyki i pracownikami, samoocena, analiza własnych działań i informacji zwrotnej

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	analiza zapisów w dzienniku praktyk, opinia opiekuna praktyki, rozmowa zaliczeniowa
EU2	analiza dziennika praktyk, ocena realizowanych zadań, rozmowa zaliczeniowa
EU3	ocena wykonywania powierzonych zadań, dziennik praktyk, opinia opiekuna
EU4	ocena sposobu wykorzystania danych, dokumentacji i narzędzi TIK w realizacji powierzonych zadań, dziennik praktyk
EU5	ocena umiejętności analizy problemów praktycznych i formułowania wniosków, rozmowa zaliczeniowa, opinia opiekuna
EU6	obserwacja studenta w miejscu praktyki, opinia opiekuna, ocena postawy i sposobu realizacji obowiązków
EU7	opinia opiekuna, samoocena studenta, analiza dziennika praktyk i rozmowa zaliczeniowa

7. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	1. odbycie wymaganej liczby godzin praktyki; 2. realizacja programu praktyki umożliwiające osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się; 3. systematyczne prowadzenie dziennika praktyk;

	4. przedłożenie kompletnego dziennika praktyk potwierdzonego przez instytucję przyjmującą; 5. uzyskanie opinii opiekuna praktyki z ramienia instytucji; 6. pozytywna ocena stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się; 7. pozytywny wynik opiekuna praktyki z ramienia Uczelni Zaliczenia praktyki dokonuje opiekun praktyk z ramienia Uczelni na podstawie całokształtu dokumentacji i informacji dotyczących przebiegu praktyki..
--	--

Progresja praktyki w poszczególnych semestrach

Semestr 1 – 160 godzin, 6 ECTS

Student przede wszystkim:

- poznaje strukturę i zasady funkcjonowania podmiotu;
- zapoznaje się z organizacją stanowisk pracy;
- poznaje dokumentację, obieg informacji i stosowane systemy informatyczne;
- zapoznaje się z przepisami i procedurami obowiązującymi w miejscu pracy;
- obserwuje procesy gospodarcze i organizacyjne;
- wykonuje podstawowe zadania zawodowe pod nadzorem opiekuna.

Dominujące treści: TP1–TP6, TP9, TP11.

Semestr 2 – 160 godzin, 6 ECTS

Student:

- samodzielnie wykonuje powierzone czynności;
- pozyskuje i przetwarza informacje oraz dane;
- wykorzystuje programy komputerowe i narzędzia TIK;
- przygotowuje dokumentację, zestawienia i opracowania;
- analizuje wybrane procesy i problemy występujące w podmiocie;
- rozwija umiejętności współpracy i komunikacji zawodowej.

Dominujące treści: TP3–TP9, TP11.

Semestr 3 – 160 godzin, 6 ECTS

Student:

- realizuje bardziej złożone zadania zawodowe;
- analizuje problemy ekonomiczne i organizacyjne;
- dobiera metody i narzędzia odpowiednie do powierzonych zadań;
- formułuje wnioski i proponuje rozwiązania problemów praktycznych;
- konsultuje złożone problemy ze specjalistami;
- dokonuje krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności;
- identyfikuje potrzeby dalszego rozwoju zawodowego.

Dominujące treści: TP6–TP12.

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Prawo gospodarcze				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, funkcjonowania przedsiębiorstw oraz podstawowych zasad systemu prawnego i społeczno-gospodarczego.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej regulacji prawnych podejmowania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej oraz funkcjonowania przedsiębiorców w obrocie gospodarczym.
C2	Kształtowanie praktycznych umiejętności wyszukiwania, interpretowania i stosowania przepisów prawa gospodarczego w rozwiązywaniu problemów występujących w działalności przedsiębiorstw.
C3	Kształtowanie umiejętności analizy sytuacji gospodarczych z perspektywy prawnej oraz przygotowywania i oceny podstawowych dokumentów związanych z działalnością gospodarczą.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe instytucje i regulacje prawa gospodarczego dotyczące podejmowania, prowadzenia i zakończenia działalności gospodarczej oraz ich znaczenie dla funkcjonowania podmiotów gospodarczych.	W01, W03
EU2	Student zna i rozumie prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej, zasady funkcjonowania spółek oraz podstawowe regulacje dotyczące zamówień publicznych, ochrony konkurencji i własności intelektualnej.	W03, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi wyszukiwać, interpretować i stosować przepisy prawa gospodarczego do analizy i rozwiązywania typowych oraz złożonych problemów występujących w działalności gospodarczej.	U02, U06
EU4	Student potrafi analizować stan faktyczny, dobierać właściwe regulacje prawne oraz przygotowywać i oceniać podstawowe dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.	U02, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do odpowiedzialnego i zgodnego z prawem działania w obrocie gospodarczym, rozpoznawania problemów wymagających specjalistycznej wiedzy prawnej oraz korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K02, K04, K03

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Podstawy prawa gospodarczego – pojęcie i źródła prawa gospodarczego, zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa, rejestracja działalności gospodarczej.	C1	EU1	Wykład	7	2
TP2	Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej – przedsiębiorca indywidualny, spółka cywilna, spółki osobowe; zasady tworzenia, reprezentacji, odpowiedzialności i zakończenia działalności.	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	8	2
TP3	Spółki kapitałowe – spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prosta spółka akcyjna i spółka akcyjna; tworzenie, kapitał, organy, reprezentacja, odpowiedzialność oraz podstawowe procesy przekształceniowe.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	8	2
TP4	Prawne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorcy w obrocie gospodarczym – reprezentacja, prokura, odpowiedzialność przedsiębiorcy, podstawowe zagadnienia umów w obrocie gospodarczym, ochrona konkurencji i konsumentów.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	8	2
TP5	Prawo zamówień publicznych – zasady systemu zamówień publicznych, uczestnicy	C1, C2	EU1, EU2, EU3, EU5	Wykład	7	2

	postępowania, podstawowe tryby udzielania zamówień, dokumentacja postępowania oraz sytuacja prawna wykonawcy.					
TP6	Ochrona własności intelektualnej w działalności gospodarczej – prawo autorskie, własność przemysłowa, znaki towarowe, patenty i know-how. Znaczenie ochrony własności intelektualnej dla przedsiębiorcy.	C1, C2	EU1, EU2, EU3, EU5	Wykład	7	2
TP7	Analiza zasad podejmowania działalności gospodarczej. Wyszukiwanie i interpretowanie przepisów prawa oraz informacji w publicznych rejestrach przedsiębiorców. Analiza przykładowych stanów faktycznych.	C1	EU1	Ćwiczenia	5	3
TP8	Dobór formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej do określonej sytuacji ekonomicznej. Analiza porównawcza spółek osobowych i kapitałowych pod względem odpowiedzialności, reprezentacji, organizacji i ryzyka prawnego.	C2, C3	EU2, EU3, EU5	Ćwiczenia	5	3
TP9	Analiza przykładowych dokumentów związanych z tworzeniem i funkcjonowaniem przedsiębiorcy i spółki. Reprezentacja, prokura, odpowiedzialność osób prowadzących działalność gospodarczą i członków organów spółek.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP10	Analiza praktycznych problemów prawnych występujących w obrocie gospodarczym. Analiza postanowień wybranych umów gospodarczych oraz identyfikacja ryzyka prawnego.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	2
TP11	Zamówienia publiczne w praktyce – analiza dokumentacji postępowania, warunków udziału, kryteriów oceny ofert oraz praw i obowiązków wykonawcy.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	5	2
TP12	Studium przypadku dotyczące ochrony konkurencji, konsumentów lub własności intelektualnej w działalności przedsiębiorstwa. Identyfikacja problemu prawnego, dobór podstawy prawnej i przygotowanie uzasadnionego rozwiązania.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	5	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy z prezentacją multimedialną, analiza aktów prawnych
EU2	wykład problemowy, analiza aktów prawnych i przykładów praktycznych

EU3	analiza aktów prawnych, rozwiązywanie kazusów, studium przypadku, dyskusja problemowa
EU4	analiza i przygotowywanie przykładowych dokumentów, rozwiązywanie kazusów, praca z publicznymi bazami aktów prawnych i rejestrami
EU5	studium przypadku, dyskusja problemowa, analiza konsekwencji prawnych podejmowanych decyzji gospodarczych

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin pisemno-ustny – pytania dotyczące instytucji i regulacji prawa gospodarczego
EU2	egzamin pisemno-ustny – pytania problemowe dotyczące prawnych form prowadzenia działalności i regulacji obrotu gospodarczego
EU3	rozwiązanie kazusu wymagającego wyszukania, interpretacji i zastosowania właściwych przepisów prawa oraz egzamin pisemno-ustny
EU4	praktyczne zadanie polegające na analizie lub przygotowaniu podstawowego dokumentu związanego z działalnością gospodarczą oraz rozwiązanie kazusu
EU5	ocena sposobu rozwiązania studium przypadku, uzasadnienia przyjętego stanowiska oraz identyfikacji potrzeby skorzystania ze specjalistycznej wiedzy prawnej

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Kamiński M., Olszówka F., Snażyk Z., Szafrński A., Publiczne prawo gospodarcze, wyd. 11, C.H.Beck, Warszawa 2025.,
- Powalowski A. (red.), Instytucje publicznego prawa gospodarczego, C.H.Beck, Warszawa 2025.

b) literatura uzupełniająca

- Szumański A. i in., Prawo spółek handlowych, C.H.Beck, Warszawa 2024.,
- Prawo gospodarcze publiczne w pigułce, wyd. 3, C.H.Beck, Warszawa 2024.,
- Aktualne akty prawne regulujące podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, funkcjonowanie spółek handlowych, zamówienia publiczne, ochronę konkurencji oraz własność intelektualną – według stanu prawnego obowiązującego w okresie realizacji zajęć.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	Student bardzo dobrze zna omawiane regulacje, samodzielnie analizuje złożone stany faktyczne oraz prawidłowo dobiera i interpretuje właściwe przepisy.
5,0	Student bardzo dobrze zna omawiane regulacje, samodzielnie analizuje złożone stany faktyczne oraz prawidłowo dobiera i interpretuje właściwe przepisy.
4.5	Student bardzo dobrze zna omawiane regulacje, samodzielnie analizuje złożone stany faktyczne oraz prawidłowo dobiera i interpretuje właściwe przepisy.
4.0	Student prawidłowo interpretuje przepisy i samodzielnie wykorzystuje je do rozwiązywania typowych problemów występujących w działalności gospodarczej.
3,5	Student poprawnie identyfikuje podstawowe regulacje prawa gospodarczego i rozwiązuje typowe problemy prawne, popełniając nieliczne błędy.
3,0	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa gospodarczego i przy pomocy prowadzącego potrafi zastosować właściwe przepisy do prostego stanu faktycznego.
2,0	Student nie zna podstawowych instytucji i regulacji prawa gospodarczego oraz nie potrafi zastosować przepisów do rozwiązania podstawowego problemu praktycznego.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Analiza aktów prawnych i przygotowanie do ćwiczeń	15	30
	Rozwiązywanie kazusów i analiza dokumentów	15	28
	Przygotowanie do egzaminu	20	40
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Przestępstwa gospodarcze				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	51	Ćwiczenia	27
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej prawnych, ekonomicznych i instytucjonalnych uwarunkowań przestępczości gospodarczej oraz jej wpływu na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarki.
C2	Rozwijanie umiejętności identyfikowania i analizowania podstawowych rodzajów przestępstw i nadużyć gospodarczych oraz oceny ich ekonomicznych i prawnych konsekwencji.
C3	Kształtowanie praktycznych umiejętności analizy stanów faktycznych, rozpoznawania symptomów nieprawidłowości oraz doboru działań służących ograniczaniu ryzyka wystąpienia przestępstw i nadużyć gospodarczych w organizacji.
C4	Kształtowanie odpowiedzialnej postawy zawodowej, świadomości prawnej i etycznej oraz gotowości do prawidłowego reagowania na nieprawidłowości występujące w działalności gospodarczej.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA

Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
W1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu prawne, ekonomiczne i instytucjonalne uwarunkowania przestępczości gospodarczej oraz podstawowe mechanizmy powstawania nadużyć w działalności gospodarczej.	W01, W03
W2	Student zna i rozumie podstawowe rodzaje przestępstw i nadużyć występujących w obrocie gospodarczym oraz ich konsekwencje dla przedsiębiorstw, uczestników rynku i gospodarki.	W02, W03, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U01	Student potrafi analizować stany faktyczne związane z działalnością gospodarczą, identyfikować symptomy i rodzaje nieprawidłowości oraz oceniać ich ekonomiczne i prawne konsekwencje	U01, U05
U02	Student potrafi wykorzystać wiedzę ekonomiczną i prawną do rozwiązywania praktycznych problemów związanych z ryzykiem wystąpienia przestępstw i nadużyć gospodarczych oraz dobrać działania służące ich ograniczaniu.	U02, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Student jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów prawnych i etycznych związanych z działalnością gospodarczą oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	K02
K02	nieprawidłowości gospodarczych oraz korzystania z wiedzy ekspertów w przypadku problemów wymagających specjalistycznej wiedzy prawnej lub ekonomicznej.	K03

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	istota i uwarunkowania przestępczości gospodarczej	C1	W1, W2	Ćwiczenia	4	3
TP2	Przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu i interesom majątkowym przedsiębiorstw	C1, C2	U01, W1, W2	Ćwiczenia	6	3
TP3	oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej	C2, C3	U01, U02, W2	Ćwiczenia	8	5
TP4	Przestępstwa i nieprawidłowości związane z dokumentacją gospodarczą i finansową	C2, C3	U01, U02, W2	Ćwiczenia	6	4
TP5	Przestępstwa podatkowe i nadużycia w rozliczeniach gospodarczych	C1, C2, C3	U01, W1, W2	Ćwiczenia	3	1
TP6	Korupcja i konflikt interesów w działalności gospodarczej	C2, C4	K01, K02, U01	Ćwiczenia	4	2
TP7	Pranie pieniędzy i wykorzystywanie działalności gospodarczej do legalizacji środków pochodzących z przestępstwa	C1, C2, C3	U01, U02, W1, W2	Ćwiczenia	3	1
TP8	Zapobieganie przestępstwom i nadużyciom gospodarczym w organizacji	C3, C4	U01, U02, W2	Ćwiczenia	9	4
TP9	Praktyczne studium przypadku – przestępstwo lub nadużycie gospodarcze w przedsiębiorstwie	C2, C3, C4	K01, K02, U01, U02	Ćwiczenia	8	4

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
W1	analiza przepisów i materiałów źródłowych, analiza przykładów z praktyki gospodarczej, studium przypadku, dyskusja problemowa
W2	studium przypadku, analiza stanów faktycznych, analiza przykładów z praktyki gospodarczej, dyskusja dydaktyczna
U01	analiza stanów faktycznych, studium przypadku, analiza dokumentów, zadania problemowe, praca indywidualna i zespołowa
U02	zadania praktyczne, studium przypadku, metoda problemowa, analiza ryzyka, opracowywanie propozycji działań zapobiegawczych
K01	analiza dylematów prawnych i etycznych, dyskusja moderowana, studium przypadku, praca zespołowa
K02	analiza złożonych przypadków, dyskusja problemowa, praca zespołowa, informacja zwrotna, analiza opinii i stanowisk ekspertów

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
W1	zadania problemowe, analiza studium przypadku
W2	analiza stanu faktycznego, studium przypadku
U01	analiza stanów faktycznych i dokumentów, identyfikacja nieprawidłowości, zadania praktyczne
U02	rozwiązanie studium przypadku, analiza ryzyka oraz opracowanie działań zapobiegawczych
K01	analiza dylematów prawnych i etycznych, uzasadnienie proponowanego sposobu postępowania
K02	dyskusja problemowa, ocena źródeł informacji i uzasadnienie potrzeby wykorzystania wiedzy specjalistycznej

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Bojarski T. (red.), Kodeks karny. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa, 2024.,
- 2. Grześkowiak A., Wiak K. (red.), Kodeks karny. Komentarz, C.H. Beck, Warszawa, 2024.,
- 3. Wróbel W., Zoll A. (red.), Kodeks karny. Część szczególna. Tom III. Komentarz do art. 278–363 k.k., Wolters Kluwer, Warszawa, 2022.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Gardocki L., Prawo karne, C.H. Beck, Warszawa, 2023.,
- 2. Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks karny, tekst aktualny.,
- 3. Ustawa z dnia 10 września 1999 r. – Kodeks karny skarbowy, tekst aktualny.,
- 4. Ustawa z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, tekst aktualny.,
- 5. Aktualne orzecznictwo sądowe oraz artykuły naukowe dotyczące przestępczości gospodarczej, nadużyć gospodarczych, compliance i odpowiedzialności związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.0	student samodzielnie i krytycznie analizuje złożone stany faktyczne, identyfikuje występujące ryzyka i nieprawidłowości, ocenia ich konsekwencje ekonomiczne, prawne i etyczne oraz proponuje i uzasadnia adekwatne działania zapobiegawcze.

4.0	student poprawnie analizuje stany faktyczne, identyfikuje źródła i symptomy nieprawidłowości, ocenia ich konsekwencje oraz samodzielnie proponuje działania służące ograniczeniu ryzyka.
3.0	student zna podstawowe rodzaje przestępstw i nadużyć gospodarczych, potrafi zidentyfikować typowe nieprawidłowości oraz wskazać ich podstawowe konsekwencje ekonomiczne i prawne.
2.0	– student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; nie rozpoznaje podstawowych rodzajów przestępstw i nadużyć gospodarczych oraz nie potrafi analizować typowych stanów faktycznych.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do ćwiczeń i analiza materiałów źródłowych	12	20
	Analiza stanów faktycznych i studiów przypadków	10	19
	Przygotowanie i wykonanie zadań praktycznych	13	15
	Studiowanie literatury	8	12
	Przygotowanie końcowego studium przypadku / przygotowanie do zaliczenia	6	7
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Przywództwo w organizacji				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	. Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej istoty, funkcji oraz współczesnych koncepcji przywództwa w organizacji
C2	Rozwinięcie umiejętności rozpoznawania i analizowania stylów przywództwa oraz ich dostosowywania do sytuacji organizacyjnej, zespołu i realizowanych zadań.
C3	Kształtowanie umiejętności praktycznego rozwiązywania problemów związanych z kierowaniem zespołem, motywowaniem pracowników, komunikacją, podejmowaniem decyzji, rozwiązywaniem konfliktów i zarządzaniem zmianą

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
W1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przywództwa, jego funkcje oraz	W01, W05

	współczesne koncepcje i style przywództwa stosowane w organizacjach.	
W2	Student zna i rozumie zasady wykorzystania przywództwa w zarządzaniu kapitałem ludzkim, budowaniu zaangażowania pracowników oraz funkcjonowaniu i rozwoju organizacji.	W02, W04, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U02	Student potrafi dobierać i stosować odpowiednie style, metody i narzędzia przywództwa do rozwiązywania praktycznych problemów organizacji, w szczególności dotyczących motywowania, komunikowania się, podejmowania decyzji, rozwiązywania konfliktów i zarządzania zmianą.	U02, U06
U1	Student potrafi analizować złożone sytuacje organizacyjne oraz diagnozować problemy związane z przywództwem, kierowaniem zespołem i zachowaniami pracowników.	U01, U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia ról przywódczych, podejmowania działań przedsiębiorczych oraz rozstrzygania dylematów związanych z kierowaniem ludźmi.	K01, K02
K02	Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i kompetencji przywódczych oraz korzystania z wiedzy i doświadczenia innych osób i ekspertów przy rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota i znaczenie przywództwa w organizacji	C1	W1	Wykład	4	2
TP2	koncepcję i style przywództwa	C1	W1	Wykład	6	3
TP3	przywództwo a zarządzanie kapitałem ludzkim	C1, C2	U02, W2	Wykład	4	2
TP4	Komunikacja w przywództwie	C1, C2	U02, W2	Wykład	4	2
TP5	Przywództwo w zespole	C1, C2	W2	Wykład	4	2
TP6	Przywództwo w sytuacji konfliktu, zmiany i kryzysu	C1, C2	U02, U1, W1	Wykład	4	2
TP7	Etyka i rozwój kompetencji przywódczych.	C3	K01, K02	Wykład	4	2
TP8	Diagnoza stylu przywództwa	C2	U02, U1	Ćwiczenia	3	2
TP9	Motywowanie i angażowanie pracowników	C2	U02, U1, W2	Ćwiczenia	3	2
TP10	Komunikacja lidera i delegowanie zadań	C2, C3	K01, U02	Ćwiczenia	3	2
TP11	Budowanie i kierowanie zespołem	C2	U02, U1	Ćwiczenia	3	1
TP12	Rozwiązywanie konfliktów i podejmowanie decyzji	C2, C3	K01, U02, U1	Ćwiczenia	3	2
TP13	Przywództwo w procesie zmian	C2, C3	K02, U02, U1	Ćwiczenia	3	1
TP14	Praktyczne studium przypadku „Lider w organizacji”	C2, C3	K01, K02, U02, U1	Ćwiczenia	3	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
W1	wykład problemowy z prezentacją multimedialną, dyskusja dydaktyczna, analiza przykładów z praktyki organizacyjnej
W2	wykład problemowy, analiza przykładów z praktyki gospodarczej, studium przypadku, dyskusja problemowa
U1	analiza studiów przypadków, metoda problemowa, analiza sytuacji organizacyjnych, praca indywidualna i zespołowa
U02	zadania praktyczne, studium przypadku, symulacje sytuacji kierowniczych, odgrywanie ról, metoda problemowa, praca zespołowa
K01	analiza dylematów etycznych, studium przypadku, symulacje, odgrywanie ról, dyskusja moderowana
K02	samoocena kompetencji przywódczych, analiza studium przypadku, dyskusja problemowa, praca zespołowa, informacja zwrotna

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
W1	kolokwium/test wiedzy, pytania problemowe
W2	kolokwium/test wiedzy, analiza studium przypadku
U1	analiza sytuacji organizacyjnej, zadania problemowe, studium przypadku
U02	zadania praktyczne, symulacja sytuacji kierowniczej, rozwiązanie studium przypadku
K01	analiza dylematu etycznego, obserwacja sposobu rozwiązywania problemów i argumentowania
K02	samoocena kompetencji, dyskusja, uzasadnienie proponowanych rozwiązań, informacja zwrotna

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Northouse P.G., Leadership: Theory and Practice, 10th ed., SAGE Publications, Thousand Oaks, 2025.,
- 2. Armstrong M., Taylor S., Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice, 16th ed., Kogan Page, London, 2023.,
- 3. Cialdini R.B., Wymieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Sopot, 2023.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Yukl G., Gardner W.L., Leadership in Organizations, 9th ed., Pearson, Harlow, 2020.,
- 2. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007.,
- 3. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw, Wolters Kluwer, Warszawa, 2011.,
- 4. Aktualne artykuły naukowe dotyczące przywództwa, zarządzania zespołem, zachowań organizacyjnych i zarządzania kapitałem ludzkim.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5	student samodzielnie i krytycznie analizuje złożone sytuacje organizacyjne, trafnie dobiera metody i narzędzia działania, proponuje alternatywne rozwiązania oraz merytorycznie je uzasadnia z uwzględnieniem aspektów organizacyjnych i etycznych.
4	student poprawnie analizuje sytuacje organizacyjne, samodzielnie dobiera odpowiednie style, metody i narzędzia przywództwa oraz uzasadnia proponowane rozwiązania.
3	student zna podstawowe koncepcje i style przywództwa, identyfikuje typowe problemy związane z kierowaniem zespołem oraz potrafi zaproponować podstawowe sposoby ich rozwiązania.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do ćwiczeń i analiza studiów przypadków	17	24
	Przygotowanie zadań praktycznych	10	16
	Studiowanie literatury	12	16
	Przygotowanie do zaliczenia i końcowego studium przypadku	10	17
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Rynek instrumentów finansowych				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	12
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów, funkcjonowania rynku finansowego oraz podstawowych metod analizy ekonomicznej i finansowej.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej struktury i funkcjonowania rynku instrumentów finansowych oraz zasad obrotu instrumentami finansowymi.
C2	Zapoznanie studentów z charakterystyką, zastosowaniem, sposobami wyceny oraz ryzykiem podstawowych instrumentów finansowych.
C3	Kształtowanie praktycznych umiejętności analizy i porównywania instrumentów finansowych oraz ich doboru do określonych celów inwestycyjnych i finansowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie strukturę oraz mechanizmy funkcjonowania rynku	W01, W05

	instrumentów finansowych, jego uczestników oraz zasady obrotu instrumentami finansowymi.	
EU2	Student zna i rozumie cechy, zasady wyceny, zastosowanie oraz źródła ryzyka związane z podstawowymi instrumentami rynku pieniężnego, kapitałowego i instrumentami pochodnymi.	W04, W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować i porównywać instrumenty finansowe pod względem ich rentowności, ryzyka, płynności i możliwości zastosowania oraz interpretować informacje pochodzące z rynku finansowego.	U02, U05
EU4	Student potrafi dobierać instrumenty finansowe do określonych celów inwestycyjnych i finansowych oraz wykorzystywać odpowiednie metody, dane rynkowe i narzędzia informatyczne do analizy i oceny instrumentów finansowych.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU3	Student potrafi analizować i porównywać instrumenty finansowe pod względem ich rentowności, ryzyka, płynności i możliwości zastosowania oraz interpretować informacje pochodzące z rynku finansowego.	K01
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji i analiz dotyczących instrumentów finansowych, rozpoznawania ograniczeń własnej wiedzy oraz odpowiedzialnego formułowania wniosków dotyczących decyzji finansowych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Rynek finansowy i rynek instrumentów finansowych – istota, funkcje, struktura, segmenty, uczestnicy oraz infrastruktura rynku.	C1	EU1	Wykład	5	2
TP2	Instrumenty rynku pieniężnego – bony skarbowe, bony komercyjne, certyfikaty depozytowe i inne krótkoterminowe instrumenty finansowe. Rentowność, płynność i ryzyko.	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	5	2
TP3	Instrumenty dłużne rynku kapitałowego – obligacje skarbowe, komunalne i korporacyjne. Cena, rentowność, termin zapadalności, ryzyko stopy procentowej i ryzyko kredytowe.	C2	EU2, EU3	Wykład	5	2
TP4	Instrumenty udziałowe – akcje, prawa poboru, prawa do akcji. Rynek pierwotny i wtórny. Podstawowe metody oceny i wyceny instrumentów udziałowych.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	5	2
TP5	Instrumenty pochodne – kontrakty terminowe, opcje, kontrakty forward i swapy. Mechanizm działania, podstawowe zasady wyceny, zabezpieczanie ryzyka i zastosowania spekulacyjne.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Wykład	5	2
TP6	Fundusze inwestycyjne, ETF i inne instrumenty zbiorowego inwestowania. Relacja dochód–	C2, C3	EU2, EU3, EU4, EU5	Wykład	5	2

	ryzyko, dywersyfikacja oraz zasady doboru instrumentów do celów inwestycyjnych.					
TP7	Analiza informacji i danych pochodzących z rynku finansowego. Identyfikacja cech instrumentów finansowych oraz interpretacja notowań, stóp zwrotu i podstawowych informacji rynkowych.	C1, C3	EU1, EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP8	Obliczanie i interpretacja rentowności instrumentów rynku pieniężnego oraz porównywanie alternatywnych form lokowania środków.	C2, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	3	2
TP9	Wycena i analiza obligacji – cena, rentowność, kupon, rentowność do wykupu oraz wpływ zmian stóp procentowych na wartość instrumentu.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	3
TP10	Analiza instrumentów udziałowych – stopy zwrotu, podstawowe wskaźniki rynkowe, ocena relacji dochodu i ryzyka oraz interpretacja danych dotyczących akcji.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	3
TP11	Analiza zastosowania kontraktów terminowych i opcji w zabezpieczaniu ryzyka oraz w realizacji wybranych strategii inwestycyjnych.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP12	Dobór instrumentów finansowych do określonego profilu inwestora lub potrzeb przedsiębiorstwa. Analiza porównawcza wariantów z wykorzystaniem danych rynkowych i odpowiednich narzędzi informatycznych; uzasadnienie wyboru i krytyczna ocena wyników.	C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy z prezentacją multimedialną, analiza przykładów funkcjonowania rynku finansowego
EU2	wykład problemowy, analiza przykładów instrumentów finansowych, studium przypadku
EU3	rozwiązywanie zadań, analiza danych i informacji rynkowych, studium przypadku, analiza porównawcza instrumentów finansowych
EU4	rozwiązywanie problemów praktycznych, analiza danych rynkowych, praca z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego i innych narzędzi informatycznych wspomagających analizę finansową
EU5	studium przypadku, dyskusja problemowa, krytyczna analiza informacji i wyników analiz finansowych

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu

Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	kolokwium pisemne – pytania dotyczące struktury, uczestników i zasad funkcjonowania rynku instrumentów finansowych
EU2	kolokwium pisemne – pytania i zadania dotyczące charakterystyki, wyceny, zastosowania i ryzyka instrumentów finansowych
EU3	zadania obliczeniowe i problemowe realizowane podczas ćwiczeń oraz kolokwium pisemne
EU4	praktyczne zadanie polegające na analizie i doborze instrumentów finansowych z wykorzystaniem danych rynkowych i odpowiednich narzędzi informatycznych
EU5	studium przypadku – uzasadnienie wyboru rozwiązania oraz krytyczna ocena informacji, ryzyka i uzyskanych wyników

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Nawrocki T.L., Rynek finansowy, wyd. 2, CeDeWu, Warszawa 2024.,
- 2. Mishkin F.S., Eakins S.G., Financial Markets and Institutions, 10th ed., Pearson, 2024.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Saunders A., Cornett M.M., Erhemjams O., Financial Markets and Institutions: 2024 Release, McGraw-Hill, 2024.,
- 2. Hull J.C., Options, Futures, and Other Derivatives, 11th ed., Pearson, 2022.,
- 3. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014.,
- 4. Aktualne raporty, dane statystyczne i materiały dotyczące rynku finansowego wykorzystywane podczas zajęć.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	Pełna poprawność i samodzielność w rozwiązywaniu złożonych problemów dotyczących instrumentów finansowych, krytyczna interpretacja danych i ryzyka oraz umiejętność formułowania i uzasadniania własnych rozwiązań.
5.0	Pełna poprawność i samodzielność w analizie instrumentów finansowych, prawidłowy dobór metod i narzędzi oraz umiejętność uzasadniania proponowanych rozwiązań.
4.5	Bardzo dobra znajomość instrumentów finansowych oraz wysoka samodzielność w ich analizie, porównywaniu i doborze do określonych potrzeb.
4.0	Poprawna analiza większości instrumentów finansowych, prawidłowe wykonanie typowych obliczeń oraz właściwa interpretacja podstawowych danych rynkowych.
3.5	Poprawna znajomość podstawowych instrumentów finansowych oraz rozwiązywanie prostych zadań dotyczących ich wyceny, rentowności i ryzyka.
3.0	Znajomość podstawowych instrumentów finansowych oraz wykonanie prostych obliczeń i analiz przy występowaniu licznych błędów.
2.0	Brak podstawowej wiedzy dotyczącej rynku i instrumentów finansowych oraz brak umiejętności wykonania podstawowych analiz i obliczeń.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zajęć i analiza materiałów rynkowych	19	28
	Samodzielne rozwiązywanie zadań i analiza instrumentów finansowych	15	25

	Przygotowanie do zaliczenia	15	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU			4
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów			2

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie 1				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	45	Seminarium	30
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Ukończenie studiów I stopnia oraz posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii. Podstawowa umiejętność korzystania z edytora tekstu i wyszukiwania źródeł informacji.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad dyplomowania w WASE, wymogów formalnych i redakcyjnych pracy magisterskiej, zasad ochrony własności intelektualnej, funkcjonowania JSA oraz podstaw metodologii badań naukowych.
C2	Kształtowanie umiejętności wyboru i doprecyzowania tematu pracy, sformułowania problemu i celu pracy, przygotowania logicznego planu oraz rozpoczęcia kwerendy literaturowej i redagowania dokumentu w MS Word.
C3	Kształtowanie odpowiedzialności za samodzielność pracy, rzetelność naukową, krytyczny dobór źródeł oraz systematyczne planowanie własnej pracy nad pracą magisterską.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku

		studiów
EU01	Zna i rozumie zasady dyplomowania w WASE, wymagania stawiane pracy magisterskiej, zasady ochrony własności intelektualnej oraz podstawowe zasady kontroli oryginalności pracy w JSA.	W03, W07
EU2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia metodologii badań naukowych oraz rolę problemu badawczego, celu pracy, pytań badawczych i hipotez w konstrukcji pracy magisterskiej.	W01, W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Potrafi sformułować i uzasadnić temat pracy związany z kierunkiem Ekonomia oraz opracować spójny plan pracy odpowiadający jej celowi i problematyce.	U01, U02
EU4	Potrafi rozpocząć kwerendę literaturową, oceniać przydatność źródeł i przygotować roboczą bibliografię do pracy magisterskiej.	U02, U04
EU5	Potrafi przygotować dokument pracy w MS Word z wykorzystaniem stylów, nagłówków, sekcji, numeracji stron, przypisów, spisu treści oraz zasad opisu tabel i rysunków.	U02, U06
EU6	Jest gotów do samodzielnego i systematycznego planowania pracy nad rozprawą magisterską oraz do korzystania z konsultacji i wiedzy eksperckiej promotora.	U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Jest gotów do samodzielnego i systematycznego planowania pracy nad rozprawą magisterską oraz do korzystania z konsultacji i wiedzy eksperckiej promotora.	K04
EU7	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki, prawa autorskiego i rzetelności akademickiej podczas przygotowywania pracy magisterskiej.	K02, K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Proces dyplomowania w WASE: omówienie Załącznika nr 1 do Uchwały Senatu nr 7/01/2024 z dnia 12.01.2024 r.; rola seminarium, promotora i studenta; wymagania wobec tematu pracy.	C1, C3	EU01, EU6, EU7	Seminarium	4	3
TP2	Jednolity System Antyplagiatowy: omówienie Zarządzenia Rektora Nr 3/2/2024 z dnia 17.02.2024 r.; samodzielność pracy, prawo autorskie, cytowanie i rzetelność akademicka.	C1, C3	EU01, EU7	Seminarium	4	3
TP3	Wymogi stawiane pracy magisterskiej i zasady redagowania: struktura pracy, wstęp, część teoretyczna, metodologiczna i empiryczna, zakończenie, bibliografia i załączniki.	C1, C2	EU01, EU2, EU3	Seminarium	6	4
TP4	Pisanie pracy w programie MS Word – wybrane zagadnienia: struktura dokumentu, podział strony i sekcji, nagłówki, spis treści, przypisy, numery stron, tabele i rysunki.	C2	EU5	Seminarium	5	3

TP5	Podstawy metodologii badań naukowych: poznanie naukowe, problem badawczy, przedmiot i podmiot badań, cel pracy, pytania badawcze, hipotezy oraz podstawowe metody i techniki badawcze.	C1, C2	EU2, EU3	Seminarium	8	5
TP6	Wybór i doprecyzowanie tematu pracy; wstępna kwerenda literatury; budowa logicznego planu pracy i określenie jej zakładanego zakresu.	C2, C3	EU3, EU4, EU6	Seminarium	8	5
TP7	Dopuszczenie do egzaminu dyplomowego (§ 6), przebieg egzaminu dyplomowego na studiach II stopnia (§ 7), pytania egzaminacyjne SUM Ekonomia oraz zasady ustalania ocen (§ 9).	C1	EU01	Seminarium	3	2
TP8	Indywidualne konsultacje koncepcji pracy. Prezentacja i zatwierdzenie tematu oraz planu pracy jako obowiązkowego efektu końcowego Seminarium I.	C1	EU01	Seminarium	7	5

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU01	Seminarium problemowe, analiza dokumentów uczelnianych, dyskusja kierowana, konsultacja indywidualna.
EU2	Miniwykład metodologiczny, analiza przykładów, dyskusja problemowa, konsultacja indywidualna.
EU3	Praca własna studenta nad elementami pracy, konsultacja tekstu, prezentacja koncepcji i dyskusja.
EU4	Warsztat metodologiczny, analiza przypadku, konsultacja projektu badania / analizy danych.
EU5	Warsztat redakcyjny i narzędziowy, praca z dokumentem, korekta tekstu i prezentacja wyników.
EU6	Indywidualne konsultacje, informacja zwrotna promotora, samoocena postępu i planowanie kolejnych etapów.
EU7	Dyskusja o rzetelności i etyce badań, analiza źródeł, konsultacja problemów etycznych i formalnych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU01	Rozmowa / krótki test diagnostyczny z zasad dyplomowania, JSA i wymogów pracy.
EU2	Prezentacja problemu, celu i wstępnej koncepcji metodologicznej pracy.
EU3	Przedstawienie i uzasadnienie tematu oraz zaakceptowanego planu pracy.
EU4	Przedstawienie wstępnej kwerendy i bibliografii; ocena jakości dobranych źródeł.
EU5	Kontrola roboczego dokumentu pracy przygotowanego w MS Word zgodnie z wymogami WASE.
EU6	Ocena systematyczności, realizacji kamieni milowych i reakcji na informację zwrotną promotora.
EU7	Ocena poprawności cytowania, samodzielności i przestrzegania zasad etycznych.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Czakon W. (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Nieoczywiste, GAB Media, 2020.,
- 2. Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Difin, Warszawa 2008.,
- 3. Józefacka N.M., Kołek M.F., Arciszewska-Leszczuk A., Metodologia i statystyka, Tom 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. ,
- 4. Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, wyd. 9, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Chalmers A.F., Czym jest to, co nazywamy nauką?, Wydawnictwo Siedmioróg, Wrocław 1993.,
- 2. Bogdanienko J., Istota i problemy poznania naukowego, CeDeWu, Warszawa 2018.,
- 4. Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 7/01/2024 z dnia 12.01.2024 r. – Zasady dyplomowania w Wielkopolskiej Akademii Społeczno–Ekonomicznej w Środzie Wlkp. – Akademii Nauk Stosowanych.,
- 3. Stępień B., Zasady pisanie tekstów naukowych, PWN, Warszawa 2021.,
- 5. Zarządzenie Rektora Nr 3/2/2024 z dnia 17.02.2024 r. w sprawie zasad funkcjonowania oraz procedur obowiązujących przy sprawdzaniu pisemnych prac dyplomowych z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego (JSA).,
- 6. Pytania egzaminacyjne – SUM Ekonomia, materiał wewnętrzny WASE; aktualny zestaw pytań obowiązujący studentów kierunku Ekonomia.,
- Szkolenie pisanie pray w programie MS Word- wybrane zagadnienia A. Kisiołek

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Składniki oceny: sformułowanie i uzasadnienie tematu pracy – 20 pkt; problem/cel i wstępna koncepcja metodologiczna – 20 pkt; zaakceptowany plan pracy – 30 pkt; wstępna kwerenda i bibliografia – 15 pkt; poprawnie przygotowany dokument roboczy w MS Word – 15 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 51 pkt oraz – niezależnie od liczby punktów – zatwierdzenie przez promotora tematu pracy i planu pracy magisterskiej. Skala ocen: 51–60 pkt – 3,0; 61–70 pkt – 3,5; 71–80 pkt – 4,0; 81–90 pkt – 4,5; 91–95 pkt – 5,0; 96–100 pkt – 5,5. Na koniec semestru student powinien posiadać zaakceptowany temat pracy, zaakceptowany plan pracy, wstępną bibliografię oraz roboczą koncepcję problemu i celu pracy.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		45	30
Praca indywidualna studenta	Studium zasad dyplomowania i literatury metodologicznej; przygotowanie do dyskusji	10	15
	Kwerenda bibliograficzna i wstępny przegląd literatury	25	30
	Opracowanie tematu, problemu, celu i planu pracy	25	30
	Przygotowanie koncepcji metodologicznej i dokumentu pracy w MS Word	20	20
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie 3				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	45	Seminarium	30
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie Seminarium magisterskiego II. Opracowane rozdziały teoretyczne pracy, zaakceptowana koncepcja metodologiczna i rozpoczęte badania.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy dotyczącej realizacji badań, jakości danych oraz zasad analizy i interpretacji wyników badań w naukach ekonomicznych.
C2	Kształtowanie umiejętności prowadzenia i dokumentowania badań, przygotowania danych do analizy, doboru właściwych metod analitycznych oraz formułowania pierwszych wyników i interpretacji.
C3	Kształtowanie odpowiedzialności za jakość materiału empirycznego, rzetelność analizy, ochronę danych i krytyczną ocenę uzyskiwanych rezultatów.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów

EU01	Zna i rozumie zasady poprawnej realizacji badań oraz podstawowe wymagania dotyczące jakości, kompletności i wiarygodności danych wykorzystywanych w pracy magisterskiej.	W07, W01
EU2	Zna i rozumie zasady doboru sposobu analizy danych do problemu badawczego, charakteru zmiennych i przyjętej metody badawczej.	W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Potrafi przeprowadzić i udokumentować badanie empiryczne zgodnie z zatwierdzoną koncepcją metodologiczną oraz przygotować materiał badawczy do analizy.	U02, U06
EU4	Potrafi analizować zebrane dane z wykorzystaniem odpowiednich metod i narzędzi oraz rozpocząć weryfikację pytań i hipotez badawczych.	U05, U07
EU5	Potrafi interpretować uzyskane wyniki w kontekście problemu badawczego, celu pracy i ustaleń wynikających z literatury ekonomicznej.	U05, U01
EU6	Jest gotów do krytycznej oceny jakości danych i własnych interpretacji oraz do wprowadzania uzasadnionych korekt po konsultacji z promotorem.	U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Jest gotów do krytycznej oceny jakości danych i własnych interpretacji oraz do wprowadzania uzasadnionych korekt po konsultacji z promotorem.	K04
EU7	Jest gotów do rzetelnego, etycznego i odpowiedzialnego prowadzenia badań, przetwarzania danych oraz prezentowania wyników bez ich zniekształcania.	K02, K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Konsultacja i akceptacja rozdziałów teoretycznych oraz części metodologicznej. Sprawdzenie spójności celu, problemów, pytań/hipotez i przyjętej procedury badawczej.	C1, C2	EU01, EU2, EU6	Seminarium	4	3
TP2	Realizacja badań: organizacja procesu badawczego, dokumentowanie przebiegu, kontrola kompletności materiału, jakość danych i ograniczanie błędów badawczych.	C1, C2, C3	EU01, EU3, EU7	Seminarium	7	5
TP3	Prowadzenie i zakończenie badań na potrzeby pracy magisterskiej; bieżące konsultacje problemów metodologicznych i organizacyjnych.	C2, C3	EU3, EU6, EU7	Seminarium	8	5
TP4	Przygotowanie danych do analizy: porządkowanie, kodowanie, weryfikacja kompletności, identyfikacja błędów i dokumentowanie sposobu przygotowania zbioru danych.	C1, C2	EU01, EU3, EU4	Seminarium	6	4
TP5	Dobór metod analizy do rodzaju danych i problemu badawczego; analiza ilościowa i/lub jakościowa odpowiednia do charakteru pracy.	C1, C2	EU2, EU4	Seminarium	6	4
TP6	Rozpoczęcie analizy danych: tabele, zestawienia, wykresy, podstawowe miary i inne właściwe techniki analityczne; zasady	C2	EU4, EU5	Seminarium	6	4

	poprawnej prezentacji wyników.					
TP7	Interpretacja pierwszych wyników, ich odniesienie do pytań i hipotez badawczych oraz porównanie z ustaleniami części teoretycznej i literatury.	C2, C3	EU4, EU5, EU6	Seminarium	5	3
TP8	Ewaluacja postępu pracy: zatwierdzone rozdziały teoretyczne, zakończone badania i przygotowany materiał empiryczny; rozpoczęta analiza danych.	C2, C3	EU3, EU4, EU6	Seminarium	3	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU01	Seminarium problemowe, analiza dokumentów uczelnianych, dyskusja kierowana, konsultacja indywidualna.
EU2	Miniwykład metodologiczny, analiza przykładów, dyskusja problemowa, konsultacja indywidualna.
EU3	Praca własna studenta nad elementami pracy, konsultacja tekstu, prezentacja koncepcji i dyskusja.
EU4	Warsztat analityczny, praca z danymi, dobór metod analizy, interpretacja i konsultacja wyników.
EU5	Analiza danych, przygotowanie tabel i wykresów, interpretacja wyników, korekta tekstu.
EU6	Indywidualne konsultacje, informacja zwrotna promotora, samoocena postępu i planowanie kolejnych etapów.
EU7	Dyskusja o rzetelności i etyce badań, analiza źródeł, konsultacja problemów etycznych i formalnych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU01	Ocena zgodności realizacji badania z zatwierdzoną metodologią i jakości danych.
EU2	Uzasadnienie doboru metod analizy danych.
EU3	Przedstawienie dokumentacji przeprowadzonych badań i przygotowanego materiału empirycznego.
EU4	Ocena wykonanej analizy danych, tabel, wykresów i rozpoczętej weryfikacji pytań/hipotez.
EU5	Ocena interpretacji pierwszych wyników w kontekście problemu badawczego i literatury.
EU6	Ocena systematyczności, krytycznej reakcji na problemy i wprowadzania korekt.
EU7	Ocena rzetelności prowadzenia badania i odpowiedzialnego przetwarzania wyników.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Czakon W. (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Nieoczywiste, GAB Media, 2020.,
- 2. Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Difin, Warszawa 2008.,
- 3. Józefacka N.M., Kołek M.F., Arciszewska-Leszczuk A., Metodologia i statystyka, Tom 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. ,
- 4. Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, wyd. 9, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

b) literatura uzupełniająca

- 1. Chalmers A.F., Czym jest to, co nazywamy nauką?, Wydawnictwo Siedmioróg, Wrocław 1993.,
- 2. Bogdanienko J., Istota i problemy poznania naukowego, CeDeWu, Warszawa 2018.,
- 3. Stępień B., Zasady pisania tekstów naukowych, PWN, Warszawa 2021.,
- 4. Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 7/01/2024 z dnia 12.01.2024 r. – Zasady dyplomowania w Wielkopolskiej Akademii Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp. – Akademii Nauk Stosowanych.,
- 5. Zarządzenie Rektora Nr 3/2/2024 z dnia 17.02.2024 r. w sprawie zasad funkcjonowania oraz procedur obowiązujących przy sprawdzaniu pisemnych prac dyplomowych z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego (JSA).

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Składniki oceny: zaakceptowana część teoretyczna i metodologiczna – 20 pkt; prawidłowa realizacja i udokumentowanie badań – 35 pkt; kompletność i przygotowanie danych do analizy – 20 pkt; rozpoczęta analiza i poprawna prezentacja pierwszych wyników – 20 pkt; systematyczność pracy i reakcja na uwagi promotora – 5 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 51 pkt, zakończenie zasadniczej części badań oraz przedstawienie materiału badawczego umożliwiającego analizę; rozdziały teoretyczne powinny być zaakceptowane przez promotora. Skala ocen: 51–60 pkt – 3,0; 61–70 pkt – 3,5; 71–80 pkt – 4,0; 81–90 pkt – 4,5; 91–95 pkt – 5,0; 96–100 pkt – 5,5. Na koniec semestru student powinien mieć zaakceptowaną część teoretyczną pracy, zakończone badania, uporządkowany materiał empiryczny oraz rozpoczętą analizę danych

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		45	30
Praca indywidualna studenta	Korekta i uzupełnienie części teoretycznej oraz metodologicznej	30	35
	Realizacja i dokumentowanie badań empirycznych	20	25
	Porządkowanie, kodowanie i przygotowanie danych do analizy	20	25
	Wstępna analiza danych i interpretacja wyników	10	10
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Seminarium magisterskie 4				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	0	Ćwiczenia	0
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	45	Seminarium	30
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie Seminarium magisterskiego III. Zaakceptowane rozdziały teoretyczne pracy, zakończone lub zasadniczo zakończone badania oraz przygotowany materiał empiryczny do analizy.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Utrwalenie wiedzy dotyczącej analizy i interpretacji wyników badań, zasad formułowania wniosków i rekomendacji oraz formalnych warunków ukończenia procesu dyplomowania i przebiegu egzaminu magisterskiego.
C2	Kształtowanie umiejętności zakończenia analizy danych, napisania rozdziałów empirycznych, sformułowania wniosków i rekomendacji, redakcji kompletnej pracy oraz przygotowania prezentacji i odpowiedzi na egzamin dyplomowy.
C3	Kształtowanie odpowiedzialności za ostateczną jakość i samodzielność pracy, otwartości na krytyczną ocenę i poprawki oraz gotowości do profesjonalnego przedstawienia i obrony wyników własnej pracy.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA

Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU01	Zna i rozumie zasady interpretacji wyników, formułowania wniosków, wskazywania ograniczeń badań oraz opracowywania rekomendacji o charakterze użytecznym.	W01, W07
EU2	Zna i rozumie zasady dopuszczenia do egzaminu dyplomowego, przebieg egzaminu na studiach II stopnia oraz sposób ustalania ocen i wyniku ukończenia studiów.	W03
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Potrafi przeprowadzić końcową analizę danych, zweryfikować hipotezy lub odpowiedzieć na pytania badawcze oraz poprawnie zinterpretować uzyskane wyniki.	U05, U07
EU4	Potrafi opracować rozdział empiryczny, zakończenie, wnioski i praktyczne rekomendacje oraz powiązać wyniki badań z częścią teoretyczną pracy.	U01, U02, U05
EU5	Potrafi przygotować kompletną pracę magisterską zgodną z wymogami WASE, wprowadzić poprawki promotora oraz rzeczowo zaprezentować temat, cel, metody, wyniki i wnioski podczas przygotowania do obrony.	U02, U04, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Jest gotów do krytycznej oceny własnej pracy, odpowiedzialnego reagowania na uwagi promotora i recenzenta oraz korzystania z wiedzy ekspertów.	K04
EU7	Jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego przedstawiania wyników badań, respektowania zasad samodzielności i ochrony własności intelektualnej oraz profesjonalnego udziału w egzaminie dyplomowym.	K02, K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Końcowa analiza danych i weryfikacja hipotez / udzielanie odpowiedzi na pytania badawcze. Ocena zgodności wyników z celem i problemem badawczym pracy.	C1, C2	EU01, EU3	Seminarium	7	5
TP2	Pisanie rozdziału empirycznego: logiczna prezentacja wyników, tabele, wykresy, rysunki i komentarz analityczny; oddzielenie wyników od interpretacji.	C2	EU3, EU4	Seminarium	8	5
TP3	Dyskusja wyników: odniesienie rezultatów własnych badań do literatury, teorii i wcześniejszych badań; identyfikacja zgodności, różnic i możliwych wyjaśnień.	C1, C2, C3	EU01, EU4, EU6	Seminarium	6	4
TP4	Zakończenie pracy: najważniejsze wnioski, ograniczenia badania, kierunki dalszych badań i wnioski o charakterze użytecznym / rekomendacje praktyczne.	C1, C2	EU01, EU4	Seminarium	5	3
TP5	Redakcja kompletnej pracy: wstęp, spójność rozdziałów, bibliografia, spisy tabel i rysunków, załączniki, zgodność edytorska, językowa i formalna z zasadami WASE.	C2, C3	EU5, EU7	Seminarium	6	4
TP6	Oddanie pracy do całościowej oceny promotora, wprowadzanie poprawek, kontrola	C2, C3	EU5, EU6, EU7	Seminarium	6	4

	samodzielności i oryginalności, przygotowanie wersji ostatecznej oraz akceptacja pracy.					
TP7	Powtórzenie zasad dopuszczenia do egzaminu (§ 6), przebiegu egzaminu dyplomowego na studiach II stopnia (§ 7) i zasad oceniania (§ 9). Omówienie aktualnego zestawu „Pytania egzaminacyjne – SUM Ekonomia”.	C1	EU2, EU5	Seminarium	3	2
TP8	Przygotowanie do obrony: krótka prezentacja tematu, celu, metody, najważniejszych wyników i wniosków; ćwiczenie odpowiedzi na pytanie dotyczące pracy oraz pytania kierunkowe i specjalnościowe.	C2, C3	EU2, EU5, EU6, EU7	Seminarium	4	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU01	Miniwykład metodologiczny, analiza przykładów, dyskusja problemowa, konsultacja indywidualna.
EU2	Miniwykład metodologiczny, analiza przykładów, dyskusja problemowa, konsultacja indywidualna.
EU3	Praca własna studenta nad elementami pracy, konsultacja tekstu, prezentacja koncepcji i dyskusja.
EU4	Warsztat analityczny, weryfikacja hipotez / odpowiedzi na pytania badawcze, konsultacja interpretacji.
EU5	Praca z tekstem całej pracy, korekta rozdziału empirycznego, próbna prezentacja i symulacja obrony.
EU6	Indywidualne konsultacje, informacja zwrotna promotora, samoocena postępu i planowanie kolejnych etapów.
EU7	Dyskusja o rzetelności i etyce badań, analiza źródeł, konsultacja problemów etycznych i formalnych.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU01	Ocena poprawności wniosków, ograniczeń i rekomendacji wynikających z badania.
EU2	Rozmowa sprawdzająca znajomość procedury dyplomowania i przebiegu egzaminu.
EU3	Ocena końcowej analizy danych i weryfikacji hipotez / odpowiedzi na pytania badawcze.
EU4	Ocena rozdziału empirycznego, zakończenia, wniosków i rekomendacji.
EU5	Ocena kompletnej pracy oraz próbna prezentacja tematu, celu, metod, wyników i wniosków.
EU6	Ocena sposobu wykorzystania uwag promotora i gotowości do krytycznej dyskusji.
EU7	Kontrola rzetelności, poprawności cytowania i zgodności wersji ostatecznej z wymogami WASE.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Czakon W. (red.), Podstawy metodologii badań w naukach o zarządzaniu, Wydawnictwo Nieoczywiste, GAB Media, 2020.,
- 2. Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Difin,

Warszawa 2008.,

• 3. Józefacka N.M., Kołek M.F., Arciszewska-Leszczuk A., Metodologia i statystyka, Tom 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023. ,

• 4. Wójcik K., Piszę akademicką pracę promocyjną – licencjacką, magisterską, doktorską, wyd. 9, Wolters Kluwer, Warszawa 2015.

b) literatura uzupełniająca

• 1. Chalmers A.F., Czym jest to, co nazywamy nauką?, Wydawnictwo Siedmioróg, Wrocław 1993.,

• 2. Bogdanienko J., Istota i problemy poznania naukowego, CeDeWu, Warszawa 2018.,

• 3. Stępień B., Zasady pisania tekstów naukowych, PWN, Warszawa 2021.,

• 4. Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 7/01/2024 z dnia 12.01.2024 r. – Zasady dyplomowania w Wielkopolskiej Akademii Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp. – Akademii Nauk Stosowanych.,

• 5. Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 7/01/2024 z dnia 12.01.2024 r. – Zasady dyplomowania w Wielkopolskiej Akademii Społeczno-Ekonomicznej w Środzie Wlkp. – Akademii Nauk Stosowanych.,

• 6. Pytania egzaminacyjne – SUM Ekonomia, materiał wewnętrzny WASE; aktualny zestaw pytań obowiązujący studentów kierunku Ekonomia.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Składniki oceny: końcowa analiza danych i poprawność interpretacji – 25 pkt; rozdział empiryczny – 25 pkt; zakończenie, wnioski i rekomendacje – 15 pkt; kompletność i poprawność formalna całej pracy – 20 pkt; terminowe wprowadzenie poprawek i przygotowanie wersji ostatecznej – 10 pkt; przygotowanie do obrony – 5 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 51 pkt oraz przedłożenie kompletnej pracy magisterskiej zaakceptowanej przez promotora do dalszej procedury dyplomowej. Skala ocen: 51–60 pkt – 3,0; 61–70 pkt – 3,5; 71–80 pkt – 4,0; 81–90 pkt – 4,5; 91–95 pkt – 5,0; 96–100 pkt – 5,5. Na koniec semestru student powinien mieć ukończoną, poprawioną i zaakceptowaną pracę magisterską oraz być przygotowany do przedstawienia jej założeń, wyników i wniosków podczas egzaminu dyplomowego.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		45	30
Praca indywidualna studenta	Kończowa analiza danych i interpretacja wyników	20	25
	Pisanie i korekta rozdziału empirycznego	25	30
	Wnioski, rekomendacje, redakcja całości i wprowadzanie poprawek	25	30
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego i obrony pracy	10	10
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Strategie i doradztwo podatkowe				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	51	Ćwiczenia	27
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów, rachunkowości oraz zasad funkcjonowania systemu podatkowego.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy studentów w zakresie strategii podatkowych, doradztwa podatkowego oraz uwarunkowań podejmowania decyzji podatkowych przez podmioty gospodarcze.
C2	Rozwinięcie praktycznych umiejętności analizy sytuacji podatkowej, oceny ryzyka podatkowego oraz formułowania zgodnych z prawem rekomendacji dotyczących rozwiązań podatkowych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie uwarunkowania prawne, ekonomiczne i organizacyjne stosowania strategii podatkowych oraz zasady i zakres doradztwa podatkowego.	W03
UMIEJĘTNOŚCI		

EU2	Student potrafi analizować sytuację podatkową podmiotu gospodarczego oraz identyfikować czynniki wpływające na podejmowane decyzje podatkowe.	U05, U06
EU3	Student potrafi porównywać dopuszczalne rozwiązania podatkowe, oceniać ich skutki ekonomiczne i podatkowe oraz dobierać rozwiązanie odpowiednie do analizowanej sytuacji.	U02, U05, U06
EU4	Student potrafi opracować i uzasadnić rekomendację dotyczącą rozwiązania problemu podatkowego z uwzględnieniem obowiązujących regulacji i ryzyka podatkowego.	U02, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz korzystania z aktualnych regulacji i wiedzy ekspertów przy rozwiązywaniu złożonych problemów podatkowych.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota, cele i rodzaje strategii podatkowych. Miejsce strategii podatkowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	C1	EU1	Ćwiczenia	4	2
TP2	Doradztwo podatkowe – zakres, zasady wykonywania, odpowiedzialność i etyka zawodowa.	C1	EU1, EU5	Ćwiczenia	4	2
TP3	Analiza sytuacji podatkowej przedsiębiorstwa – identyfikacja obciążeń, obowiązków i obszarów ryzyka podatkowego.	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	6	3
TP4	Planowanie podatkowe a optymalizacja podatkowa. Granice dopuszczalnego planowania podatkowego i przeciwdziałanie unikaniu opodatkowania.	C1, C2	EU1, EU2, EU5	Ćwiczenia	6	3
TP5	Strategie podatkowe związane z wyborem i zmianą formy prowadzenia oraz finansowania działalności gospodarczej.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP6	Podatkowe aspekty wybranych decyzji gospodarczych i inwestycyjnych – analiza wariantów i ich skutków.	C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP7	Zarządzanie ryzykiem podatkowym w przedsiębiorstwie – identyfikacja, ocena i ograniczanie ryzyka.	C1, C2	EU2, EU3, EU5	Ćwiczenia	6	3
TP8	Interpretacje podatkowe, orzecznictwo i inne źródła informacji wykorzystywane w procesie doradztwa podatkowego.	C1, C2	EU1, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	2
TP9	Opracowanie rekomendacji podatkowej – analiza problemu, porównanie wariantów, ocena skutków i uzasadnienie rekomendowanego rozwiązania.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	3
TP10	Kompleksowe studium przypadku	C2	EU2, EU3,	Ćwiczenia	5	3

	– opracowanie strategii podatkowej dla wybranego podmiotu gospodarczego.		EU4, EU5			
--	--	--	----------	--	--	--

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia problemowe, analiza regulacji i przykładów praktycznych
EU2	analiza przypadków, ćwiczenia problemowe, analiza sytuacji podatkowej przedsiębiorstwa
EU3	case study, analiza wariantów decyzyjnych, rozwiązywanie problemów praktycznych
EU4	opracowywanie rekomendacji podatkowych, studium przypadku
EU5	dyskusja problemowa, analiza przypadków i aktualnych regulacji

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zaliczenie pisemne – pytania i zadania problemowe
EU2	analiza przypadku dotyczącego sytuacji podatkowej przedsiębiorstwa
EU3	zadanie praktyczne – porównanie wariantów i ocena ich skutków
EU4	opracowanie i uzasadnienie rekomendacji podatkowej
EU5	ocena sposobu rozwiązania studium przypadku oraz doboru źródeł i regulacji

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Wolański R., Zarządzanie podatkami w Polsce, Wolters Kluwer, Warszawa, 2025.,
- Brzeziński B., Franczak A., Olesińska A. (red.), Polskie prawo podatkowe, Wolters Kluwer, Warszawa, 2024.

b) literatura uzupełniająca

- Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa – aktualny tekst.,
- Ustawa z dnia 5 lipca 1996 r. o doradztwie podatkowym – aktualny tekst.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Maksymalnie 100 pkt: analiza przypadku – 30 pkt, opracowanie rekomendacji podatkowej – 25 pkt, kompleksowe studium przypadku – 25 pkt, zaliczenie pisemne – 20 pkt. 96–100 pkt - 5,5 91–95 pkt - 5,0 86–90 pkt - 4,5 76–85 pkt - 4,0 66–75 pkt - 3,5 51–65 pkt - 3,0 0–50 pkt - 2,0

--	--

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Studiowanie literatury, regulacji i orzecznictwa	14	20
	Przygotowanie do ćwiczeń i analiza przypadków	15	20
	Przygotowanie rekomendacji / studium przypadku	10	18
	Przygotowanie do zaliczenia	10	15
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: System i rynek finansowy				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu finansów, ekonomii

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy dotyczącej struktury i zasad funkcjonowania systemu finansowego, rynków finansowych, instytucji oraz instrumentów finansowych.
C2	Rozwijanie umiejętności analizy zjawisk zachodzących na rynku finansowym, w tym oceny instrumentów finansowych i związanego z nimi ryzyka.
C3	Kształtowanie umiejętności krytycznej oceny informacji dotyczących systemu i rynku finansowego oraz korzystania z wiarygodnych źródeł danych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student charakteryzuje i wyjaśnia zasady funkcjonowania systemu finansowego, jego instytucji, rynków oraz podstawowych instrumentów finansowych.	W01

UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student analizuje zjawiska zachodzące na rynku finansowym oraz ocenia wybrane instrumenty finansowe i związane z nimi rodzaje ryzyka.	U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU3	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji dotyczących systemu i rynku finansowego oraz korzystania z wiarygodnych źródeł i wiedzy ekspertów.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	System finansowy – pojęcie, funkcje, struktura i znaczenie w gospodarce	C1	EU1	Wykład	8	2
TP2	Instytucje systemu finansowego i ich rola w funkcjonowaniu gospodarki	C1	EU1	Wykład	8	2
TP3	Rynek pieniężny – zasady funkcjonowania, uczestnicy i instrumenty	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	7	2
TP4	Rynek kapitałowy – organizacja, uczestnicy i instrumenty finansowe	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	8	2
TP5	Rynek walutowy oraz instrumenty pochodne – charakterystyka i zastosowanie	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	7	2
TP6	Stabilność systemu finansowego, nadzór finansowy i współczesne uwarunkowania funkcjonowania rynków finansowych	C1, C3	EU1, EU3	Wykład	7	2
TP7	Klasyfikacja i analiza wybranych instrumentów finansowych	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	8	4
TP8	Analiza ryzyka związanego z wybranymi instrumentami i segmentami rynku finansowego	C2	EU2	Ćwiczenia	8	4
TP9	Analiza danych i informacji dotyczących rynku pieniężnego i kapitałowego z wykorzystaniem wiarygodnych źródeł	C2, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	8	4
TP10	Analiza aktualnych zjawisk i problemów występujących na rynku finansowym – studia przypadków	C2, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	6	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy z prezentacją multimedialną, analiza przykładów
EU2	ćwiczenia problemowe, analiza danych finansowych, studium przypadku, rozwiązywanie zadań
EU3	dyskusja problemowa, analiza wiarygodności źródeł informacji, analiza przypadków, praca indywidualna i zespołowa

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	egzamin ustny – pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą funkcjonowania systemu i rynku finansowego
EU2	ocena zadań problemowych i analiz przypadków realizowanych podczas ćwiczeń oraz egzamin ustny
EU3	ocena sposobu argumentowania, krytycznej analizy informacji i wykorzystania wiarygodnych źródeł podczas wykonywania zadań i dyskusji

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Banaszewska M., Iwańczuk-Kaliska A., Marchewka-Bartkowiak K., Warchlewska A. (red.), System finansowy w Polsce w obliczu kryzysu pandemicznego, CeDeWu, Warszawa 2022.,
- Narodowy Bank Polski, Rozwój systemu finansowego w Polsce w 2023 r., NBP, Warszawa 2024.

b) literatura uzupełniająca

- Aktualne raporty, analizy i opracowania Narodowego Banku Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego i Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5,5	95%
5	90%
4,5	85%
4	80%
3,5	75%
3	60%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	przygotowanie do zajęć i egzaminu	30	58
	Analiza danych, materiałów i studiów przypadków	20	40
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: System ubezpieczeń społecznych				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	0	Wykład	0
	Ćwiczenia	51	Ćwiczenia	27
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, finansów publicznych

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy studentów w zakresie organizacji, zasad funkcjonowania i finansowania systemu ubezpieczeń społecznych oraz zasad podlegania poszczególnym rodzajom ubezpieczeń.
C2	Rozwinięcie praktycznych umiejętności ustalania obowiązku ubezpieczeniowego, podstawy wymiaru i wysokości składek oraz analizowania uprawnień do świadczeń z ubezpieczeń społecznych.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania systemu ubezpieczeń społecznych, rodzaje ubezpieczeń, zasady podlegania ubezpieczeniom oraz finansowania świadczeń.	W03

UMIEJĘTNOŚCI		
EU2	Student potrafi ustalić obowiązek podlegania ubezpieczeniom społecznym dla różnych tytułów ubezpieczenia oraz rozstrzygać typowe przypadki zbiegu tytułów do ubezpieczeń.	U02, U06
EU3	Student potrafi ustalić podstawę wymiaru oraz obliczyć składki na ubezpieczenia społeczne w typowych sytuacjach zawodowych i gospodarczych.	U02, U06
EU4	Student potrafi analizować warunki nabywania prawa do wybranych świadczeń z ubezpieczeń społecznych oraz rozwiązywać praktyczne problemy związane z ich ustalaniem.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz korzystania z aktualnych regulacji i wiedzy ekspertów przy rozwiązywaniu problemów z zakresu ubezpieczeń społecznych.	K03, K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	System ubezpieczeń społecznych w Polsce – cele, zasady, organizacja, rodzaje ubezpieczeń oraz instytucje systemu.	C1	EU1	Ćwiczenia	4	2
TP2	Zasady podlegania ubezpieczeniom emerytalnemu, rentowym, chorobowemu i wypadkowemu – ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne.	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	6	3
TP3	Tytuły do ubezpieczeń społecznych – pracownicy, zleceniobiorcy, osoby prowadzące działalność gospodarczą i inne grupy ubezpieczonych.	C1, C2	EU1, EU2	Ćwiczenia	6	3
TP4	Zbiegi tytułów do ubezpieczeń społecznych – ustalanie obowiązku ubezpieczeniowego na podstawie przypadków praktycznych.	C2	EU2	Ćwiczenia	6	3
TP5	Podstawa wymiaru składek oraz zasady ustalania i obliczania składek na ubezpieczenia społeczne.	C1, C2	EU1, EU3	Ćwiczenia	6	3
TP6	Obowiązki płatnika składek – zgłoszenia do ubezpieczeń, dokumentacja, rozliczanie i opłacanie składek.	C1, C2	EU2, EU3	Ćwiczenia	5	3
TP7	Ubezpieczenie chorobowe – warunki nabywania prawa do świadczeń, zasiłek chorobowy, macierzyński i opiekuńczy. Analiza przypadków.	C1, C2	EU1, EU4	Ćwiczenia	5	3
TP8	Ubezpieczenie wypadkowe – wypadek przy pracy, choroba zawodowa, składka i świadczenia z ubezpieczenia wypadkowego.	C1, C2	EU1, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP9	Ubezpieczenia emerytalne i rentowe – zasady nabywania	C1, C2	EU1, EU4	Ćwiczenia	5	2

	prawa do emerytur i rent oraz podstawowe zasady ustalania świadczeń.					
TP10	Kompleksowe studium przypadku – ustalenie obowiązku ubezpieczeniowego, podstawy wymiaru, składek oraz uprawnień do świadczeń.	C2	EU2, EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	4	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	ćwiczenia problemowe, analiza aktualnych regulacji, dyskusja
EU2	analiza przypadków, rozwiązywanie problemów dotyczących podlegania ubezpieczeniom i zbiegów tytułów
EU3	zadania obliczeniowe, ćwiczenia praktyczne, analiza dokumentacji ubezpieczeniowej
EU4	case study, analiza przypadków dotyczących świadczeń z ubezpieczeń społecznych
EU5	dyskusja problemowa, analiza regulacji i orzecznictwa, rozwiązywanie złożonych przypadków

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zaliczenie pisemne – pytania i zadania problemowe
EU2	analiza przypadków dotyczących podlegania ubezpieczeniom i zbiegów tytułów
EU3	zadania praktyczne i obliczeniowe dotyczące podstawy wymiaru i składek
EU4	rozwiązanie przypadków dotyczących prawa do świadczeń
EU5	ocena sposobu rozwiązania kompleksowego studium przypadku i doboru właściwych regulacji

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Baran K.W. (red.), Antonów K., Dörre-Kolasa D., Prawo ubezpieczeń społecznych, Wolters Kluwer, Warszawa, 2024.,
- Antonów K. (red.), Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych. Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa, 2024.,
- Pacud R., Ustrój finansowy systemu ubezpieczeń społecznych, Wolters Kluwer, Warszawa, 2025.

b) literatura uzupełniająca

- Szyburska-Walczak G., Ubezpieczenia społeczne. Repetytorium, Wolters Kluwer, Warszawa, 2023,
- Ustawa z dnia 13 października 1998 r. o systemie ubezpieczeń społecznych – aktualny tekst.,
- Aktualne materiały i wyjaśnienia Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Student może uzyskać maksymalnie 100 pkt: zadania dotyczące podlegania ubezpieczeniom i zbiegów tytułów – 25 pkt, zadania obliczeniowe dotyczące składek – 25 pkt, studium przypadku dotyczące świadczeń – 20 pkt,

	zaliczenie pisemne – 30 pkt.
	96–100 pkt - 5,5
	91–95 pkt - 5,0
	86–90 pkt - 4,5
	76–85 pkt - 4,0
	66–75 pkt - 3,5
	51–65 pkt - 3,0
	0–50 pkt - 2,0

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Studiowanie literatury i aktualnych regulacji	14	20
	Przygotowanie do ćwiczeń i analiza przypadków	15	20
	Rozwiązywanie zadań / przygotowanie studium przypadku	10	18
	Przygotowanie do zaliczenia	10	15
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	45	Wykład	12
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	15
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 5				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu statystyki opisowej

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Rozwijanie umiejętności projektowania badania statystycznego, estymacji parametrów i weryfikacji hipotez na podstawie danych.
C2	Pogłębienie wiedzy dotyczącej metod wnioskowania statystycznego oraz zasad ich doboru do problemów ekonomicznych.
C3	Kształtowanie umiejętności krytycznej interpretacji wyników analiz statystycznych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych i technik informacyjno-komunikacyjnych (TIK).

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawy wnioskowania statystycznego, w tym zasady doboru próby, estymacji oraz testowania hipotez w	W01, W07

	analizie zjawisk ekonomicznych.	
EU2	Student zna i rozumie możliwości, założenia i ograniczenia wybranych metod oraz narzędzi statystycznych stosowanych w badaniach ekonomicznych.	W07
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi dobrać i zastosować właściwe metody estymacji oraz formułować i weryfikować hipotezy dotyczące typowych problemów ekonomicznych, a następnie interpretować uzyskane wyniki.	U05, U07
EU4	Student potrafi przygotować i przeprowadzić analizę statystyczną z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi analitycznych oraz technik informacyjno-komunikacyjnych (TIK), w szczególności arkusza kalkulacyjnego lub oprogramowania statystycznego.	U06, U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do krytycznej oceny wyników analiz statystycznych, rozpoznawania ograniczeń zastosowanych metod oraz korzystania z wiedzy eksperckiej w sytuacjach wymagających pogłębionej interpretacji.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota wnioskowania statystycznego. Etapy badania statystycznego i zastosowania w analizie zjawisk ekonomicznych.	C1	EU1, EU2	Wykład	5	2
TP2	Dobór próby: populacja i próba, schematy losowania, reprezentatywność próby, źródła błędów.	C1, C2	EU1, EU2	Wykład	6	2
TP3	Estymacja punktowa: estymatory, ich własności i interpretacja ekonomiczna.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	7	2
TP4	Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla średniej, wariancji i wskaźnika struktury.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	7	2
TP5	Hipotezy statystyczne. Błędy I i II rodzaju, poziom istotności, p-value i procedura testowania.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	8	2
TP6	Testy parametryczne i nieparametryczne oraz zasady ich doboru do problemu badawczego.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	8	1
TP7	Interpretacja, ocena wiarygodności i ograniczeń wyników badań statystycznych w praktyce gospodarczej.	C3	EU2, EU5	Wykład	4	1
TP8	Przygotowanie danych do analizy: kontrola jakości danych, kodowanie, porządkowanie i dobór metody analizy.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP9	Obliczanie i interpretacja estymatorów punktowych oraz przedziałów ufności.	C2	EU3, EU4	Ćwiczenia	6	3
TP10	Formułowanie hipotez statystycznych i wykonywanie testów istotności dla wybranych problemów ekonomicznych.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	8	4

TP11	Dobór i zastosowanie wybranych testów parametrycznych i nieparametrycznych.	C2, C3	EU3, EU4	Ćwiczenia	6	3
TP12	Analiza danych ekonomicznych z wykorzystaniem TIK – arkusza kalkulacyjnego i/lub oprogramowania statystycznego; interpretacja wyników i formułowanie wniosków.	C3	EU4, EU5	Ćwiczenia	6	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1, EU2	wykład problemowy i informacyjny z prezentacją multimedialną, analiza przykładów i studiów przypadków.
EU3	ćwiczenia rachunkowe i problemowe, rozwiązywanie zadań na danych ekonomicznych, dyskusja nad doбором metod i interpretacją wyników.
EU4	ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem TIK – arkusza kalkulacyjnego i/lub oprogramowania statystycznego, analiza zbiorów danych, praca indywidualna i w małych zespołach.
EU5	analiza i krytyczna ocena wyników badań, dyskusja problemowa, interpretacja rezultatów oraz identyfikowanie ograniczeń zastosowanych metod.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1, EU2	Egzamin pisemny – pytania/test oraz zadania sprawdzające rozumienie metod i zasad wnioskowania statystycznego.
EU3	Egzamin pisemny i zadania wykonywane podczas ćwiczeń – dobór metody, obliczenia i interpretacja wyników.
EU4	Praktyczne zadania analityczne wykonywane z wykorzystaniem TIK – arkusza kalkulacyjnego i/lub oprogramowania statystycznego.
EU5	Ocena uzasadnienia i krytycznej interpretacji wyników w zadaniach problemowych oraz podczas dyskusji na ćwiczeniach.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Grzegorzewski P., Statystyka matematyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2024.,
- Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K., Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania, wyd. 2, CeDeWu, Warszawa, 2024.

b) literatura uzupełniająca

- Wiktorowicz J., Grzelak M.M., Grzeszkiewicz-Radulska K., Analiza statystyczna z IBM SPSS Statistics, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2023.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	96–100% – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu wybitnym; samodzielnie i bezbłędnie dobiera oraz stosuje metody statystyczne, sprawnie wykorzystuje TIK, trafnie interpretuje wyniki i dokonuje ich krytycznej oceny.
5.0	91–95% – student osiągnął efekty uczenia się w bardzo dobrym stopniu; samodzielnie dobiera i poprawnie stosuje metody statystyczne oraz właściwie interpretuje wyniki.

4,0	71–80% – student dobrze opanował wymagane wiadomości i umiejętności; poprawnie wykonuje typowe analizy statystyczne.
4,5	81–90% – student bardzo dobrze opanował wymagane wiadomości i umiejętności, popełniając jedynie nieliczne błędy.
3,5	61–70% – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu zadowalającym; wykonuje podstawowe analizy, choć przy trudniejszych problemach wymaga ukierunkowania
3,0	51–60% – student osiągnął efekty uczenia się w minimalnym stopniu wymaganym do zaliczenia.
2,0	0–50% – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		75	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do ćwiczeń i bieżących zadań	10	20
	Samodzielne rozwiązywanie zadań i analiza danych z wykorzystaniem TIK	10	20
	Studiowanie literatury i materiałów dydaktycznych	10	20
	Przygotowanie do egzaminu	20	38
SUMA GODZIN		125	125
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		5	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Współczesne systemy bankowe				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawy finansów

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1-W	Zaznajomienie się z rolą banków i zasadami funkcjonowania systemu bankowego
C2-U	Pozyskanie umiejętności oceny usług świadczonych przez banki z uwzględnieniem uregulowań prawnych
C3-K	Nabycie kompetencji w zakresie pozyskiwania wiedzy z zakresu bankowości

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna zasady funkcjonowania systemu bankowego	W05
UMIEJĘTNOŚCI		

EU2	Student ocenia usługi świadczone przez banki	U01
EU3	Student potrafi wyjaśnić rolę banków w gospodarce	U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Banki i system bankowy	C1-W, C3-K	EU1, EU3	Wykład	10	5
TP2	Obszary działalności banku	C2-U	EU2	Ćwiczenia	21	12
TP3	Raportowanie bankowe	C2-U	EU1	Wykład	10	5
TP4	Aktualne problemy i trendy w funkcjonowaniu banków	C1-W	EU1	Wykład	10	5

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1, EU3	Wykład multimedialny
EU2, EU3	praca w grupach

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1, EU2, EU3	egzamin ustny, ocena aktywności

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Iwańczuk-Kaliska, A. Warchlewska, A., Katarzyna Schmidt-Jessa (red.). (2025). Money and banking systems. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. <https://doi.org/10.18559/978-83-8211-266-5>,
- Materiały w formie elektronicznej przygotowane przez wykładowcę.

b) literatura uzupełniająca

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	100%
5,0	91–99%
4.5	83–90%
4.0	73–82%
3,5	65–72%

3,0	50–64%
2,0	0–49%

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	przygotowanie do ćwiczeń	20	30
	przygotowanie do egzaminu	29	43
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Wynagradzanie i motywowanie				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	30	Wykład	15
	Ćwiczenia	21	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, ekonomiki przedsiębiorstwa, prawa pracy

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Przekazanie pogłębionej wiedzy dotyczącej teorii i modeli motywacji oraz współczesnych systemów wynagradzania i motywowania pracowników.
C2	Kształtowanie umiejętności analizy i oceny systemów wynagradzania i motywowania oraz doboru instrumentów motywacyjnych do potrzeb pracowników i organizacji.
C3	Kształtowanie umiejętności projektowania i doskonalenia rozwiązań w zakresie wynagradzania i motywowania, z uwzględnieniem efektywności, sprawiedliwości i odpowiedzialności w zarządzaniu kapitałem ludzkim.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorię i modele motywacji oraz ich	W02

	zastosowanie w zarządzaniu kapitałem ludzkim.	
EU2	Student zna i rozumie zasady projektowania systemów wynagradzania i motywowania oraz ich znaczenie dla funkcjonowania i realizacji celów organizacji.	W02, W05
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Student potrafi analizować i oceniać system wynagradzania i motywowania, identyfikować jego mocne i słabe strony oraz interpretować jego wpływ na zachowania pracowników i funkcjonowanie organizacji.	U02, U05
EU4	Student potrafi dobierać instrumenty finansowego i pozafinansowego motywowania pracowników oraz proponować rozwiązania służące doskonaleniu systemu wynagradzania i motywowania w organizacji.	U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU5	Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego podejmowania decyzji dotyczących wynagradzania i motywowania pracowników, z uwzględnieniem ich konsekwencji dla pracownika i organizacji.	K02

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota i znaczenie motywowania w zarządzaniu kapitałem ludzkim. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna. Czynniki kształtujące motywację pracowników.	C1	EU1	Wykład	4	2
TP2	Klasyczne i współczesne teorie motywacji – teorie treści, procesu i wzmocnienia oraz możliwości ich wykorzystania w praktyce zarządzania.	C1	EU1	Wykład	5	3
TP3	Instrumenty motywowania pracowników – finansowe i pozafinansowe. Dobór instrumentów do potrzeb pracowników, charakteru pracy i celów organizacji.	C1, C2	EU1, EU2, EU4	Wykład	4	2
TP4	Wynagrodzenie jako instrument zarządzania kapitałem ludzkim – funkcje i składniki wynagrodzenia, płaca zasadnicza, zmienne składniki wynagrodzenia, premie, nagrody i świadczenia dodatkowe.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	5	2
TP5	Systemy wynagradzania – tradycyjne i współczesne rozwiązania. Wynagradzanie za czas, wyniki, kompetencje i efekty. Total rewards i systemy kafeteryjne.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	4	2
TP6	Wartościowanie pracy i kształtowanie struktury wynagrodzeń. Kategorie zaszerzegowania, taryfikatory, widełki płacowe oraz relacje płacowe w organizacji.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Wykład	4	2
TP7	Sprawiedliwość i przejrzystość wynagrodzeń. Prawne i etyczne uwarunkowania wynagradzania.	C2, C3	EU2, EU3, EU5	Wykład	4	2

	Równe traktowanie, transparentność wynagrodzeń oraz odpowiedzialność pracodawcy.					
TP8	Diagnozowanie potrzeb i czynników motywujących pracowników – analiza przypadków oraz dobór odpowiednich instrumentów motywacyjnych.	C1, C2	EU1, EU3, EU4	Ćwiczenia	3	2
TP9	Analiza systemu wynagradzania w przedsiębiorstwie – identyfikacja składników wynagrodzenia, ocena spójności systemu oraz jego mocnych i słabych stron.	C2, C3	EU2, EU3	Ćwiczenia	4	2
TP10	Wartościowanie stanowisk pracy i budowanie struktury wynagrodzeń – praktyczne zadania dotyczące porównywania stanowisk, kategorii zaszerzegowania i widełek płacowych.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP11	Projektowanie systemu premiowego – określanie celów, mierników i zasad przyznawania premii. Powiązanie wynagrodzenia zmiennego z wynikami pracy i celami organizacji.	C2, C3	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP12	Projektowanie pakietu motywacyjnego – dobór świadczeń finansowych i pozafinansowych do potrzeb wybranej grupy pracowników. Analiza przypadku.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	2
TP13	Ocena i doskonalenie systemu wynagradzania i motywowania – analiza przypadku przedsiębiorstwa, identyfikacja problemów i przygotowanie propozycji zmian z uwzględnieniem efektywności, sprawiedliwości i etyki.	C2, C3	EU3, EU4, EU5	Ćwiczenia	3	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	wykład problemowy z prezentacją multimedialną, analiza literatury i przykładów praktycznych
EU2	wykład problemowy, analiza przykładów systemów wynagradzania i motywowania, studium przypadku
EU3	studium przypadku, analiza systemów wynagradzania, ćwiczenia problemowe, analiza danych i dokumentów
EU4	rozwiązywanie zadań praktycznych, projektowanie rozwiązań motywacyjnych, studium przypadku, praca indywidualna i zespołowa
EU5	analiza przypadków, dyskusja problemowa, analiza dylematów etycznych związanych z wynagradzaniem i motywowaniem

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu

Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	zaliczenie pisemne – pytania problemowe dotyczące teorii i modeli motywacji
EU2	zaliczenie pisemne – pytania i zadania dotyczące zasad konstruowania systemów wynagradzania i motywowania
EU3	analiza przypadku – ocena przykładowego systemu wynagradzania i motywowania oraz identyfikacja jego mocnych i słabych stron
EU4	zadanie praktyczne – przygotowanie propozycji systemu lub zestawu instrumentów motywacyjnych dla określonej sytuacji organizacyjnej
EU5	analiza przypadku i uzasadnienie przyjętego rozwiązania z uwzględnieniem zasad etycznych, sprawiedliwości i odpowiedzialności w wynagradzaniu

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Liksza J. (red.), Budowa systemu wynagrodzeń. Teoria i praktyka, wyd. 2, Wolters Kluwer, Warszawa 2023.,
- Kozłowski W., Zarządzanie motywacją pracowników, wyd. 5, CeDeWu, Warszawa 2023.,
- Golnau W., Motywacyjne kształtowanie wynagrodzeń za pracę, wyd. 2, CeDeWu, Warszawa 2023.

b) literatura uzupełniająca

- Woźniak J., Współczesne systemy motywacyjne. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.,
- Nieżurawska-Zajac J., Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo, wyd. 2, CeDeWu, Warszawa 2024.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	Student w sposób pogłębiony i krytyczny analizuje złożone systemy wynagradzania i motywowania, projektuje alternatywne rozwiązania, ocenia ich skuteczność oraz uzasadnia wybór z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, organizacyjnych i etycznych.
5,0	Student w sposób kompleksowy analizuje system wynagradzania i motywowania, samodzielnie projektuje i uzasadnia rozwiązania oraz ocenia ich skutki dla pracownika i organizacji.
4.0	Student samodzielnie analizuje system wynagradzania i motywowania, właściwie dobiera instrumenty motywacyjne oraz uzasadnia proponowane rozwiązania.
4,5	Student bardzo dobrze analizuje złożone problemy wynagradzania i motywowania oraz samodzielnie projektuje adekwatne rozwiązania dla określonej sytuacji organizacyjnej.
3,5	Student poprawnie charakteryzuje systemy wynagradzania i motywowania oraz potrafi przeprowadzić podstawową analizę przykładowego rozwiązania.
3,0	Student zna podstawowe teorie motywacji i elementy systemu wynagradzania oraz przy wsparciu potrafi dobrać podstawowe instrumenty motywacyjne.
2,0	Student nie zna podstawowych teorii motywacji ani zasad wynagradzania i nie potrafi zastosować ich do rozwiązania podstawowego problemu praktycznego.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładową)		51	27
Praca indywidualna studenta	Opracowanie materiałów do dyskusji	12	13
	Studiowanie literatury do zajęć	10	15

	Przygotowanie do zaliczenia	15	25
	Przygotowanie i rozwiązanie studium przypadku/zadania praktycznego	12	20
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie innowacjami				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	21	Wykład	15
	Ćwiczenia	30	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania oraz funkcjonowania przedsiębiorstw i ich otoczenia.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy w zakresie istoty, rodzajów i źródeł innowacji oraz procesów zarządzania działalnością innowacyjną przedsiębiorstwa.
C2	Rozwinięcie praktycznych umiejętności identyfikowania możliwości innowacyjnych, oceny przedsięwzięć innowacyjnych oraz projektowania i wdrażania rozwiązań wspierających rozwój przedsiębiorstwa.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
PEU01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, rodzaje, źródła i uwarunkowania innowacji oraz proces zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie.	W01, W05

UMIEJĘTNOŚCI		
PEU02	Student potrafi identyfikować i analizować czynniki wpływające na zdolność przedsiębiorstwa do tworzenia i wdrażania innowacji.	U01, U05
PEU03	Student potrafi analizować i oceniać przedsięwzięcia innowacyjne oraz dobierać metody i narzędzia wspierające proces zarządzania innowacjami.	U02, U06
PEU04	Student potrafi opracować koncepcję rozwiązania innowacyjnego dla przedsiębiorstwa, określić sposób jego wdrożenia oraz ocenić możliwe efekty i ryzyka.	U02, U05, U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
PEU05	Student jest gotów do przedsiębiorczego i innowacyjnego myślenia oraz krytycznej oceny informacji wykorzystywanych przy podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa.	K01, K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota i znaczenie innowacji w gospodarce i przedsiębiorstwie. Pojęcie innowacji, innowacyjności i działalności innowacyjnej.	C1	PEU01	Wykład	2	3
TP2	Rodzaje i źródła innowacji. Innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne, marketingowe i modele biznesowe.	C1	PEU01	Wykład	3	3
TP3	Proces innowacyjny w przedsiębiorstwie – od identyfikacji potrzeby i generowania pomysłów do wdrożenia i komercjalizacji	C1, C2	PEU01, PEU02	Wykład	4	2
TP4	Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw. Kultura organizacyjna, kapitał ludzki, wiedza, technologia i otoczenie przedsiębiorstwa.	C1, C2	PEU01, PEU02	Wykład	3	3
TP5	Strategie innowacji i zarządzanie portfelem przedsięwzięć innowacyjnych. Innowacje otwarte i współpraca z otoczeniem.	C1, C2	PEU01, PEU03	Wykład	3	2
TP6	Finansowanie działalności innowacyjnej oraz ekonomiczna ocena przedsięwzięć innowacyjnych. Ryzyko działalności innowacyjnej.	C1, C2	PEU01, PEU03, PEU04	Wykład	3	1
TP7	Ochrona i komercjalizacja innowacji. Własność intelektualna, transfer technologii oraz współczesne kierunki rozwoju innowacji.	C1, C2	PEU01, PEU03	Wykład	3	1
TP8	Identyfikacja i klasyfikacja innowacji na przykładach przedsiębiorstw – analiza przypadków.	C1, C2	PEU01, PEU02	Ćwiczenia	4	2
TP9	Analiza źródeł innowacji i potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa. Identyfikacja	C2	PEU02, PEU05	Ćwiczenia	4	1

	barier i czynników sprzyjających innowacyjności.					
TP10	Generowanie i selekcja pomysłów innowacyjnych. Metody kreatywnego rozwiązywania problemów i ocena pomysłów.	C2	PEU02, PEU03, PEU05	Ćwiczenia	4	1
TP11	Projektowanie procesu wdrażania innowacji – cele, zasoby, harmonogram, odpowiedzialność i mierniki realizacji.	C2	PEU03, PEU04	Ćwiczenia	5	2
TP12	Analiza ekonomiczna przedsięwzięcia innowacyjnego – koszty, korzyści, źródła finansowania i podstawowa ocena opłacalności.	C2	PEU03, PEU04	Ćwiczenia	4	2
TP13	Identyfikacja i ocena ryzyka przedsięwzięcia innowacyjnego oraz projektowanie działań ograniczających ryzyko.	C2	PEU03, PEU04	Ćwiczenia	4	2
TP14	Opracowanie koncepcji innowacji dla wybranego przedsiębiorstwa – charakterystyka rozwiązania, uzasadnienie, sposób wdrożenia, przewidywane efekty i ryzyka. Prezentacja i ocena projektu.	C2	PEU02, PEU03, PEU04, PEU05	Ćwiczenia	5	2

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
PEU01	wykład problemowy, prezentacja multimedialna, analiza przykładów innowacji i dyskusja
PEU02	analiza przypadków, analiza problemowa, praca z przykładami przedsiębiorstw, dyskusja moderowana
PEU03	studium przypadku, zadania praktyczne, analiza ekonomiczna, praca indywidualna i zespołowa
PEU04	metoda projektu, rozwiązywanie problemów, analiza ryzyka, przygotowanie koncepcji wdrożenia innowacji
PEU05	dyskusja problemowa, praca zespołowa, prezentacja i ocena rozwiązań, krytyczna analiza informacji

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
PEU01	test/kolokwium sprawdzające wiedzę oraz zadania problemowe
PEU02	analiza przypadku przedsiębiorstwa i zadania praktyczne
PEU03	zadania praktyczne dotyczące oceny i planowania przedsięwzięć innowacyjnych
PEU04	projekt – opracowanie koncepcji innowacji dla wybranego przedsiębiorstwa wraz z planem wdrożenia i oceną ryzyka
PEU05	ocena argumentacji, aktywności podczas analizy przypadków oraz prezentacji i uzasadnienia projektu

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- 1. Moczala A., Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2022.,
- 2. Bal-Woźniak T., Zarządzanie innowacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2019.,
- 3. Szatkowski K., Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2020.

b) literatura uzupełniająca

- 1. OECD/Eurostat, Oslo Manual 2018. Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg, 2018.,
- 2. Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Łódź, 2001,
- 3. Aktualne raporty i opracowania PARP, GUS, OECD i Eurostat dotyczące innowacyjności przedsiębiorstw, działalności badawczo-rozwojowej, transformacji cyfrowej i nowych modeli biznesowych.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
5.5	student w stopniu wybitnym osiągnął wszystkie efekty uczenia się; samodzielnie analizuje złożone problemy dotyczące innowacyjności, dobiera właściwe metody i narzędzia oraz opracowuje kompleksowe i dobrze uzasadnione rozwiązania innowacyjne.
5	student bardzo dobrze osiągnął efekty uczenia się; prawidłowo analizuje procesy innowacyjne, ocenia przedsięwzięcia i samodzielnie projektuje rozwiązania możliwe do zastosowania w przedsiębiorstwie.
4,5	student bardzo dobrze opanował większość efektów; poprawnie analizuje uwarunkowania działalności innowacyjnej i potrafi zaproponować oraz uzasadnić rozwiązanie innowacyjne.
4	student dobrze opanował efekty; prawidłowo identyfikuje i analizuje podstawowe problemy związane z zarządzaniem innowacjami oraz proponuje odpowiednie działania.
3,5	student opanował efekty na poziomie zadowalającym; rozpoznaje główne uwarunkowania procesów innowacyjnych i przy niewielkim wsparciu potrafi dokonać ich analizy.
3	student opanował efekty na poziomie podstawowym; zna podstawowe pojęcia i rodzaje innowacji oraz potrafi przeprowadzić prostą analizę przedsięwzięcia innowacyjnego.
2	student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się; nie zna podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania innowacjami i nie potrafi zastosować wiedzy do rozwiązania typowych problemów praktycznych.

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do zajęć i studiowanie literatury	17	24
	Analiza przypadków i wykonanie zadań praktycznych	10	16
	Przygotowanie projektu dotyczącego innowacji	12	16
	Przygotowanie do zaliczenia	10	17
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	

KARTA PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne				
Format zajęć i wymiar godzin	<i>Studia stacjonarne</i>		<i>Studia niestacjonarne</i>	
	Wykład	28	Wykład	15
	Ćwiczenia	23	Ćwiczenia	12
	Laboratorium	0	Laboratorium	0
	Projekt	0	Projekt	0
	Warsztaty	0	Warsztaty	0
	Seminarium	0	Seminarium	0
	Praktyka	0	Praktyka	0
	Lektorat	0	Lektorat	0
Nazwa jednostki: Wielkopolska Akademia Społeczno – Ekonomiczna w Środzie Wlkp. – Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Ekonomiczny, kierunek Ekonomia Studia: II stopnia Profil: praktyczny Liczba punktów ECTS: 4				

II. Informacje szczegółowe

1. Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania, mikroekonomii i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność analizy danych i korzystania z literatury. Znajomość podstawowych metod analizy otoczenia i organizacji.

2. Cele zajęć/przedmiotu

Kod celu	Treść celu zajęć/przedmiotu
C1	Pogłębienie wiedzy o podejściach do strategii, procesie zarządzania strategicznego, źródłach przewagi konkurencyjnej oraz uwarunkowaniach rozwoju organizacji.
C2	Kształtowanie umiejętności integrowania wyników analiz, porównywania wariantów strategicznych oraz projektowania spójnej strategii i sposobu jej wdrożenia.
C3	Rozwijanie krytycznej oceny decyzji strategicznych, odpowiedzialności wobec interesariuszy oraz gotowości do współpracy i aktualizowania wiedzy w warunkach niepewności.

3. Efekty uczenia się (EU) przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych wraz z ich odniesieniem do efektów uczenia się dla kierunku studiów

WIEDZA		
Kod efektu uczenia się	Treść efektu uczenia się	Kod efektu uczenia się dla kierunku studiów
EU1	Porównuje główne podejścia teoretyczne do strategii oraz wyjaśnia proces	W01, W05

	zarządzania strategicznego, poziomy strategii, rolę interesariuszy i mechanizmy tworzenia wartości.	
EU2	Wyjaśnia zależności między otoczeniem, zasobami i przewagą konkurencyjną oraz ocenia zastosowania i ograniczenia strategii konkurencji, rozwoju, wdrażania i adaptacji w warunkach niepewności.	W01, W05, W07
EU5	Projektuje zarys wdrożenia strategii obejmujący działania, odpowiedzialność, zasoby, mierniki i ryzyka oraz przedstawia i broni koncepcji strategicznej.	W04
UMIEJĘTNOŚCI		
EU3	Formułuje problem strategiczny i cele organizacji oraz dobiera i integruje wyniki analiz otoczenia i potencjału, krytycznie oceniając dane i przyjęte założenia.	U01, U05, U06
EU4	Opracowuje i porównuje co najmniej dwa warianty strategiczne pod względem spójności, wykonalności, ryzyka i oczekiwanych rezultatów oraz uzasadnia wybór wariantu.	U02, U05, U06
EU5	Projektuje zarys wdrożenia strategii obejmujący działania, odpowiedzialność, zasoby, mierniki i ryzyka oraz przedstawia i broni koncepcji strategicznej.	U02, U06
EU7	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, założeń strategii i wyników narzędzi analitycznych, aktualizowania oceny sytuacji oraz korzystania z wiedzy ekspertów przy złożonych problemach.	U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU6	Jest gotów do odpowiedzialnego współdziałania w zespole, uwzględniania perspektyw interesariuszy i podejmowania odpowiedzialności za skutki rekomendowanych decyzji.	K01, K02
EU7	Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy, założeń strategii i wyników narzędzi analitycznych, aktualizowania oceny sytuacji oraz korzystania z wiedzy ekspertów przy złożonych problemach.	K04

4. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele przedmiotu (kod)	Efekty uczenia się (kod)	Typ treści programowych	Liczba godzin	
					Stacjonarnych	Niestacjonarnych
TP1	Istota i podejścia do strategii. Definicje i cechy problemów strategicznych; zarządzanie strategiczne a operacyjne; podejście planistyczne, pozycyjne, zasobowe i wyłaniające się; kryteria dobrej strategii.	C1	EU1, EU2	Wykład	5	3
TP2	Proces zarządzania strategicznego. Dziewięcioetapowy proces, misja, wizja, cele, intencja strategiczna i poziomy strategii. Ćwiczenie: określenie problemu oraz celów wybranej firmy.	C1, C2	EU1, EU3	Wykład	6	3
TP3	Interesariusze i tworzenie wartości. Interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni, oczekiwania i konflikty interesów; źródła wartości firmy, przewaga konkurencyjna i dopasowanie strategiczne.	C1, C3	EU1, EU2, EU6	Wykład	5	2
TP4	Makrootoczenie i niepewność. VUCA, BANI, czarne łabędzie i antykruchłość. PESTE, analiza trendów, metoda delficka i metody scenariuszowe; konsekwencje zmian otoczenia dla strategii.	C1, C2	EU1, EU2, EU3	Wykład	4	2

TP5	Otoczenie konkurencyjne. Pięć sił Portera, grupy strategiczne, profil ekonomiczny, atrakcyjność i cykl życia sektora. Wykorzystanie analiz w decyzjach o konkurowaniu.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	4	2
TP6	Potencjał i przewaga konkurencyjna. Podejście zasobowe, wyróżniające kompetencje, KCS, łańcuch wartości i bilans strategiczny jako podstawa oceny możliwości realizacji strategii.	C1, C2	EU2, EU3	Wykład	4	3
TP7	Ocena pozycji i wariantów strategicznych. SWOT/TOWS, integracja diagnozy; spójność, wykonalność, ryzyko i oczekiwane rezultaty wariantów. Ćwiczenie: porównanie wariantów.	C1, C2	EU2, EU3, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP8	Strategie konkurencji i rozwoju. Porter, Ansoff i Kotler; wzrost, stabilizacja i redukcja; dywersyfikacja i rozwój wokół podstawowej działalności. Rozwój wewnętrzny i zewnętrzny, alianse, fuzje i przejęcia. Wybrane macierze portfelowe. Ćwiczenie: wybór strategii.	C1, C2	EU2, EU4	Ćwiczenia	4	2
TP9	Wdrażanie i kontrola strategii. Projekty, zadania, zasoby i odpowiedzialność; struktura i kultura organizacyjna. Strategiczna karta wyników, mierniki, rezultaty i korekty. Ćwiczenie: zarys wdrożenia.	C1, C2	EU2, EU5	Ćwiczenia	5	2
TP10	Współczesna praktyka strategii. Adaptacja i odnowa strategiczna, uczenie się, eksperymentowanie, specyfika MŚP oraz rola AI w analizie i decyzjach strategicznych; krytyczna ocena wyników narzędzi.	C1, C3	EU2, EU7	Ćwiczenia	5	3
TP11	Weryfikacja wiedzy i projektów. Kolokwium lub test w ramach wykładu. Prezentacje koncepcji strategii, indywidualna obrona wyborów, dyskusja i informacja zwrotna w ramach ćwiczeń.	C1, C2, C3	EU1, EU2, EU3, EU4, EU5, EU6, EU7	Ćwiczenia	5	3

5. Metody nauczania

Kod efektu uczenia się	Metoda nauczania
EU1	Wykład problemowy, porównywanie koncepcji i dyskusja nad przykładami decyzji strategicznych.
EU2	Wykład z analizą przypadków, scenariuszy oraz przykładów strategii konkurencji i rozwoju.
EU3	Studium przypadku, formułowanie problemu i celów, integracja diagnozy oraz konsultacja założeń projektu.
EU4	Metoda problemowa i projektowa, porównanie wariantów w macierzy decyzyjnej, dyskusja kryteriów wyboru.
EU5	Projekt strategii, opracowanie planu wdrożenia i mierników, prezentacja oraz obrona koncepcji.

EU6	Praca zespołowa, analiza perspektyw interesariuszy, dyskusja i informacja zwrotna.
EU7	Analiza założeń, scenariuszy, ograniczeń źródeł i wyników AI; samoocena oraz dyskusja problemowa.

6. Forma zaliczenia przedmiotu oraz sposób weryfikacji efektów uczenia się

Forma zaliczenia przedmiotu	
Kod efektu uczenia się	Sposób weryfikacji efektów uczenia się
EU1	Kolokwium lub test: podejścia do strategii, proces zarządzania, poziomy strategii, interesariusze i wartość.
EU2	Kolokwium lub test: interpretacja przypadku, strategię konkurencji i rozwoju, uwarunkowania wdrażania i adaptacji.
EU3	Projekt: problem, cele, zintegrowana diagnoza, źródła, założenia i ograniczenia; indywidualne pytania podczas obrony.
EU4	Projekt: porównanie co najmniej dwóch wariantów, kryteria i uzasadnienie wyboru; indywidualna obrona decyzji.
EU5	Projekt: działania wdrożeniowe, odpowiedzialność, zasoby, mierniki i ryzyka; prezentacja i obrona.
EU6	Obserwacja pracy nad zadaniem, opis wkładu własnego, uwzględnienie interesariuszy w projekcie oraz indywidualna obrona.
EU7	Projekt i dyskusja: krytyczna ocena założeń, źródeł i wyników narzędzi; wskazanie przesłanek korekty strategii i potrzeby uzupełnienia wiedzy.

7. Literatura

a) literatura podstawowa

- Cyfert, S. i Krzakiewicz, K. (2020). Podstawy zarządzania organizacjami. Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.,
- Czakon, W. (2024). Jak powstają wielkie strategie? I dlaczego nie wszystkie muszą być wielkie. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.,
- Kierczyński, Z. (2023). Zarządzanie strategiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach a sukces na rynku. Poznań: Wydawnictwo Naukowe Akademii Nauk Stosowanych im. Księcia Mieszka I w Poznaniu.,
- Lozano Platonoff, A. i Gadomska-Lila, K. (red.) (2018). Zarządzanie strategiczne: kształtowanie konkurencyjności współczesnych organizacji. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego.,
- Obłój, K. (2017). Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i tworzyć przyszłość. Warszawa: Poltext.,
- Pierścione, Z. (2015). Zarządzanie strategiczne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

b) literatura uzupełniająca

- Boudler B., Strategie na niepewne czasy. Biznes w obliczu wojen celnych, deglobalizacji i czarnych łabędzi, MT Biznes, Warszawa 2025.,
- Brill J., Dzikie fale. Jak budować biznes gotowy na wszystko, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2023.,
- Folta K., Kubisiak P. (2025). Neverending start-up. Jak stworzyłem i sprzedałem firmę wartą 1,2 mld zł. Warszawa: ICAN Institute.,
- Garbarski L. (2026), Nieoczywiste reguły biznesu. Warszawa: Akademia Leona Koźmińskiego.,
- Przegalińska A., D. Jemielniak, AI w strategii. Rewolucja sztucznej inteligencji w zarządzaniu, MT Biznes, Warszawa 2023.

8. Kryteria oceny

Ocena	Kryteria oceny
	Składniki oceny: kolokwium lub test – 50 pkt (EU1, EU2); projekt praktyczny z prezentacją i indywidualną obroną – 50 pkt (EU3–EU7).
	Warunki zaliczenia: minimum 51 pkt łącznie, w tym co najmniej 25/50 pkt z części pisemnej i 25/50 pkt z projektu, a w jego ramach minimum 5/10 pkt z indywidualnej obrony. Obie części

	wymagają zaliczenia. Skala ocen: poniżej 51 pkt lub niespełnienie warunków zaliczenia – 2,0; 51–60 pkt – 3,0; 61–70 pkt – 3,5; 71–80 pkt – 4,0; 81–90 pkt – 4,5; 91–100 pkt – 5,0. Projekt praktyczny: „Koncepcja strategii rozwoju lub strategii konkurencji wybranego przedsiębiorstwa”. Student lub zespół przedstawia krótką diagnozę i problem strategiczny, określa cele, porównuje co najmniej dwa warianty oraz uzasadnia wybór. Zarys wdrożenia obejmuje działania, odpowiedzialność, zasoby, mierniki i główne ryzyka. Projekt może dotyczyć np. wejścia na nowy rynek, rozwoju produktu lub budowania przewagi konkurencyjnej. Kryteria oceny projektu (50 pkt): Diagnoza i cele – 10 pkt; warianty i uzasadnienie wyboru – 15 pkt; plan wdrożenia, mierniki i ryzyka – 10 pkt; czytelność prezentacji – 5 pkt; indywidualna obrona i wykazanie wkładu – 10 pkt. Organizacja projektu: przygotowanie raportu, załącznika analitycznego i prezentacji w ramach pracy własnej. Na obu formach studiów 4 godziny ćwiczeń przeznaczają się na prezentację, obronę i dyskusję. Pozostałe ćwiczenia (stacjonarne: 19 godz., niestacjonarne: 8 godz.) służą zadaniom praktycznym i omówieniu założeń projektu. Wielkość zespołów i czas wystąpień prowadzący dostosowuje do liczebności grupy. Weryfikacja indywidualna: każdy student wskazuje swój wkład i odpowiada na pytania o dane, metodę i wnioski. W projekcie zespołowym 40 pkt dotyczy opracowania i prezentacji, a 10 pkt – indywidualnej obrony; ocena członków zespołu może się różnić.
--	---

9. Praca indywidualna studenta

Forma aktywności		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba godzin zajęć (godziny kontaktowe z wykładowcą)		51	27
Praca indywidualna studenta	Przygotowanie do kolokwium lub testu i obrony	8	12
	Czytanie literatury i analiza źródeł	15	22
	Przygotowanie projektu, raportu i prezentacji	20	30
	Opracowanie materiałów do ćwiczeń i dyskusji	6	9
SUMA GODZIN		100	100
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów		2	